

<<语用原则论>>

图书基本信息

书名：<<语用原则论>>

13位ISBN编号：9787811352511

10位ISBN编号：7811352516

出版时间：2009-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：冯广艺 著

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语用原则论>>

前言

去年6月暨南大学出版社策划编辑杜小陆先生邀请我为他们出版社主编一套语言学丛书。始初我有些犹豫，但为他的眼界和气魄所感动，而且觉得这是响应社会发展、对语言科学召唤的善举，便欣然应诺了。

丛书筹备工作进展很顺利，很快便得到了20多位学者朋友的赞许与支持。去年7月和今年4月，暨南大学出版社徐义雄社长先后两次诚邀部分编委举行了丛书策划论证会，深入讨论了丛书选题运作的相关事宜，确定丛书名为“语言研究新视角丛书”，丛书的核心思想为“创新”：课题新、理论新、语料新、方法新，力求凸显研究对象的新规律、新特点，洋溢时代气息，体现学科走向，给读者以新的启示。

学术研究贵在创新，创新是学科前进的关键，只有创新才能给语言学增加新鲜血液，使其健康发展。而创新的基础是继承和吸收。

继承、吸收与创新融合是语言科学发展繁荣的重要因素，也是语言科学发展繁荣的基本规律及其研究的方法论原则。

我们撰写这套丛书既注意继承优秀传统，吸收已有成果的精华，更努力于开拓创新。

这套丛书由30本组成，于2008年10月、2009年8月和2010年8月分三批出版。

丛书数量大，内容广泛而丰富多彩。

涵盖语言理论、语言本体、语言运用和语言教学的范围，涉及词汇学、语义学、语法学、社会语言学、语用学、话语语言学、方言学、修辞学、语体学、语言风格学、辞章学，以及港台语言、网络语言、广告语言、导游语言、交际语言艺术、语用与文化、语用与教学的方方面面。

其中有国家、省部级社科基金规划项目成果，有影响较大的学术专著的拓新或再构，有作者多年潜心研究的新著。

我们期望丛书的问世能对现代语言科学以及与其有关学科的繁荣发展有所贡献，对语言学、文艺学、文章学的教学有所帮助，对语言科学的研究者有所启示，对社会公众提高语言运用的能力有所裨益。

丛书的参撰者是海峡两岸长期从事语言学、语用学、社会语言学、文化语言学教学和研究的的老中青教授、博士，他们学术造诣较深，眼光敏锐，视野开阔，颇有探索、拓荒精神，曾出版、发表了不少学术专著和系列论文，而且都以严谨、务实、求新、求精的科学态度，潜心耕耘自己的课题，竭力使研究成果具有创新性、学术性、科学性、实用性、启示性。

毫无疑问，丛书的每一分册都是作者多年从事语言科学研究和教学的智慧结晶，我相信读者朋友们都能从中发现自己喜爱的闪光点。

<<语用原则论>>

内容概要

《语用原则论》数量大，内容广泛而丰富多彩。

涵盖语言理论、语言本体、语言运用和语言教学的范围，涉及词汇学、语义学、语法学、社会语言学、语用学、话语语言学、方言学、修辞学、语体学、语言风格学、辞章学，以及港台语言、网络语言、广告语言、导游语言、交际语言艺术、语用与文化、语用与教学的方方面面。

其中有国家、省部级社科基金规划项目成果，有影响较大的学术专著的拓新或再构，有作者多年潜心研究的新著。

我们期望《语用原则论》的问世能对现代语言科学以及与其有关学科的繁荣发展有所贡献，对语言学、文艺学、文章学的教学有所帮助，对语言科学的研究者有所启示，对社会公众提高语言运用的能力有所裨益。

《语用原则论》的参撰者是海峡两岸长期从事语言学、语用学、社会语言学、文化语言学教学和研究的的老中青教授、博士，他们学术造诣较深，眼光敏锐，视野开阔，颇有探索、拓荒精神，曾出版、发表了不少学术专著和系列论文，而且都以严谨、务实、求新、求精的科学态度，潜心耕耘自己的课题，竭力使研究成果具有创新性、学术性、科学性、实用性、启示性。

毫无疑问，《语用原则论》的每一分册都是作者多年从事语言科学研究和教学的智慧结晶，我相信读者朋友们都能从中发现自己喜爱的闪光点。

<<语用原则论>>

作者简介

冯广艺，男，1957年出生，湖北武汉人，博士，曾任湖北师范学院院长，现为中南民族大学新闻与传播学院教授，博士生导师。

曾被评为湖北省有突出贡献的中青年专家、全国优秀教师、湖北名师、享受国务院政府津贴专家、湖北省首批跨世纪学科带头人，入选湖北省新世纪高层次人才工程第二层次。

承担省级以上科研、教研项目11项，发表论文160多篇，出版著作14部，主编多套学术丛书，参编著作10余部，科研和教研成果多次获奖。

<<语用原则论>>

书籍目录

总序第一章 绪论第一节 讨论语用原则的必要性第二节 语用原则的基本特性第三节 语用原则的归纳和研究问题第二章 语用主体第一节 语用主体之间的互动关系第二节 语用主体的特征第三节 语用原则制约语用主体第四节 语用主体与话语权第五节 语用主体与语用手段第三章 适应原则第一节 中国古代学者论“适应原则”第二节 中国现代学者论“适应原则”第三节 国外学者的相关论述第四节 我们对适应原则的认识第四章 等价原则第一节 等价的基本含义第二节 不同层级上的语用等价第三节 语言要素与等价原则第四节 等价原则与言语变异第五章 替换原则第一节 替换的基本含义第二节 同类替换与异类替换第三节 替换原则与语用功能第六章 虚拟原则第一节 虚拟原则的含义第二节 虚拟的表现形式第三节 虚拟中的虚实关系第四节 虚拟原则与语用功能第七章 诚信原则第一节 诚信原则的内涵第二节 语用主体与诚信第三节 诚信原则的实施第八章 合作原则第一节 合作原则的内涵第二节 会话含义第三节 对合作原则的不同认识第九章 礼貌原则第一节 “礼”和“礼貌”第二节 礼貌语言第三节 礼貌原则的基本内容第四节 礼貌原则的实施第十章 得体原则第一节 “得体”溯源第二节 修辞学者的论述第三节 得体原则与语用实践第四节 得体的辩证观第十一章 和谐原则第一节 语音和谐准则第二节 词汇和谐准则第三节 语法和谐准则参考文献后记

<<语用原则论>>

章节摘录

第四节我们对适应原则的认识 我们认为，适应原则是一条重要的语用原则，它对人们的语用实践具有重要的指导意义。

一、适应原则与交际双方 从言语交际的动态进程看，言语表达者使用语言时，为了适应言语接受者，需要运用各种综合性手段调整语言。

调整乃至对一个具体的语音形式（如声调、语调、停顿）等方面作出恰当的选择，所谓“繁略殊形，隐显异术；抑引随时，变通适会”（刘勰《文心雕龙》）就是这个道理。

例如，一个人口普查队的队员到一个山村进行人口普查，他问一个老太太：“你有配偶吗？”老太太愕然，无言以对。

这个简单的交际活动宣告失败，原因是人口普查队员不懂得根据适应原则来调整词语。

其实，这种调整很简单，只需将“配偶”改变成“老伴”即可。

成功的言语交际，往往是在适应原则的指导下进行的，即在遵循以下模式的基础上进行的。

<<语用原则论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>