

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811358056

10位ISBN编号：7811358050

出版时间：2011-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：陈万金,周景浦 主编,张永力,李辉 副主编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学>>

### 内容概要

《管理学》面向各种不同背景的管理学初学者。

为使本书成为一本实用易懂的入门教材，编者陈万金，周景浦等在编写过程中努力以描述性的语言，由浅入深、循序渐进地介绍管理工作的实质、过程以及各项职能活动开展的原理和方法。在内容安排上，力争做到体系完整而又突出重点，并注重案例分析与点评，通过对反映现实管理工作情形的模拟试题进行思考，使一些重要的理论知识能在读书学习、做题思考和联系实际的过程中，在读者心中留下更深刻的印象。

书籍目录

前言

第一章 管理与管理学

第一节 管理概述

第二节 管理学

第三节 管理理论的形成与发展

第四节 管理和管理学的发展趋势

第二章 管理与管理者

第一节 管理者概述

第二节 管理者的素质

第三章 管理与组织

第一节 组织概述

第二节 组织设计

第三节 组织变革

第四章 管理与被管理者

第一节 激励概述

第二节 激励理论

第五章 管理与管理过程

第一节 决策

第二节 计划

第三节 组织

第四节 控制

第六章 管理与战略

第一节 战略管理概述

第二节 战略管理过程

第三节 战略选择

第七章 管理与文化

第一节 管理文化概述

第二节 文化对于管理的作用与组织文化塑造

第三节 组织文化比较

第八章 成功组织构建

第一节 成功组织构建——共同愿景的构成

第二节 成功组织构建(建立共同愿景)的方式途径

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>