第一图书网, tushu007.com

<<商务汉语综合教程（第二册）>>

图书基本信息

书名：<<商务汉语综合教程（第二册）>>

13位ISBN编号：9787811349054

10位ISBN编号：7811349051

出版时间：2010-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：仇鸿伟　主编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《商务汉语综合教程》（1-4册）是为来华留学生编写的一套系列教材，共分四册，可以满足不同层次、不同类型来华留学生学习汉语的需要，特别是满足有志于用汉语在中国大陆以及港、澳、台地区从事商务活动的留学生学习使用。

本系列教材在总体编写思路上不仅考虑到教学机构开设商务汉语课程的需要，同时，也在很多方面考虑到学生自学的需要。

本系列教材有以下几个特点：　　第一，体系完整。

本系列教材构思完整、结构合理，经过系统学习，既能帮助学生提高汉语交际能力，又能帮助学生了解在中国从事商务活动所需的相关专业知识和文化知识。

整套教材的内容既关注重大经济和商务理论问题，又注重具有很强的现实意义的具体运作方法，既介绍主流观点，也介绍不同看法，对学生全面了解中国经济特征和商务运行方式具有直接的帮助。

第二，灵活开放。

本系列教材在保持体系完整的同时，又具有较强的灵活性、开放性，适用于不同的教学计划和教学对象。

每册教材都具有相对的独立性，可以单独使用，也可以与商务汉语视、听、说教材配合使用，以满足不同起点、不同要求的学生学习需要。

此外，教材编写了许多课外辅助材料，给教师和学生提供了较大的选择空间。

第三，方便实用。

本系列教材兼顾多种学习方式，既可供教学机构按教学计划组织学习，也可供学生自学，为教师和学生提供最大程度的使用上的便捷。

同时，本系列教材兼顾新颖性和普适性。

教材内容均来自当前经济社会各个不同领域，但在语法讲授、词汇学习方面吸取学术界经典表述，以保证教学内容的相对稳定有效和广泛的适应性。

内容概要

第一，体系完整。

本系列教材构思完整、结构合理，经过系统学习，既能帮助学生提高汉语交际能力，又能帮助学生了解在中国从事商务活动所需的相关专业知识和文化知识。

整套教材的内容既关注重大经济和商务理论问题，又注重具有很强的现实意义的具体运作方法，既介绍主流观点，也介绍不同看法，对学生全面了解中国经济特征和商务运行方式具有直接的帮助。

第二，灵活开放。

本系列教材在保持体系完整的同时，又具有较强的灵活性、开放性，适用于不同的教学计划和教学对象。

每册教材都具有相对的独立，可以单独使用，也可以与商务汉语视、听、说教材配合使用，以满足不同起点、不同要求的学生学习需要。

此外，教材编写了许多课外辅助材料，给教师和学生提供了较大的选择空间。

第三，方便实用。

本系列教材兼顾多种学习方式，既可供教学机构按教学计划组织学习，也可供学生自学，为教师和学生提供最大程度的使用上的便捷。

同时，本系列教材兼顾新颖性和普适性。

教材内容均来自当前经济社会各个不同领域，但在语法讲授、词汇学习方面吸取学术界经典表述，以保证教学内容的相对稳定有效和广泛的适应性。

第四，综合训练。

本系列教材遵循教学规律的要求，循序渐进，按梯次综合训练学生听、说、读、写、译等语言技能；同时，按现实商务活动的一般规律逐步扩展教学内，从具体问题到宏观视野，从一般介绍到深度思考，由浅人深，由近及远，逐步扩大学生的认知范围。

书籍目录

第一课 创业课文一 创业和就业课文二 在中国开公司第二课 合同课文一 合同与法律课文二 合同的内容第三课 价格课文一 价格术语课文二 价格谈判第四课 支付课文一 支付工具课文二 支付方式第五课 争议课文一 争议和索赔课文二 妥协和ADR第六课 企业课文一 公司和企业课文二 企业单位和事业单位第七课 管理课文一 管理和企业管理课文二 老子与企业管理第八课 质量课文一 中国人的质量意识课文二 全面质量管理第九课 成本课文一 成本的意义课文二 成本管理第十课 市场课文一 市场定位和市场占有课文二 市场营销和市场经营第十一课 纳税课文一 税收优惠和国民待遇课文二 税收筹划第十二课 贷款课文一 贷款的意义课文二 外资企业贷款第十三课 汇率课文一 汇率的风筝课文二 汇率和企业第十四课 投资课文一 企业投资课文二 个人理财第十五课 价值课文一 企业价值课文二 公益事业词语总表

章节摘录

上（含）的非国有工业企业。
按这个标准统计企业经营情况，能够了解中国工业企业发展的总体情况。
2.政府部门和事业单位　　A：我听说大学生最想就业的单位是政府部门和事业单位，是这样吗？
B：也不一定。
不过，它们确实是许多人就业的第一选择。
A：为什么呢？
企业不是更有发展前途吗？
B：可能和职业稳定性有关。
一般来说，在政府部门和事业单位就业，失业的可能性比较小。
另外，公务员社会地位比较高，社会资源比较多，这也有吸引力。
A：事业单位呢？
B：事业单位社会地位没有公务员高，但比较稳定，工作压力也不太大。
另外，有些事业单位实际上和企业一样可以盈利，职工待遇比较好。
A：对，好像在传媒业的事业单位人们的收入挺高的。
我一直以为它们属于企业。
B：传媒业的单位，如电视台、电影厂等等，不允许以盈利为目的，但实际上很难控制。
A：企业可以和事业单位做生意吗？
B：当然可以。
企业和教育界、传媒业等事业单位可以合作经营，不过，他们和外企的合作有一些限制。
另外，有些事业单位，比如说，出版社，正在逐步企业化。
3.股份公司和上市公司　　A：经常听到人们说股份公司和上市公司，这两者有什么区别？
B：股份公司和上市公司在资本构成方式和管理制度上没有本质区别，最大的区别是上市公司的股份可以在证券交易所挂牌自由交易流通。
A：股份公司怎样才能成为上市公司？
B：有很多限制。
首先是所有制问题，原则上必须是国有企业。
其次是公司规模要比较大，公司股本总额不得少于5000万元。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com