

<<连锁企业市场营销>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业市场营销>>

13位ISBN编号：9787811348026

10位ISBN编号：7811348020

出版时间：2010-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王波涛

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业市场营销>>

内容概要

为了适应高职高专连锁经营与管理类、市场营销类专业教学的需要，编者们在“对外经济贸易大学出版社工学结合新视野高职高专‘十二五’规划教材编委会”的指导下，组织全国部分职业学院的教师，编写了本教材。

本书共分四篇，内容包括：连锁企业市场营销原理，连锁企业市场营销战略，连锁企业市场营销策略以及连锁企业市场营销新发展。

本书可作为高职高专连锁经营与管理类、市场营销类专业学生教材，也可供从事连锁、营销工作人员学习参考。

<<连锁企业市场营销>>

书籍目录

第一篇 连锁企业市场营销原理 第一章 连锁企业市场营销概述 课前准备 教学内容 第一节 连锁企业概述 第二节 市场营销和市场营销学 第三节 市场营销观念的演变 第四节 市场营销的未来趋势 课后训练 第二章 消费者购买行为 课前准备 教学内容 第一节 消费者市场及购买行为 第二节 组织市场及购买行为 课后训练 第三章 连锁企业市场营销管理 课前准备 教学内容 第一节 连锁企业市场营销组织 第二节 连锁企业市场营销控制 第三节 连锁企业市场营销策划 第四节 连锁企业市场营销决策 课后训练 第四章 技能训练 第一节 连锁企业市场营销概述技能训练 第二节 消费者购买行为技能训练 第三节 连锁企业市场营销管理技能训练 第四节 案例分析技能训练 第二篇 连锁企业市场营销战略 第五章 连锁企业市场营销环境分析 课前准备 教学内容 第一节 连锁企业市场营销环境概述 第二节 连锁企业市场营销的微观环境 第三节 连锁企业市场营销的宏观环境 第四节 连锁企业营销环境评价与分析 课后训练 第六章 连锁企业市场营销调研与预测 课前准备 教学内容 第一节 连锁企业营销信息系统 第二节 连锁企业市场营销调研 第三节 连锁企业市场预测 课后训练 第七章 连锁企业目标市场战略 课前准备 教学内容 第一节 连锁企业市场细分 第二节 连锁企业目标市场选择 第三节 连锁企业市场定位 课后训练 第八章 技能训练 第一节 连锁企业市场营销环境分析技能训练 第二节 连锁企业市场营销调研与预测技能训练 第三节 连锁企业目标市场战略技能训练 第四节 案例分析技能训练 第三篇 连锁企业市场营销策略 第九章 连锁企业竞争策略 课前准备 教学内容 第一节 连锁企业竞争者分析 第二节 连锁企业竞争者的选择与竞争战略原则 第三节 连锁企业市场竞争战略 课后训练 第十章 连锁企业产品策略 课前准备 教学内容 第一节 产品与产品组合策略 第二节 产品生命周期理论 第三节 新产品开发策略 第四节 品牌策略 第五节 包装策略 课后训练 第十一章 连锁企业价格策略 课前准备 教学内容 第一节 影响定价的因素 第二节 定价方法 第三节 定价策略 课后训练 第十二章 连锁企业渠道策略 课前准备 教学内容 第一节 渠道模式 第二节 渠道策略 第三节 中间商 课后训练 第十三章 连锁企业促销策略 课前准备 教学内容 第一节 连锁企业促销与促销组合 第二节 连锁企业广告策略 第三节 连锁企业人员推销策略 第四节 连锁企业营业推广策略 第五节 连锁企业公共关系策略 课后训练 第十四章 技能训练 第一节 连锁企业竞争策略技能训练 第二节 连锁企业产品策略技能训练 第三节 连锁企业价格策略技能训练 第四节 连锁企业渠道策略技能训练 第五节 连锁企业促销策略技能训练 第四篇 连锁企业市场营销新发展 第十五章 连锁企业市场营销道德的发展 课前准备 教学内容 第一节 市场营销道德导论 第二节 市场营销实践与市场营销道德 第三节 市场营销与社会责任 课后训练 第十六章 顾客满意理论 课前准备 教学内容 第一节 概述 第二节 顾客让渡价值与顾客满意 第三节 顾客忠诚管理 课后训练 第十七章 连锁企业市场营销创新 课前准备 教学内容 第一节 绿色营销 第二节 网络营销 第三节 整合营销 课后训练 第十八章 技能训练 第一节 连锁企业市场营销道德的发展技能训练 第二节 顾客满意理论技能训练 第三节 连锁企业市场营销创新技能训练 参考文献

<<连锁企业市场营销>>

编辑推荐

<<连锁企业市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>