

<< “秀水街英语” 的社会语言学研究 >>

图书基本信息

书名：<< “秀水街英语” 的社会语言学研究 >>

13位ISBN编号：9787811349917

10位ISBN编号：7811349914

出版时间：2011-6

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：左雁

页数：188

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “秀水街英语” 的社会语言学研究 >>

内容概要

“秀水街英语”现象是中国改革开放的产物。这种现象并不止于一个点、一个市场。随着经济全球化的发展，中国越来越多的民间涉外场所会出现这种非标准英语变体的影子。“秀水街英语”现象的广泛普及已经引起很多人的兴趣。

《秀水街英语的社会语言学研究》(作者左雁)从语言学角度剖析这种现象，然后尝试从经济学视角对这一语言现象进行理论思考。

《秀水街英语的社会语言学研究》几个重要章节依据语言学及应用语言学理论基础，分别从语言本体描写、语用状况分析及社会语言学调查几个层面对“秀水街英语”做尽可能详致的分析与描写。在语言描写的基础上引发有关语言与经济的哲学思考，最后提出语言经济的初步理论设想。

<< “秀水街英语” 的社会语言学研究 >>

作者简介

左雁，副教授。

研究方向为社会语言学与英语教学。

先后获文学学士、教育学硕士，文学博士学位。

2009年7月起任教于北京物资学院外语系，讲授英语写作等课程。

近年来积极参加各级科研项目，先后发表论文十余篇。

书籍目录

绪论

- 一、“秀水街”概况
- 二、“秀水街英语”产生的条件及主要特点
- 三、研究方法及其研究策略
- 四、研究价值

第一章 洋泾浜英语与“秀水街英语”研究

第一节 洋泾浜英语研究概况

- 一、洋泾浜英语的界定
- 二、中国洋泾浜英语发展历程
- 三、中国洋泾浜英语研究概况
- 四、世界其他地区洋泾浜英语研究概况
- 五、语言接触与混合语研究

第二节 “秀水街英语”研究的社会语言学性质

- 一、从社会语言学最基本的出发点看“秀水街英语”
- 二、“秀水街英语”相关概念
- 三、“秀水街英语”研究的性质

第二章 “秀水街英语”描写

第一节 “秀水街英语”的语言采样

- 一、语言采样的抽样分类
- 二、采样过程
- 三、采样设备

第二节 “秀水街英语”语音

- 一、汉英不同的语音特征
- 二、“秀水街英语”的语音系统
- 三、“秀水街英语”语音特点及形成原因

第三节 “秀水街英语”词汇

- 一、“秀水街英语”词频分析
- 二、“秀水街英语”词汇特点分析
- 三、“秀水街英语”词汇使用策略
- 四、词汇混淆与错误使用现象
- 五、“秀水街英语”词汇与近代中国洋泾浜英语词汇对照分析
- 六、小结

第四节 “秀水街英语”语法

- 一、“秀水街英语”语法系统描写
- 二、“秀水街英语”句式形成原因
- 三、小结

第五节 “秀水街英语”特有表达方式及辅助交际手段

- 一、特有表达方式
- 二、副语言

第三章 “秀水街英语”语用研究

第一节 “秀水街英语”语用研究的理论指导

- 一、生物“适应/选择”学说
- 二、语言顺应理论
- 三、语言使用得体性与适应/选择过程

第二节 “秀水街英语”交际功能分析一：招揽顾客

<< “秀水街英语” 的社会语言学研究 >>

一、招揽顾客的一般话语

二、吸引顾客的语用策略

第三节 “秀水街英语” 交际功能分析二：介绍商品

一、模糊策略

二、赞誉策略

三、预设策略

第四节 “秀水街英语” 交际功能分析三：议价成交

一、请求行为

二、拒绝行为

三、成交

四、失败的销售案例

五、语境操纵

第五节 小结

第四章 “秀水街英语” 的语言态度调查

第一节 调研背景

一、“秀水街英语” 语言态度调查的意义

二、“秀水街英语” 语言态度调查的主要问题

第二节 调研设计

一、调研对象

二、调研方法

第三节 调研结果

一、“秀水街” 销售语言概况

二、秀水街营业员的语言使用情况

三、秀水街营业员的英语能力

四、语言态度

五、文化态度

六、对“秀水街英语” 现象的看法

第四节 小结

第五章 “秀水街英语” 的发展趋势

第一节 “秀水街英语” 的发展

一、全球化的发展背景

二、克里奥尔化发展

三、洋泾浜语与反洋泾浜化发展

第二节 英语的传播与多变体的和谐共存

一、英语的发展

二、英语的地域化发展

三、多种英语变体的和谐共存

第三节 小结

余论 语言与经济的哲学思考

一、语言

二、经济

三、语言经济学

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>