

<<工商企业经营与管理概论>>

图书基本信息

书名：<<工商企业经营与管理概论>>

13位ISBN编号：9787811347210

10位ISBN编号：7811347210

出版时间：2010-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：陈国生 等著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商企业经营与管理概论>>

前言

当今世界科学技术日新月异, 知识经济初见端倪, 国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征, 世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革, 以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大, 我国经济将完全融入世界经济体系之中, 而教育水平的高低与经济的发展密切相关。

职业教育作为我国高等教育的全新组成部分, 应确立怎样的培养目标来适应时代要求, 已成为人们普遍关心的问题。

教育部在关于《面向21世纪教育振兴行动计划》有关问题的回答中, 对高职的培养目标是这样定位的: “高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨, 建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性, 实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的1/3以上, 至多可达50%……”可见, 高等职业教育的培养目标, 主要强调能力的培养和技术的应用, 它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强, 又具有丰富知识和较高技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”, 它不仅反映着社会发展的要求, 同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量, 因而, 世界各国都非常注重教材的开发和建设。

但目前, 我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深, 以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成, 课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。

因此, 要适应21世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的要求, 高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐, 建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。

有鉴于此, 对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势, 并努力推动高职高专院校的教材建设, 委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干, 编写这套21世纪高职高专新概念(财经类)系列教材。

本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等10大专业以及基础科目90门课程。

<<工商企业经营与管理概论>>

内容概要

当今世界科学技术日新月异，知识经济初见端倪，国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征，世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革，以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

教材作为“整个教育系统的软件”，它不仅反映着社会发展的要求，同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量，因而，世界各国都非常注重教材的开发和建设。

但目前，我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深，以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成，课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此，要适应21世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的要求，高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐，建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此，对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势，并努力推动高职高专院校的教材建设，委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干，编写这套21世纪高职高专新概念（财经类）系列教材。

本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等10大专业以及基础科目90门课程。

<<工商企业经营与管理概论>>

书籍目录

第一章 现代企业制度【学习目标】【重点难点】第一节 企业及其使命第二节 产权制度与企业类型第三节 企业经营目标和机制第四节 企业经营方式第五节 我国现代企业制度的建立【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第二章 工商企业经营与管理概论【学习目标】【重点难点】第一节 经营管理及其职能第二节 经营思想与经营哲学第三节 经营目标与经营计划第四节 创新经营【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第三章 经营环境分析【学习目标】【重点难点】第一节 经营环境第二节 宏观环境分析第三节 行业结构分析第四节 经营机会分析第五节 经营风险分析【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第四章 市场信息与市场预测【学习目标】【重点难点】第一节 市场信息及其特点第二节 市场的分类及其特点第三节 市场调查及其步骤第四节 市场预测及其方法【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第五章 企业经营战略及其选择【学习目标】【重点难点】第一节 经营战略及其特点第二节 经营战略决策的步骤第三节 经营战略决策的方法第四节 经营战略的选择【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第六章 经营决策原理【学习目标】【重点难点】第一节 经营决策原理第二节 科学决策原理的内容与类型第三节 科学决策及其基本要素第四节 科学决策的基本方法第五节 科学决策的程序【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第七章 产品策略与商品购存策略【学习目标】【重点难点】第一节 现代营销者的产品观念第二节 产品生命周期与产品策略第三节 产品开发方向与产品策略第四节 产品包装与品牌策略第五节 商品采购与库存策略【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第八章 市场营销策略【学习目标】【重点难点】第一节 市场营销概述第二节 市场细分化策略第三节 市场营销组合策略第四节 价格策略第五节 促销策略第六节 销售渠道策略【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第九章 企业发展与投资决策【学习目标】【重点难点】第一节 企业发展的方式第二节 筹资决策第三节 投资决策第四节 投资决策的经济评价与风险分析【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第十章 跨国经营策略【学习目标】【重点难点】第一节 跨国经营概述第二节 跨国经营战略选择第三节 跨国公司的经营方式第四节 跨国公司的组织与控制【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第十一章 经营活动诊断与分析【学习目标】【重点难点】第一节 市场营销素质分析第二节 市场营销环境分析第三节 经营活动效益分析与评价【个案分析】【关键词】【思考与讨论】第十二章 企业形象策略【学习目标】【重点难点】第一节 企业形象概论第二节 CI要素的实施第三节 导入CI的时机与战略选择第四节 CI的策划与实施第五节 CIS与企业文化【个案分析】【关键词】【思考与讨论】主要参考书目

<<工商企业经营与管理概论>>

章节摘录

企业既是生产的一种技术组织形式，又是一种社会组织形式。

从技术关系看，企业是社会化大生产条件下以生产过程内部各工序和操作的专业化为基础的劳动技术组织，企业必须按照社会生产物质技术基础的要求，将劳动与生产资料结合起来。

在这个意义上，企业是生产力的微观组织形式。

从经济关系看，企业是生产资料和劳动力相结合的一种社会组织，反映了人们在生产过程中的经济关系。

企业不单纯是一种生产组织，它还是生产关系的载体。

企业不仅仅是一种将投入转化为产出的技术单位，而且也是一种按一定的社会规则组织起来的制度形态。

当人们之间在企业的生产过程中发生劳动变换和分工协作关系的时候，同时也就出现了生产资料归谁占有、劳动过程由谁指挥、劳动产品如何分配、不同劳动的交换如何进行等一系列社会经济问题。

在解决这些问题的过程中就形成了生产资料和社会产品的占有以及劳动支配权力的社会规则，即生产关系。

企业的性质包括全民所有制企业（国有企业）、集体所有制企业、联营企业、三资企业、私营企业及其他企业。

公司种类可分为有限责任公司和股份有限公司两种，其中有限责任公司又分国有独资公司和非国有独资公司，从广义上讲根据国有公司的出资情况来加以区分又可分为国有独资公司、国有控股公司和国有参股公司。

<<工商企业经营与管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>