

<<中国外贸强省指标体系研究>>

图书基本信息

书名：<<中国外贸强省指标体系研究>>

13位ISBN编号：9787811346336

10位ISBN编号：7811346338

出版时间：2010-3

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：蔡春林，沈伯明，陈万灵 著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国外贸强省指标体系研究>>

### 前言

改革开放30多年来,对外开放的政策促进了产品和要素流动,对外贸易获得了快速发展,从而促进了中国经济快速发展。

一些沿海省市由于区位条件和历史文化因素被推上了改革开放的最前沿,其贸易增长率和经济发展水平明显高于内陆地区。

但是,这些省市外贸快速发展主要依靠增加投入、大规模引进外资和“大进大出”的粗放型贸易模式来实现,出现了不少突出的矛盾和问题。

单纯依靠高投入,走扩大规模的外贸发展道路,已经面临一系列困境,粗放的外贸发展模式已到了必须调整的时机。

如何调整贸易发展模式和转变外贸增长方式成为一个迫切需要解决的问题。

为此,这些省市依靠外贸规模的扩大成为外贸大省,纷纷提出建立“外贸强省”的策略,要加快实现由“外贸大省”向“外贸强省”转变的建设步伐,从而实现外贸增长方式的转变,这是十分可喜的现象。

不过从一些省市提出的外贸强省建设的理念来看,“外贸强省”的概念并不明确,有的把外贸“大省”当作了“强省”。

因此,有必要从理论上弄清“外贸强省”的概念,弄清如何评价省市外贸发展水平,如何设计外贸强省的指标体系。

理论界对这些问题至今没有给出令人信服的答案。

因此,对中国外贸强省指标体系的研究具有重要的理论价值和现实意义:一是对“外贸强省”概念进行科学界定,弄清外贸强省的内涵和条件;二是构建“外贸强省”的评价指标体系,并形成外贸强省的判断依据、理论框架和分析方法;三是有助于弄清外贸发展及“外贸强省”的现实目标,而不至于把“外贸大省”当做“外贸强省”,也不会盲目地称中国是“外贸强国”;四是为各地探讨科学的、合理的外贸增长方式和可持续的发展模式提供理论指导,促进一些“外贸大省”成为真正的“外贸强省”;五是探讨“外贸大省”的发展状况,提出的“外贸强省”发展战略选择和对策对决策有参考价值。

“外贸强省”是一个相对的概念,必须采取比较研究方法,从比较研究中寻求强省指标的“标准值”。

为此,本书“立足广东,观照全国”,主要通过考察广东、江苏、上海、浙江和山东五个省市的贸易发展情况,来归纳外贸强省指标体系,并对一些关系性指标进行计量分析和检验。

## <<中国外贸强省指标体系研究>>

### 内容概要

根据“外贸强省”的基本内涵和研究思路，本书共分为8章，具体结构如下：第1章是导论，阐述本书的选题背景及意义、研究方法、研究文献综述、中国外贸强省指标体系研究思路。

第2章探讨外贸强省参与贸易全球化程度'的指标，主要有出口占GDP的比重、进出口占GDP的比重、由进口满足的省内最终需求的份额、与省内出口相联系的数量占GDP的份额、省内中外国控制的附属公司的贸易全球化程度、产业出口倾向、省内需求渗透率、'国外商品的渗透率、与母公司相关的贸易全球化程度、生产和分销过程的国际一体化程度、贸易地理方向的多元化程度、资本所有权基础上的贸易差额等内容。

第3章探讨外贸强省宏观表现指标，主要有外贸强省的贸易规模与速度指标、外贸强省的贸易方式结构指标、外贸强省的贸易商品结构指标、外贸强省的贸易主体结构指标、外贸强省的贸易市场结构指标、外贸强省的贸易地区结构指标等。

第4章探讨微观以及产业层面贸易表现指标，包括产业层面贸易表现指标、产业内贸易的份额、产业竞争力、国际强势产业比较、微观层面贸易表现指标、产品层面贸易表现指标、企业层面贸易表现指标等。

第5章是关于自主出口品牌对于衡量外贸强省的重要意义，主要强调自主出口品牌和增强企业创新能力是实现外贸由大变强的重要途径。

第6章是外贸强省能耗指标。

从各省市对总体能源的消耗、电力的消耗、能耗指数等分指标来分析外贸发展对环境资源的影响，目的是强调外贸强省必须考虑节约资源和保护环境。

这要求企业加强技术进步，提高产品附加值，并节约资源和保护环境，从而实现从粗放型转变为集约型，促进各省市外贸发展走上可持续发展之路。

第7章是对中国外贸强省指标体系进行系统化梳理，形成指标体系即一级指标、二级指标、三级指标和四级指标构成，对外贸强省指标赋值，并确定各指标权重，计算粤、苏、沪、浙、鲁外贸强省指标体系的分值。

