

<<市场调查与分析>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与分析>>

13位ISBN编号：9787811355734

10位ISBN编号：7811355736

出版时间：2010-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：汤俊 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与分析>>

内容概要

本教材以市场调查和分析工作过程为导向，采用任务驱动方式介绍市场调查与分析工作的实际内容。全书共有十个项目：认识市场调查、界定调查问题、撰写调查方案、获取二手资料、设计调查问卷、设计调查抽样、开展实地调查、整理调查资料、分析调查数据、撰写调查报告。这十个项目也构成了一个完整的调查工作过程，每一个项目又以任务描述及任务要点开始，单独成一个学习单元。

<<市场调查与分析>>

书籍目录

总序前言项目一 认识市场调查 一、市场营销 二、市场调查 三、市场调查的程序 四、市场调查行业发展机会项目二 界定调查问题 一、确定市场调查需要 二、明确市场调查意图 三、了解营销问题背景 四、确定市场调查目标 五、确定目标时需要注意的问题项目三 撰写调查方案 一、市场调查设计 二、策划市场调查方案 三、撰写市场调查方案项目四 获取二手资料 一、二手资料的定义 二、二手资料的来源 三、二手资料的收集方法 四、二手资料的储存和管理方式 五、网络调查法 六、获得二手资料项目五 设计调查问卷 一、问卷设计的准备 二、设计问题类型 三、设计问题的答案 四、设计调查问卷项目六 设计调查抽样 一、抽样调查概述 二、如何使用随机抽样法 三、如何使用非随机抽样法 四、抽样调查中的误差控制项目七 开展实地调查 一、访谈调查法 二、观察调查法 三、实验调查法 四、其他实地调查方法项目八 整理调查资料 一、调查问卷的整理 二、数据的编码与录入 三、绘制图表项目九 分析调查数据 一、确定数据的基本类型 二、单变量描述统计分析 三、列联表分析 四、相关与回归分析项目十 撰写调查报告 一、构思市场调查报告的框架 二、撰写市场调查报告 三、市场调查结果的沟通参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>