

<<语体风格分析纲要>>

图书基本信息

书名：<<语体风格分析纲要>>

13位ISBN编号：9787811352542

10位ISBN编号：7811352540

出版时间：2009-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：丁金国 著

页数：262

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语体风格分析纲要>>

前言

去年6月暨南大学出版社策划编辑杜小陆先生邀请我为他们出版社主编一套语言学丛书。始初我有些犹豫，但为他的眼界和气魄所感动，而且觉得这是响应社会发展、对语言科学召唤的善举，便欣然应诺了。

丛书筹备工作进展很顺利，很快便得到了20多位学者朋友的赞许与支持。

去年7月和今年4月，暨南大学出版社徐义雄社长先后两次诚邀部分编委举行了丛书策划论证会，深入讨论了丛书选题运作的相关事宜，确定丛书名为“语言研究新视角丛书”，丛书的核心思想为“创新”：课题新、理论新、语料新、方法新，力求凸显研究对象的新规律、新特点，洋溢时代气息，体现学科走向，给读者以新的启示。

学术研究贵在创新，创新是学科前进的关键，只有创新才能给语言学增加新鲜血液，使其健康发展。而创新的基础是继承和吸收。

继承、吸收与创新融合是语言科学发展繁荣的重要因素，也是语言科学发展繁荣的基本规律及其研究的方法论原则。

我们撰写这套丛书既注意继承优秀传统，吸收已有成果的精华，更努力于开拓创新。

这套丛书由30本组成，于2008年10月、2009年8月和2010年8月分三批出版。

丛书数量大，内容广泛而丰富多彩。

涵盖语言理论、语言本体、语言运用和语言教学的范围，涉及词汇学、语义学、语法学、社会语言学、语用学、话语语言学、方言学、修辞学、语体学、语言风格学、辞章学，以及港台语言、网络语言、广告语言、导游语言、交际语言艺术、语用与文化、语用与教学的方方面面。

其中有国家、省部级社科基金规划项目成果，有影响较大的学术专著的拓新或再构，有作者多年潜心研究的新著。

我们期望丛书的问世能对现代语言科学以及与其有关学科的繁荣发展有所贡献，对语言学、文艺学、文章学的教学有所帮助，对语言科学的研究者有所启示，对社会公众提高语言运用的能力有所裨益。

丛书的参撰者是海峡两岸长期从事语言学、语用学、社会语言学、文化语言学教学和研究的青教授、博士，他们学术造诣较深，眼光敏锐，视野开阔，颇有探索、拓荒精神，曾出版、发表了不少学术专著和系列论文，而且都以严谨、务实、求新、求精的科学态度，潜心耕耘自己的课题，竭力使研究成果具有创新性、学术性、科学性、实用性、启发性。

毫无疑问，丛书的每一分册都是作者多年从事语言科学研究和教学的智慧结晶，我相信读者朋友们都能从中发现自己喜爱的闪光点。

<<语体风格分析纲要>>

内容概要

本书是作者研习语体风格几十年的结晶。

全书共十四章，由三大块组成。

一到四章是总论，以“学科定位”开篇，明确地将语体风格研究界定在语言运用的视野下。

第二大块是语体论，包括第五、六、七、八章。

对语体的属性和功能、语体的构成成分、语体类型学及语体的发生与演变进行了较为系统的论述，认为“域场的依存性、表述的选择性、层次的级差性和风格的伴随性”是语体的本质属性，由本质属性决定了语体的指示、规范、整合、美学等各项功能。

第三大块是风格论，由第九章到第十三章的五章内容构成。

这部分所涉内容较广，把“汉语特质”置放在决定性的地位，由此展开了对汉语风格范畴的存在状态、表述方式、元范畴的形成、风格范畴体系创建的论述，以及对汉语风格范畴的解读、构成风格的美学因子和汉语风格形态分析等问题作了演练性的操作。

