

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811342024

10位ISBN编号：7811342022

出版时间：2008-1

出版时间：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

作者：徐子健

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《管理学(第2版)》介绍的是管理学的基本理论、原则、方法和技能等内容，侧重于工商管理，但《管理学(第2版)》相当多的内容也适用于非营利组织。在《管理学(第2版)》第二版中，编著者力求吸纳新的管理概念、理论和方法，使《管理学(第2版)》反映管理的最新发展动态。

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 管理与管理者
  - 第一节 管理的性质与意义
  - 第二节 管理者的任务
  - 第三节 管理者应具备的知识结构和技能
- 第二章 管理思想和理论的演变
  - 第一节 科学管理
  - 第二节 古典组织理论
  - 第三节 人际关系学说
  - 第四节 现代管理学说
  - 第五节 最新管理理论和方法
- 第三章 组织环境
  - 第一节 环境的构成及特征
  - 第二节 政治环境
  - 第三节 经济环境
  - 第四节 社会文化环境
  - 第五节 法律与技术环境
- 第四章 管理伦理与社会责任
  - 第一节 管理伦理的基本特征
  - 第二节 管理伦理的基本观点及影响要素
  - 第三节 社会责任的演化及企业的态度
  - 第四节 社会责任的内容
  - 第五节 可持续发展理论及其现实意义
- 第五章 决策
  - 第一节 决策的意义、特点和要求
  - 第二节 决策的要素、分类与过程
  - 第三节 不同条件下的决策
  - 第四节 决策的数量方法
- 第六章 计划与战略
  - 第一节 计划的目的、性质及类型
  - 第二节 战略及战略管理概述
  - 第三节 战略管理的过程与层次
  - 第四节 行业分析
  - 第五节 战略分析工具
  - 第六节 企业的基本竞争战略
  - 第七节 目标管理
- 第七章 组织
  - 第一节 组织与组织设计的基本原则
  - 第二节 组织结构的基本类型
  - 第三节 决定组织结构的因素
  - 第四节 企业组织结构的演进
- 第八章 人力资源管理
  - 第一节 人力资源战略
  - 第二节 职位分析
  - 第三节 招聘与选拔
  - 第四节 培训与开发

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

- 第五节 绩效管理
- 第九章 激励
  - 第一节 激励的意义与过程
  - 第二节 关于人的本性的认识
  - 第三节 内容型激励理论
  - 第四节 过程型激励理论
- 第十章 领导
  - 第一节 领导的性质
  - 第二节 领导的特性理论
  - 第三节 领导的行为理论
  - 第四节 领导的权变理论
  - 第五节 近期的领导理论
- 第十一章 沟通
  - 第一节 沟通概述
  - 第二节 人际沟通
  - 第三节 组织沟通
  - 第四节 提高组织沟通的有效性
- 第十二章 组织文化
  - 第一节 组织文化的兴起及其内涵
  - 第二节 组织文化的结构与内容
  - 第三节 组织文化的维度和类型
  - 第四节 组织文化的理论
  - 第五节 组织文化的作用及功能
  - 第六节 组织文化建设
- 第十三章 管理变革与创新
  - 第一节 管理变革与创新的时代背景
  - 第二节 人员变革与创新
  - 第三节 组织变革与创新
  - 第四节 技术变革与创新
  - 第五节 其他职能变革与创新
- 第十四章 控制
  - 第一节 控制的概念和种类
  - 第二节 控制的过程
  - 第三节 控制的行为反应和有效控制
  - 第四节 控制技术
- 第十五章 国际管理
  - 第一节 国际管理的理论体系
  - 第二节 国际市场进入方式
  - 第三节 国际企业的组织形式
  - 第四节 国际企业管理人员的来源及素质
  - 第五节 克服文化障碍
- 主要参考文献

编辑推荐

《管理学（第2版）》可用作高等院校相关专业学生的教材，也可作为企业各级管理人员管理基础知识培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>