

<<国际商务环境研究>>

图书基本信息

书名：<<国际商务环境研究>>

13位ISBN编号：9787811349597

10位ISBN编号：7811349590

出版时间：2011-4

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：杨言洪 编

页数：639

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务环境研究>>

内容概要

《国际商务环境研究》一书是应北京市委托，由对外经济贸易大学的众多学者共同参与编写的一本系统而实用的读物。

它按照规范的标准将国际市场分成6个经济区域，围绕其政治体制、经济制度、文化传统、贸易做法、税收规章、外资政策等多个方面进行了分门别类的介绍。

《国际商务环境研究》对数据和法规的准确性和时新性进行了多番考证，目的在于为正在或有志于开拓国际投资与贸易市场的读者提供一套完整的背景知识，避免不必要的弯路。

<<国际商务环境研究>>

书籍目录

东亚、南亚、东南亚与大洋洲篇

东亚

第一章 东亚概况

第一节 东亚概况

第二节 东亚主要国家地理概况

第三节 东亚主要国家政治制度

第四节 东亚主要国家经济发展现状

第二章 东亚贸易环境

第一节 东亚贸易概况

第二节 东亚外贸管理机构

第三节 东亚进口管理制度

第四节 东亚出口管理制度

第五节 东亚对外贸易协定

第六节 东亚海关监管制度

第七节 东亚关税制度

第三章 东亚投资环境

第一节 东亚投资环境概况

第二节 东亚投资政策

第三节 东亚投资管理体制

第四节 税收制度与激励措施

第五节 主要贸易投资管理部门及法律

第六节 中国与东亚的投资关系

第四章 东亚金融环境

第一节 东亚货币体系

第二节 东亚金融机构

第三节 东亚金融市场

第四节 东亚金融监管体系

第五节 东亚金融市场融资

第五章 东亚法律环境

第一节 东亚法律性质与渊源

第二节 宪法

第三节 法律制度

第四节 日本与商业相关法律

第五节 韩国与商业相关法律

第六章 东亚社会文化环境

第一节 居民与宗教

第二节 日常生活与社交

第三节 教育

第四节 科技

第五节 文化与价值观

南亚

第七章 南亚概况

第一节 自然地理环境

第二节 政治经济环境

第八章 南亚贸易环境

<<国际商务环境研究>>

- 第一节 进出口贸易概况
- 第二节 外贸管理机构
- 第三节 进口管理制度
- 第四节 出口管理制度
- 第五节 贸易协定
- 第九章 南亚投资环境
 - 第一节 投资概况
 - 第二节 投资政策与管理体制
 - 第三节 税收制度与激励措施
 - 第四节 主要贸易投资管理部门
 - 第五节 注册企业程序
 - 第六节 投资关系
- 第十章 南亚金融环境
 - 第一节 货币体系
 - 第二节 金融机构
 - 第三节 金融市场
 - 第四节 金融监管
- 第十一章 南亚法律环境
 - 第一节 市场法律法规
 - 第二节 与中国相关的国际法案与协定
- 第十二章 南亚社会文化环境
 - 第一节 宗教
 - 第二节 日常生活与社交
 - 第三节 教育
 - 第四节 科技
 - 第五节 文化与价值观
- 东南亚
- 第十三章 东南亚概况
 - 第一节 东南亚地理概况
 - 第二节 东南亚经济发展
 - 第三节 东南亚地区性组织——东盟
 - 第四节 东南亚文化多样性
 - 第五节 东南亚华侨华人
- 第十四章 东南亚贸易环境
 - 第一节 东南亚贸易概况
 - 第二节 东南亚对外贸易管理
 - 第三节 东盟自由贸易区
 - 第四节 中国与东南亚之间的贸易
- 第十五章 东南亚投资环境
 - 第一节 东南亚投资环境概况
 - 第二节 东南亚国家投资环境优势
 - 第三节 东南亚国家的投资优惠措施及政策
 - 第四节 东南亚国家的投资壁垒
 - 第五节 东南亚国家的投资重点领域
 - 第六节 中国对东南亚投资
- 第十六章 东南亚金融环境
 - 第一节 东南亚金融环境概况

<<国际商务环境研究>>

第二节 东南亚金融体系

第三节 东南亚的金融监管

第四节 东南亚的融资途径

第五节 中国与东南亚金融合作

第十七章 东南亚法律环境

第一节 东南亚法律的特点

第二节 东南亚国际贸易法律法规

第三节 东南亚国际贸易法律的特点

第四节 中国企业到东南亚开展商务活动需注意的法律问题

第十八章 东南亚社会文化环境

第一节 东南亚各国的日常生活与社交

第二节 东南亚教育制度

第三节 宗教影响

第四节 东南亚本土文化的特点

.....

中东篇

欧洲篇

北美篇

拉丁美洲篇

俄罗斯与中亚篇

章节摘录

(一) 进口配额与进口许可证制度 进口配额，是韩国政府对于某些商品一定时期内的进口数量或金额，事先加以规定的限额。

进口配额主要有两大类：绝对配额和关税配额。

韩国原则上商品可自由进口，但为了履行有关国际规定，需要对进出口商品进行限制时，即在最小的程度内进行限制。

知识经济部确定限制进出口商品的种类、数量、金额或交易地区，以及许可的申请程序等。

(二) 原产地标志要求 为确立公正的贸易秩序，知识经济部公告中规定必需标识原产地的商品时，进口商或出口商必须对该物品的原产地做出标识。

有关产品的原产地标识，贸易商和产品销售者不得有以下行为的任何一项： (1) 对原产地作虚假标识或易产生误认的标识。

(2) 对原产地标识进行毁坏或修改。

(三) 反倾销税 反倾销关税指因大量进口以倾销价格销售的外国商品而损害或可能损害国内产业时，对该进口商品加征正常价格与倾销价格之差额的关税。

(四) 反补贴税反补贴关税是指某些国家的有些商品在其国内制造和出口时，直接或间接地接受了补贴。

韩国内相关产业因这些商品的进口而受到或可能受到实质性损害，或其发展受到阻碍时，政府对该类进口商品追加相当于补贴金额的关税，以保护国内产业，这就是反补贴关税制度。

(五) 其他贸易壁垒 韩国在如下几方面设置贸易壁垒：(1) 调节关税；(2) 关税配额；(3) 农产品特别保障措施关税；(4) 进口限制；(5) 其他。

韩国海关对进口“混合产品”适用税率时，经常按照产品的“主要成分”，甚至“进口目的或动机”进行分类。

.....

<<国际商务环境研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>