

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811357967

10位ISBN编号：7811357968

出版时间：2011-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：傅云新

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 内容概要

《旅游学概论》是教育部指定的旅游管理专业必修课程之一，是高校旅游专业的入门基础课程。2004年，我们根据旅游学研究进展情况，结合教学实践需要，参考了国内外大量资料，编著出版了《旅游学概论》第一版。

经过几年的教学实践，我们不断地获得一些新的认识，同时也收到了一些学者及学生反馈的意见，经过半年时间，我们对原教材进行了修订。

《旅游学概论》以旅游实践为基础，分析并总结旅游发展的逻辑性和规律性，展示旅游学科的理论框架，主要包括旅游学的研究对象和任务、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品与服务、旅游市场、旅游的影响、旅游组织与旅游政策法规等内容。

我们修订时仍然保持原有内容结构体系，章节上没有做大的变动。

《旅游学概论》是一门系统性很强的课程，学习该门课程应掌握旅游学科的基本原理、基础知识以及研究方法，为其他相关专业课的学习打下基础。

基于此，我们在修订时严格保持整个教材章节逻辑关系的紧密性。

《旅游学概论》是旅游专业的入门课程，在修订时我们仍然注重知识的完整性和相互联系性，但不强求全面展开讨论，避免与其他课程内容重复。

在修订中，我们重点做了如下工作：一是引进了旅游学发展中出现的新理论、新概念，努力走在学科前沿；二是更新书中引用的数据和文献资料，力争以新的内容展示新版的与时俱进；三是适度增加了一些学科讨论的新问题，以引起学生对学科争鸣的认识；四是增加一些导读资料，加强教材的可读性。

在过去的30多年间，我国旅游业快速增长，实现了从旅游资源大国向世界旅游大国的历史性跨越，现在正向世界旅游强国的目标迈进。

与此同时，我国旅游教育界出版了许多部《旅游学》和《旅游学概论》，为旅游教育作出了贡献。

近年来，国内外的旅游业实践和旅游学术研究不断有新的进展。

本教材从国际、国内旅游活动、旅游业和旅游科研发展的现实出发，努力以较高的理论视野阐述旅游活动的基本特点、旅游经营管理的一般规律，总结行业的经验教训，以最新的实际材料和学科研究成果展现旅游学科体系的理论知识和实践技巧。

在编写风格上，借鉴国内外有关教材的经验，争取有所创新，使本教材呈现结构的严谨性、理论的系统性、知识的全面性、内容的科学性、形式的活泼性和文字的生动性等特色。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

总序

修订说明1

第一章 旅游和旅游学总论

第一节 旅游的本质

第二节 旅游学研究概况

第三节 旅游学的研究对象和任务

第二章 旅游的产生与发展

第一节 旅游的产生与古代旅游

第二节 近代旅游的发展及旅游业的产生

第三节 现代旅游和旅游业的发展

第四节 中国旅游的发展

第三章 旅游者

第一节 旅游者的界定

第二节 旅游者形成的条件

第三节 旅游者的类型

第四章 旅游资源

第一节 旅游资源的概念和特征

第二节 旅游资源的分类

第三节 旅游资源调查和评价

第四节 旅游资源的开发与保护

第五章 旅游业

第一节 旅游业概述

第二节 旅行社

第三节 旅游景区

第四节 旅游饭店

第五节 旅游交通

第六章 旅游产品与服务

第七章 旅游市场

第八章 旅游的影响

第九章 旅游组织与旅游政策法规

参考文献

## <<旅游学概论>>

### 编辑推荐

傅云新主编的这本《旅游学概论(第2版)》是在第一版的基础上修订的,以旅游实践为基础,分析并总结旅游发展的逻辑性和规律性,展示旅游学科的理论框架,主要包括旅游学的研究对象和任务、旅游发展简史、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游的影响、旅游组织与旅游法规以及旅游发展战略问题等内容。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>