第一图书网, tushu007.com

<<话语权经济>>

图书基本信息

书名：<<话语权经济>>

13位ISBN编号：9787811351002

10位ISBN编号：7811351005

出版时间：2008-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：王廉

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<话语权经济>>

内容概要

话语权小到一个技术发明、一个外观设计，大到一个国家、地区或企业组织，都包含了经营者对市场的不断开发和创新。
本书对话语权的现状、表现形式、影响力以及如何打造话语权进行了详细和透彻的论述，是我国第一部研究话语权经济的专著。
本书的写作目的就是阐述在经济社会发展中争夺话语权的必要性及如何争夺话语权。
参与本书写作的有万国城市经济研究院的管志成、姚勇等（第四章的部分工作）。
话语权经济的研究是一个崭新的、有待深入的课题。
随着经济全球化的全面展开和不断深化，无论国家、地区、城市、行业或企业，其面临的挑战都将更加严峻，区域与城市用传统的“三产协调发展”做规划，或企业用产品、技术等初级开发的思路，已经不能保证在国家乃至更大地区内的竞争力，更别说在一城一镇等较小的空间了。
这就给我们提出了一个问题：我们的企业或城市靠什么“坐庄”，靠什么受到别人的青睐？

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王廉，1957年生，四川泸州人，知名咨询专家、战略专家和经济学家。
是中国最早系统研究话语权经济的人，早在十多年前他就开始为城市和行业的话语权做咨询服务，取得了很好的成绩。
他创立了市场经济发展“行政”与“市场”双接口的“u”型理论，并成功地运作了一大批项目。
在他看来，一个城市的地位是由其话语权的大小决定的，一个企业同样如此。
在国内外讲课和做咨询中，他因其丰富的实战经验和可操作性的解决方案而广受欢迎。

王廉是高端服务业、城市集团等理论方面的标杆式人物。
他创立的“解决方案设计模式”战略+重大项目（话语权项目）+资源配置模式，广受客户欢迎。
现任中国第一家城市经济研究院——万国城市经济研究院院长等职，是实力、实战派人物。

现已出版35部专著。
主要理论贡献：高端服务业体系构建，话语权经济学及体系，全球城市集团及可持续经营体系，企业成长的文化识别模式与理念视觉化体系构建，行业、城市、企业话语权打造的工具及方法。

20余年来，王廉主持了国际、国家和上百个城市的发展方案。

<<话语权经济>>

书籍目录

前言第一章 话语权经济概论 第一节 什么是话语权经济　一、研究话语权的重要性　二、话语权经济的概念与特色 第二节 话语权经济的影响力　一、政治影响力　二、经济话语权的影响力　三、文化社会话语权的影响力　四、话语权经济影响力价值与计算方法 第三节 话语权经济的发展趋势　一、争夺形式　二、争夺趋势第二章 话语权经济的发展 第一节 话语权经济的成因　一、理论成因　二、知识经济推动话语权时代的全球化行动 第二节 国际政治社会话语权发展特点与竞争态势　一、话语权打造向纵深发展　二、国际话语权的打造态势 第三节 话语权的深度开发　一、世界经济话语权　二、世界军事话语权　三、国际法、国际组织、国际会议与条约话语权　四、世界民族与世界宗教话语权　五、世界科教文化话语权　六、国际社会生活话语权　七、海外华人的话语权第三章 话语权开发的国际比较 第一节 话语权开发的规律与比较　一、环境比较分析　二、区域一体化的进展环境话语权 第二节 经济政治体的话语权开发特点　一、政治体的话语权开发　二、经济体的话语权开发　三、无处不在的话语权 第三节 中外话语权开发比较　一、开发层次与方向分析　二、开发的思路比较　三、话语权开发市场比较　四、开发政策比较第四章 话语权开发行业与专业选择 第一节 综合话语权的开发　一、洛杉矶的例子　二、IBM的例子　三、沃尔玛的例子　四、摩根财团的例子 第二节 国际级平台话语权的打造　一、战略约束　二、维也纳：世界音乐之都话语权　三、汉诺威：第一国际展厅平台　四、奥运会：第一国际体育平台　五、Google：第一互联网企业平台　六、好莱坞：第一影视生产服务平台 第三节 知识话语权　一、发明话语权　二、创新话语权　三、知识话语权的发展态势 第四节 产业话语权　一、工业园区话语权：以苏州为例　二、先进制造业话语权：以关加为例　三、科学城话语权 第五节 服务业话语权　一、会展产业话语权　二、节 庆产业话语权　三、金融业话语权　四、科技话语权　五、教育话语权　六、旅游业话语权　七、物流业话语权　八、咨询信息业话语权参考文献

章节摘录

二、国际话语权的打造态势　（一）联合国的话语权打造　1.联合国对各国权力的分流与话语权　联合国是最大的国际政治权力组织，它的许多职能是各国职责义务的一种体现。
实际上，它不仅是埘各国权力的分配，也是对各国权力国际化的优化提升与扩大，体现的是一种公共话语权。
联合国——The United Nations（UN）是“二战”后建立的，为当今世界最具普遍性、影响最广泛、规模最大的政府间国际组织。
联合国的名称系美国总统富兰克林·罗斯福（1882-1945）首先提出并建议使用的。
1945年6月25日，在美国旧金山举行的“联合国家关于国际组织的会议”通过《联合国宪章》并于同年10月24日生效，联合国正式宣告成立。
参加宪章签字的51国为联合国创始会员国。
美、英、苏、中四个发起邀请国和法国一起成为安全理事会五大常任理事国。
中国是联合国创始会员国之一，但中华人民共和国的合法权利是1971年10月才得到恢复的。
要成为联合国会员国须经安理会推荐，并由大会2／3的多数国家通过。
1999年9月14日，联合国接纳基里巴斯、瑙鲁和汤加三个国家为会员国，从而使联合国会员国的总数增加到188个。
联合国的宗旨是“维护国际和平与安全”、“制止侵略行为”、“促成国际合作”。
为此，联合国及各会员国应遵循一系列原则，包括各国主权平等、以和平方法解决国际争端、联合国不得干涉本质上属于任何国家国内管辖的事件等。
联合国有六个主要机构：联合国大会、安全理事会、经济及社会理事会、托管理事会、国际法院和秘书处。
秘书处设秘书长1人，为联合国的主要行政负责人。
联合国还拥有一系列组织系统机构和专门机构，引导国际政治话语权的打造、集中和推动。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com