第8章是关于广东外贸强省建设的战略思路。

对外贸强省的认识必须把外贸发展与区域经济发展结合起来，重新审视贸易发展模式，创新贸易发展战略，必须更多地关注内需和民生消费，促使区域经济持续均衡发展。

## &lt;&lt;中国外贸强省指标体系研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 导论 1.1 问题的提出及研究意义 1.2 研究对象及研究方法 1.3 关于外贸强省指标的研究概况 1.4 研究思路及主要研究内容第2章 中国外贸强省参与贸易全球化程度的指标 2.1 OECD经济全球化指标体系及其借鉴 2.2 对外贸易值占GDP的比重 2.3 产业出口倾向 2.4 国际进口与省市内需求渗透率 2.5 国外商品的渗透率 2.6 跨国公司的贸易全球化程度 2.7 生产和分销过程的国际一体化程度 2.8 贸易地理方向的多元化程度 2.9 资本所有权基础上的贸易差额第3章 中国外贸强省宏观层面贸易表现指标 3.1 外贸强省的贸易规模与速度指标 3.2 外贸强省贸易方式的结构指标 3.3 外贸强省的贸易商品结构指标 3.4 外贸强省的贸易主体结构指标 3.5 外贸强省的贸易市场结构指标 3.6 外贸强省的贸易地区结构指标第4章 中国外贸强省产业与微观层面贸易表现指标 4.1 中国外贸强省产业层面贸易表现指标 4.2 中国外贸强省微观层面贸易表现指标第5章 中国外贸强省自主出口品牌指标 5.1 自主出口品牌对于外贸强省的意义 5.2 自主出口品牌指标第6章 中国外贸强省资源与环境成本指标 6.1 国内资源成本指标 6.2 地区电力消耗量 6.3 地区废气排放量 6.4 地区单位能源消耗指标第7章 中国外贸强省指标体系的构建 7.1 中国外贸强省指标体系的构建 7.2 中国外贸强省各指标权重的确定 7.3 中国外贸强省指标体系的分值确定 7.4 粤、苏、沪、浙、鲁外贸强省指标体系的分值 7.5 反映服务贸易发展的指标第8章 广东外贸强省建设的战略思路 8.1 外贸强省的辩证认识 8.2 重新审视贸易发展模式与创新贸易发展战略 8.3 关注外贸发展与环境保护的关系 8.4 加工贸易的战略地位与转型升级 8.5 大力培育服务业和增强服务贸易竞争力 8.6 提升区域经济发展的贸易动力 8.7 增强外贸社会责任和促进民生事业发展参考文献后记表格目录图示目录专栏目录

## <<中国外贸强省指标体系研究>>

### 章节摘录

第2章 中国外贸强省参与贸易 全球化程度的指标本章开始到第4章主要是从理论和现实的角度对外贸强省贸易指标进行具体考察,通过对这些纷繁复杂的指标进行梳理分析,根据可靠性、可行性以及数据的可能性原则,去除一些不具有操作性和可用性的指标,保留适合的指标组成中国外贸强省指标体系,为第7章中国外贸强省指标体系的建立提供依据。

2.1 OECD经济全球化指标体系及其借鉴 经济全球化是当今世界经济发展的一个主要趋势,经济全球化的重要表现是货物、服务、资本、技术、信息、人员等要素流动范围拓宽,规模扩大,速度加快,自由化程度提高,使世界各国经济相互联系日益密切。

在经济全球化中,贸易全球化又具有重要的地位。

一国参与贸易全球化的程度,既反映了该国的贸易实力,也反映了该国从经济全球化中获得贸易利益的可能性。

同样,作为中国的外贸强省,以省域为单位仍然存在参与全球化的程度问题,同一个国家内部的各省市由于历史、地理、社会、经济等因素的影响在对外经济中所处的地位不同,参与贸易全球化的程度也就不同。

.....

## <<中国外贸强省指标体系研究>>

### 编辑推荐

《中国外贸强省指标体系研究：对广东的实证分析》为广东省普通高校人文社会科学重点研究基地重点项目。

<<中国外贸强省指标体系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>