第一图书网, tushu007.com

<<商务信息检索>>

图书基本信息

书名：<<商务信息检索>>

13位ISBN编号：9787811347302

10位ISBN编号：781134730X

出版时间：2010-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王莉红 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

21世纪是一个以数字化、网络化与信息化为特征的时代，是以网络通信为核心的信息时代。
随着我国加入WTO，经济全球化已经成为现实，电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势，给社会经济的各个方面带来根本性的变革。
缩短商务活动周期，加速企业扩大再生产，加快赢利的运转速度，是企业的基本要求，为此，要求缩短交易过程。
交易过程的缩短在很大程度上取决于收集商务信息和分析商情过程的缩短，而信息检索的应用可以使这一目的得以实现，所以当代商务人才应具备信息检索的技能。
信息素质不是脱离学科而单独培养的，专业学习与培养信息素质这两者应是相辅相成的。
商务信息检索是为商科专业学生开设的一门基础的工具课，把信息检索实践与学生自己的专业学习相结合，激起他们极大的兴趣。
本教材采用新的教学理念——做中学，引导学生在实践中学习理论知识与操作方法，充分发挥学生的主观能动性，在实践中掌握相应知识。
编写本书的目的是为了使学生学习和了解商务信息知识及检索的途径，基本指导思想是“实训项目引领理论知识”。
本教材的主要特色如下：　　1.通过案例介绍文献检索的基础理论　　商务信息检索的基础理论相对比较枯燥，但这些内容是必须让学生了解和掌握的。
本教材穿插大量生动、形象的商务信息搜索在具体生活和工作中的案例，让学生深刻体会到商务信息的重要性，意识到学会商务信息的检索与利用的现实意义，积极、主动学习相关知识。
2.以点带面传授商务信息检索工具的使用方法、技巧　　针对现在学生具有较好的计算机操作能力、网络信息搜索能力，以及数据库检索功能趋于相同化和智能化的现状，对相同类型的商务信息资源采用以点带面的方式。
如对三大中文全文数据库：维普中文科技期刊、万方数据资源系统和清华同方数据库，我们只重点讲解其中的一个，其余两个数据库让学生自学，最后教师对这三个数据库进行归纳、比较和分析。
通过这种方式可以加深学生对信息资源的认识和体会，提高自学效率和效果。

内容概要

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材是对外经济贸易大学出版社贯彻教育部教高[2006]16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》精神，联合天津对外经济贸易职业学院、天津职业大学、河北工业职业技术学院、北京工业职业技术学院、天津国土资源和房屋职业学院、天津海运职业学院等国家、省(直辖市)级示范性高等职业院校推出的一套面向高职高专层次、涵盖不同专业的立体化教材。
本系列教材包括国际经贸、财会金融、工商管理、物流管理、电子商务、旅游与酒店管理六个专业。
根据教高[2006]16号文件关于。
高等职业院校要积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量”的要求，本套教材以提高学生专业实际操作能力和就业能力为宗旨，采取情景模块、案例启发、任务驱动、项目引领、精讲解、重实训的编写方式，让学生在理论够用的基础上，在专业技能培养环节，特别是“教学做一体化”方面有所突破，“确保优质教材进课堂”。
根据国家职业教育的指导思想，目前我国高职高专教育的培养目标是以能力培养和技术应用为本位，其教材建设突出强调应用性和适用性，既要满足专业教育，又能适应就业导向的“双证书”(毕业证和技术等级证)的人才培养目标需要。
根据教育部提出的高等职业教育“与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材”的要求，本套教材的作者不仅具有丰富的高等职业教育教学经验，而且具有企业第一线实践经历，主持或参加过多项应用技术研究。
这是本套教材编写质量与高等职业特色的重要保证。
此外，本套教材配有教师用PPT文稿，方便教师教学参考。

<<商务信息检索>>

书籍目录

绪论　第一章　商务信息基础知识　第二章 商务信息检索基础知识　　第一节　信息检索的概念、类型　　第二节　信息检索语言　　第三节　信息检索工具　　第四节 商务信息检索的方法、途径与步骤　　第五节　信息检索效果的评价　　第六节　计算机信息检索技术　第三章 复合图书馆资源检索与利用　第一节　复合图书馆　　第二节　复合图书馆的利用　　第三节　《中图法》及索取号分类排架　第四章 中文数据库检索与利用　　第一节 中国知识基础设施工程　　第二节　维普资讯数据库　　第三节　万方数据资源系统　　第四节　其他数据库资源　第五章 特种文献信息的检索与利用　第一节　标准文献及其检索　　第二节　专利文献及其检索　　第三节　其他特种文献信息检索　第六章 数据与事实信息的检索与利用　　第一节　数据和事实信息的检索资源　　第二节 百科全书的检索与利用　　第三节　其他工具书的检索与利用　　第四节 中文事实与数据型数据库的检索与利用　第七章 网络商务信息检索工具　　第一节　搜索引擎概述　　第二节　搜索引擎的使用　第八章 常用商务网站介绍　第九章 商务信息的综合利用　　第一节　商务信息检索的原则　　第二节 网络商务信息的科学运用　　第三节　商务信息综合利用　第十章　竞争情报　　第一节　概述　　第二节　竞争情报的内容　　第三节　竞争情报的搜集　参考文献　参考网站

章节摘录

四、网络商务信息带来的新变化　　（一）引起市场营销的巨变随着现代信息网络的发展，市场营销环境正在发生变化。
消费者购买行为日趋个性化，生产者对市场机会的反应更加敏捷，生产者与消费者直接交易的可能性不断增大，中介商的作用不断削弱，消费者在交易中的主导地位更加突出。
因此，生产者的网络营销战略必须强调如何使消费者更加方便、及时地满足特定购买欲望。
企业不仅在网络营销过程中需要得到网络商务信息的帮助，而且，在传统f1，场领域中也需要网络商务信息的鼎力协调。
（二）导致资金流和信息流的紧密结合　　电子商务的发展举世瞩目，金融界正在采取多种形式向电子商务领域渗透，力求占领这一前景广阔的新市场。
大量的网络商务信息要求金融机构将资金流和信息流紧密结合起来，这种结合的表现在两个方面：
（1）网络商务信息已经穿透了原有的关税壁垒，将分离的各国市场变为全球性的大市场，从而导致金融业务国际化、全球化。
（2）网络商务信息涉及到大量符号化的电子支付，迫使金融机构迅速推行电子钱包、电子支票等多种电子货币支付形式。
（三）提高了企业的经济效益　　利用现代信息网络有效沟通各方面的信息，特别是系统外部的信息，有利于企业不仅依靠规模经济来提高效益，而且还可依靠范围经济及通过经营范围的扩大来提高效益，以及通过与相关企业及时进行不同程度的联合或协作谋求更大的经济效益，特别是在瞬息万变的市场涨落中不失时机地抓住转折关头，以求更大限度的效益。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com