第十四章是全书的收结，也是对篇首的呼应。

<<语体风格分析纲要>>

作者简介

丁金国，男，山东省蓬莱人。

烟台大学中文系教授。

先后毕业于北京大学中文系、北京外国语学院英语系。

曾执教于河北大学外文系、烟台大学中文系和澳门大学中文学院。

主要从事理论语言学 and 语体风格学的研究。

主要著作有：《语言学基础》（1984 / 1990）、《涉外应用文写作全

<<语体风格分析纲要>>

书籍目录

总序前言第一章 语言运用视野下的语体风格 第一节 人类社会行为系统与语言运用系统 第二节 语用共性与言语类型 第三节 语用类型与语言运用的功能域 第四节 语言运用的层级性与语用意义分类 第五节 语言运用的核心是语体意识第二章 语体风格研究的核心概念 第一节 文体的经典阐释 第二节 语体的功能性 第三节 语域的等级性 第四节 风格的审美性 第五节 言语体裁和语类第三章 西语的文体学与汉语的风格论 第一节 西语的STYLE与汉语的风格 第二节 汉语风格论与西语文体学的异同 第三节 西语文体学的“新潮流”与汉语风格论的“对策”第四章 语体风格的认知结构 第一节 人际交流与语体风格 第二节 语体风格的建构与解构 第三节 语体风格认知的逻辑顺序 第四节 语义在语体风格认知中的作用第五章 语体的属性及其功能 第一节 语体的枢纽地位与理论界定 第二节 语体的本质属性 第三节 语体的功能第六章 语体构成成分研究 第一节 语体构成成分的提取 第二节 决定性成分第七章 类型意识与语体类型学 第一节 类型意识与语体分类 第二节 语体的向度 第三节 语体分类的聚焦点与分类原则第八章 语体的发生与演变 第一节 语体的发生学研究 第二节 语体的稳定与变化 第三节 语体演变的原因第九章 汉语特质规约下的汉语风格论 第一节 汉语的特质 第二节 汉语风格的存在状态 第三节 汉语风格的表述方式第十章 汉语风格范畴的形成、发展及其特征 第一节 汉语风格范畴形成的哲学基础及其始源 第二节 汉语风格范畴体系的创建 第三节 汉语风格范畴的体系性 第四节 汉语风格范畴的特征第十一章 解读汉语风格范畴 第一节 祖述“意会”与“言传” 第二节 解读的历史集群性与个体性 第三节 解读汉语风格的方法第十二章 汉语风格构成的美觉因子 第一节 美觉因子与视知觉 第二节 色彩形体中的美觉因子 第三节 美觉因子与语篇音响第十三章 风格的形态分析 第一节 风格的形态构成 第二节 美觉形态的识别机制 第三节 风格范畴中的典型意象第十四章 语体风格研究中的语言观与方法论 第一节 语言观的阐释 第二节 语言观与语体风格研究 第三节 语义理论与语体风格研究 第四节 方法与方法论的总体思考 第五节 基于语料库的语体风格研究参考文献后记

<<语体风格分析纲要>>

章节摘录

第一章 语言运用视野下的语体风格 将一个研究对象置放在什么位置上，本质上是对其进行的学科定位。

从语用的视阈观察语体（genre）和风格（style），并非纯理论上的构想，而是对已存语用事实的客观揭示。

离开语用研究语体风格，既无实际意义，也不会理论上有所突破。

从巴利（Bally, Charles, 1865—1947）以来，近一个世纪的历史已经证明：仅研究语言系统中的词、词组和句子的静态形式，或就语体来研究语体，忽视语篇整体在语用中的动态表现，其结果自然都和研究者的初衷相违。

因为语体风格是语言运用的结果，这种结果并非人为确定，而是语言使用者每次对语言的运用，不管其主观上是否愿意，都不可避免地要产生的语用“后果”——语体与风格。

从语用效应的价值评判角度看，判定一次语用事件（speech event）的成败优劣，语篇的信息结构（message structure）自然是作为鉴别价值取向的重要尺度，因为信息交流是人类交际的本质和核心。正因为如此，无论是在实际的话语交际中，还是在对人类交际的语用研究中，人们都把主要精力放在交际的内容上。

扫描一下语言的应用学科，诸如语用学（pragmatics）、篇章语言学（textlinguistics）、社会语言学（socio—linguistics）、话语分析（discourse analysis）等，几乎都是以信息作为重要的关注目标。

至于语体风格，则很少有人问津。

语体风格产生于语篇信息，然一经产生它就本能地对信息结构起着一种修饰作用，这种修饰可能是正向的，也可能是负向的。

也就是说，对信息结构或是增值，或是减值。

这一语用效应多数不是语用者主观上的自觉追求，而是在其表达或接受的过程中，超越其主观意识的东西。

这种效应力的大小，对于接受者来讲，固来自语篇，然接受者的整体素质、心智结构和内存系统的差别对语体风格效应的提取起着决定性的作用。

人们在语用中，对语体风格经常是习焉不察，多数情况下是靠人们由语体习得而形成的语体习惯来进行交流。

殊不知语篇的语体类型和风格形态在不同程度上制约着语篇信息的提取，况且语体习惯也并非天生，而是后天从经验中逐步形成的。

精通语言的大家，有时也会在交际中出现手足无措的窘态，这一事实不仅证明语体的现实存在，而且也说明语体的习得是一个人终生的学业。

如果说人们对语体的存在还有自觉的成分，然伴随着语体的出现所产生的与交际话语同生共现的言语“气氛”、“格调”或“形态”（即风格），人们对其更是处在非自觉状态。

值得欣慰的是，进入新世纪以来，学界对言语行为的本质、语用类型及语言运用与语体风格之间关系的关注度日益增强。

<<语体风格分析纲要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>