

<<国际媒体素养教育的课程发展>>

图书基本信息

书名：<<国际媒体素养教育的课程发展>>

13位ISBN编号：9787811353426

10位ISBN编号：7811353423

出版时间：2009-8

出版时间：暨南大学

作者：张学波

页数：312

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际媒体素养教育的课程发展>>

### 内容概要

本书从课程政策、课程目的、课程内容、课程组织、课程实施、课程评价等方面分析了美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、英国、西班牙、北欧地区、日本、中国台湾和香港地区媒体素养教育的课程发展。通过对国内现有中小学教育政策及课程政策的分析，结合国际媒体素养课程发展取向分析，建构了国内媒体素养课程的发展框架，并通过珠海三中的媒体素养校本课程开发进行了试验。

## &lt;&lt;国际媒体素养教育的课程发展&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景 第二节 研究目的和意义 第三节 研究方案设计 第四节 术语界定 第五节 课程发展的分析框架第二章 英国媒体素养教育的课程发展 第一节 课程政策 第二节 课程目的 第三节 课程内容框架与设计 第四节 课程实施 第五节 课程组织 第六节 课程评价第三章 美国媒体素养教育的课程发展 第一节 课程项目的发展历史 第二节 课程政策 第三节 课程目的 第四节 课程内容 第五节 课程组织 第六节 课程实施 第七节 课程评价第四章 加拿大媒体素养教育的课程发展 第一节 基本发展历程 第二节 课程政策 第三节 课程目的 第四节 课程内容及理念 第五节 课程组织 第六节 课程实施与评价第五章 澳大利亚媒体素养教育的课程发展 第一节 课程政策 第二节 课程目的 第三节 课程内容 第四节 课程组织 第五节 课程实施 第六节 课程评价第六章 北欧三国媒体素养教育的课程发展 第一节 媒体素养教育的培养目标 第二节 媒体素养教育课程内容的组织与实施 第三节 媒体素养教育项目与推广组织 第四节 发展中的问题第七章 俄罗斯媒体素养教育的课程发展 第一节 基本发展历程 第二节 以整合发展为主的媒体素养教育课程 第三节 课程教学：元素、原则与实施 第四节 教学案例第八章 西班牙媒体素养教育的课程发展 第一节 课程政策的背景分析 第二节 课程目的 第三节 课程组织案例分析 第四节 课程实施第九章 日本媒体素养教育的课程发展 第一节 基本发展历程 第二节 课程政策 第三节 课程目的 第四节 课程内容和理念 第五节 课程实施及课程评价第十章 台湾地区媒体素养教育的课程发展 第一节 课程政策 第二节 课程目的 第三节 课程内容 第四节 课程规划和设计 第五节 课程组织 第六节 课程实施第十一章 香港地区媒体素养教育的课程发展 第一节 基本发展历程 第二节 课程政策 第三节 课程目的 第四节 课程内容及理念 第五节 课程组织 第六节 课程实施 第七节 课程评价第十二章 中国内地媒体素养教育的课程发展架构 第一节 媒体素养课程发展的背景和政策分析 第二节 课程目的 第三节 课程内容框架 第四节 课程组织和实施 第五节 课程评价第十三章 媒体素养教育的校本课程发展(珠海三中)方案 第一节 校本课程发展的政策与理论依据 第二节 发展媒体素养校本课程的基础 第三节 课程发展的需求分析 第四节 课程发展总体目标 第五节 课程学习理念 第六节 课程主要内容及其构架 第七节 课程组织与实施 第八节 课程发展进程后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>