

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787811358797

10位ISBN编号：7811358794

出版时间：2011-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：邢金虎，仇静 主编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

内容概要

自我国加入世界贸易组织以来，对外经济贸易进入了崭新的阶段，出现了许多新的贸易特点和做法。为了适应我国对外贸易发展的形势，吸收新的成果以满足高职高专院校教学改革的需要，我们特组织编写了这本教材。

本书在编写过程中力求服务于高职高专教育教学实际，教材主要突出以下特点：

- 第一，从国际贸易实务的角度出发，突出知识性和实用性；
- 第二，以国际贸易进出口业务工作流程为主线，以工作任务为核心编写；
- 第三，与时俱进，采用最新的《(2011年国际贸易术语解释通则)》。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

前言

模块一 出口贸易业务流程

 工作流程一 出口交易前的准备

 工作任务一 开展国际市场调研、寻找国外客户

 工作任务二 熟悉国际贸易方式

 工作任务三 拟定合同中商品的标的物条款

 工作任务四 熟悉国际贸易术语

 工作任务五 核算商品价格

 工作流程二 交易磋商

 工作任务一 询盘

 工作任务二 发盘

 工作任务三 还盘

 工作任务四 接受

 工作流程三 签订外销合同

 工作任务一 订立书面合同

 工作任务二 拟定合同条款

 工作流程四 落实付款方式

 工作任务一 选择支付方式

 工作任务二 信用证的催证、审证与改证

 工作流程五 准备货源

 工作任务一 外贸公司商品采购

 工作任务二 工厂生产备货

 工作流程六 报检及出口许可

 工作任务一 安排出口商品报检

 工作任务二 办理出口许可证

 工作流程七 办理国际货物运输

 工作任务一 确定运输方式

 工作任务二 商定合同中的运输条款

 工作流程八 办理国际货物运输保险

 工作任务一 确定海上货物运输保险承保的范围

 工作任务二 选择保险险别

.....

模块二 进口贸易业务流程

参考文献

章节摘录

一、开展国际市场调研 国际市场调研是对与商品和服务销售问题有关的资料进行系统的收集、记录和分析,以此来识别销售机会和解释销售问题,为选择目标市场提供信息和资料的工作。由于每个海外市场的销售渠道、客户行为和偏好、商业习惯、竞争方式、价格及销售条件都有着或多或少的差异,因此国际市场调研所收集的信息是经营者作出下一步决策的重要依据。

(一) 国际市场调研内容 从国际贸易商品进出口角度看,国际市场调研主要包括国际市场环境调研、国际市场商品情况调研、国际市场营销情况调研、国外客户情况调研等。

1. 国际市场环境调研 如同军队作战需要先了解作战环境一样,企业开展国际商务活动进行商品进出口,需要先了解国际市场环境,做到知己知彼,才能百战不殆。

企业对国际市场环境调研的主要内容为: (1) 国外经济环境。

包括一国的经济结构、经济发展水平、经济发展前景、就业、收入分配等。

(2) 国外政治和法律环境。

包括政府的重要经济政策,政府对贸易实行的鼓励、限制措施,外贸方面的法律法规,如关税、配额、国内税收、外汇限制、卫生检疫、安全条例等。

(3) 国外文化环境。

包括使用的语言、教育水平、宗教、风俗习惯、价值观念等。

(4) 其他。

包括国外人口、交通、地理等情况。

2. 国际市场商品情况调研 企业要把产品打入国际市场或从国际市场进口产品,除需了解国际市场环境外,还需了解国际市场商品情况,主要有: (1) 国际市场商品的供给情况。

包括商品供应的渠道、来源,国外生产厂家、生产能力、数量及库存情况等。

(2) 国际市场商品需求情况。

包括国际市场对商品需求的品种、数量、质量要求等。

(3) 国际市场商品价格情况。

包括国际市场商品的价格、价格与供求变动的关系等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>