

<<全球生产网络与中国产业升级研究>>

图书基本信息

书名：<<全球生产网络与中国产业升级研究>>

13位ISBN编号：9787811352481

10位ISBN编号：7811352486

出版时间：2009-5

出版时间：暨南大学出版社

作者：卜国琴

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球生产网络与中国产业升级研究>>

内容概要

本书以全球生产网络内产业升级理论框架为基础，研究相关产业在参与全球化分工过程中不断实现升级的机制及其影响因素，并对中国相关产业网络内升级现状进行评价，在此基础上提出进一步促进中国相关产业网络内产业升级的对策措施。

研究内容主要包括以下几个方面：采用交易费用等理论观点探讨了全球生产网络这种生产组织方式的本质特征，综合了垂直专业化分工理论、产品内分工理论、新兴古典经济学等不同理论的研究成果，认为全球生产网络产生的动因与发展演变的决定因素主要包括静态比较优势、规模经济、内生比较优势、交易费用、市场竞争压力、投入品比例差异以及不同生产环节的有效规模差异等方面。

借用知识管理的有关理论观点分析了全球生产网络内部独特的知识转移与扩散机制，为网络中的供应商获取知识、实现升级提供了重要机制与渠道。

分析了网络内产业升级的内涵与机制，将与全球生产网络相关的升级类型分为不同产业间的升级、产品升级、价值链升级、企业能力升级、角色升级、关联与溢出效应升级六种类型，并分析了几个相关案例作为支撑。

建立了全球生产网络内产业升级影响因素模型框架，系统分析了影响网络内升级的诸多因素，包括不同的网络治理模式、政策体系、外部环境、企业特征等。

采用合理指标具体评价中国相关产业在全球生产网络中的升级地位。

根据相关调研结果，我国已参与网络内分工的相关产业基本在一定程度上实现了升级，主要表现为由劳动密集型环节逐步向技术密集型环节过渡，但仍需向网络中高附加值、核心环节升级。

同时，着重分析了服装业、电脑及外设等产业网络内升级的具体现状。

提出了针对中国相关产业网络内进一步升级的对策措施。

作者简介

卜国琴，女，1991年进入中山大学经济学系学习，1995年获得经济学学士学位；1998年进入南京大学国际贸易系学习，2001年获得经济学硕士学位；1995年至2001年就职于南京经济学院从事教学科研工作；2001年至今，在暨南大学珠海学院继续从事教学科研工作；2004年，进入暨南大学经济学院国际经济与贸易系学习，2007年6月获得博士学位。

近年来，主要致力于加工贸易、全球生产网络以及产业升级等领域的一些关键问题的研究，已在《国际贸易》、《产业经济评论》、《中国工业经济》等学术刊物上发表论文近二十篇。曾主持和参加国家级、厅局级及横向课题四项。

<<全球生产网络与中国产业升级研究>>

书籍目录

内容简介1 绪论 1.1 研究背景、意义 1.2 文献综述 1.3 研究目标、研究内容 1.4 研究方法2 全球生产网络的动因与决定因素分析 2.1 全球生产网络概况 2.2 垂直专业化分工理论对全球生产网络的解释 2.3 产品内分工理论对全球生产网络的解释 2.4 新兴古典经济学对全球生产网络的解释 2.5 全球生产网络的理论综合——动因与决定因素3 全球生产网络内的知识转移扩散与产业升级机制 3.1 知识概述 3.2 全球生产网络内的知识转移机制 3.3 全球生产网络内的知识扩散过程 3.4 全球生产网络内升级内涵与升级机制 3.5 案例分析——香港服装业网络内升级过程4 全球生产网络内产业升级影响因素分析 4.1 全球生产网络内升级影响因素模型 4.2 网络治理模式对网络内升级的影响 4.3 政策体系对网络内升级的影响 4.4 外部环境对网络内升级的影响 4.5 企业特征对网络内升级的影响5 全球生产网络与中国产业升级的实证分析 5.1 衡量网络内产业升级的指标分析 5.2 中国加工贸易在全球生产网络中的总体评价 5.3 中国服装业网络内升级现状分析 5.4 电脑及外设产业网络内升级现状分析 5.5 全球生产网络内升级影响因素与升级现状的回归分析6 基于全球生产网络模型的产业升级对策 6.1 构建参与网络内分工的产业集群指向的自主创新体系 6.2 有重点地加强参与网络内分工的人才培养 6.3 实施基于行业、价值链环节和模块的混合型产业政策 6.4 有针对性地培育从事网络内分工相关产业的发展 6.5 建立与现代生产方式相适应的政府管理职能体系 6.6 接近全球生产网络中的领导厂商 6.7 遵循全球生产网络布局规律吸引R&D投资 6.8 创建与全球生产网络相和谐的学习型加工制造企业 6.9 促进国内生产网络的形成与延伸7 结论附录 加工贸易转型升级与结构优化问卷调查表参考文献后记

章节摘录

2. 个人知识与组织知识 知识也可以被看作是存在于个体或者集体中 (Nonaka, 1994)。个体知识由个体创造并存在于个体中, 而社会知识由一个团队的集体行动所创造, 并在集体的行动中内在化。

由于知识的产生来自人的实践与认识, 知识是由个人产生的, 所以离开个人, 组织就无法产生知识。组织知识是将个人产生的知识与其他人交流而形成并结晶于组织的知识网络之中。

个人只能获得与产生专门领域的知识, 而在创新活动中, 需要综合各种知识并转化为生产力, 这就需要组织知识。

组织技艺包括文件、图纸、规程等等, 可以认为是组织的显性知识; 此外, 还有组织的隐性知识, 存在于个人记忆和已形成的人与人的默契之中。

除了被广泛引用的上述知识的分类, 还有各种其他的分类法, 他们避开了晦涩难懂的显性—隐性维度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>