

<<国际货运代理>>

图书基本信息

书名：<<国际货运代理>>

13位ISBN编号：9787811341829

10位ISBN编号：7811341824

出版时间：2008-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李盾 主编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际货运代理>>

内容概要

本教材共分十二章，比较详尽地介绍了国际货运代理业务的基本理论和操作实务：第一章为概论，介绍了国际货运代理的基本知识；第二章、第三章、第四章、第五章、第六章分别介绍了国际海运、空运、陆运、多式联运中的货运代理业务；第七章、第八章分别介绍了国际货物运输中的仓储管理、集装箱场站管理业务；第九章、第十章分别介绍了报关和出入境商品检验检疫的知识；第十一章、第十二章分别对国际货运事故处理、国际货运代理合同知识进行了介绍。

全书结构新颖、内容完整、业务详实、样例齐全，并结合了全国国际货运代理员职业资格证书考试大纲的要求，具有较强的实用性。

本教材既可作为应用型本科和高职高专院校国际贸易专业和国际物流等经济类相关专业的教学用书，也可作为国际货运代理从业人员的培训用书。

<<国际货运代理>>

书籍目录

第一章 国际货运代理概述 第一节 国际货运代理 第二节 国际货运代理的服务范围与分类 第三节 国际货运代理企业的经营规范 第四节 国际货运代理与第三方物流第二章 国际海上货物运输基础知识 第一节 国际海上货物运输概述 第二节 海上船舶基础知识 第三节 海上运输经营方式 第四节 国际海上货物运输合同第三章 国际海上货物运输代理实务 第一节 班轮货运业务流程 第二节 租船货运业务流程 第三节 海上货物运输出口代理业务 第四节 海上货物运输进口代理业务 第五节 海上货物运输保险第四章 国际航空货物运输代理 第一节 国际航空货物运输概述 第二节 国际航空货物运输代理实务 第三节 其他运输代理业务 第四节 航空货运单证 第五节 航空运输货物保险条款第五章 国际陆上货物运输代理 第一节 国际铁路运输概述 第二节 国际铁路联运运输实务 第三节 国际公路货物运输概述 第四节 国际公路联运运输实务 第五节 陆上货运保险条款第六章 国际多式联运 第一节 国际多式联运概述 第二节 国际多式联运经营人 第三节 国际多式联运的业务流程 第四节 国际多式联运单证第七章 国际货运代理中的仓储管理业务 第一节 国际货物仓储管理概述 第二节 国际货物仓储作业流程第八章 国际货运代理中的集装箱场站管理业务 第一节 集装箱概述 第二节 集装箱场站管理业务 第三节 集装箱货物运输业务第九章 国际货运代理与报关 第一节 国际货运代理与报关概述 第二节 一般贸易进出口货物报关程序 第三节 国际货运代理报关单的填制第十章 国际货运代理与出入境商品检验检疫 第一节 出入境检验检疫基础知识 第二节 出入境货物检验检疫的基本程序 第三节 出境货物检验检疫的一般规定 第四节 入境货物检验检疫的一般规定 第五节 出入境运输工具、集装箱的检验检疫第十一章 国际货运事故处理 第一节 国际货运事故种类与货运记录 第二节 国际货运事故处理 第三节 国际货运代理的风险防范第十二章 国际货运代理合同 第一节 委托代理合同 第二节 行纪合同 第三节 经纪合同附件参考文献

章节摘录

第一章 国际货运代理概述 第一节 国际货运代理 三、国际货运代理行业的发展状况

(一) 世界国际货运代理行业 世界范围内的国际货运代理行业的发展极不平衡。

发达国家代表了当今国际货运代理行业的发展水平,主要体现在制度比较完备、业务涉及世界范围、企业的规模比较大、网络比较健全、从业人员的素质较高、设立跨国的分支机构。

它们主要集中在西欧的发达国家、美国、日本、新加坡、韩国。

发展中国家的国际货运代理行业发展比较缓慢,制度不够完备,国际货运代理公司多数规模较小,服务网点较少,人员缺乏培训,以本国业务为主,市场竞争能力较差。

下面阐述世界主要国家地区的国际货运代理现状。

1. 美国 美国的货运代理归FMA管,但美国商务部认为,国际货运代理业务属于对外贸易的组成部分。

美国商务部出版的《出口指南》中在“货运代理”一章指出:国际货运代理的服务对象是出口商,服务内容主要是:(1)研究进出口国家的进出口规章、运输方法(渠道和方式)、本国出口规章,研究与外贸有关的单证,帮助出口商了解运价、港口费用、特别单证费用和保险费,以及货运代理的服务费等,以便作出出口报价;(2)对货物安全到达卸货港所需的包装提出要求和改进建议;(3)货物准备发出前,货运代理要检查信用证的内容、货物清单,保证一切就绪无误;(4)根据货主的要求选定舱位;(5)货物到达出口港时代报关,货物进港区后准备装船;(6)装船后,将一切文件交给货主或代货主去银行取款。

2. 日本 日本自20世纪50年代起积极开展国际和国内多式联运,目前联运网点已覆盖了全国各地与世界主要的地区和国家,无论生产资料还是生活资料,基本上都是通过发达的联运网络和严密的运输组织工作实现“门到门”运输。

日本大部分联运代理企业都建立了计算机管理系统,经营管理的科学化、现代化水平不断提高和完善,对运输的全过程实现了有效的监控,保证了运输质量,提高了运输工作效率。

日本的货运代理企业和航运企业均由运输省管辖,经营联运的主体是运输代理公司。

在日本还设有货运代理协会(JIFFA),有40多家会员,负责信息收集、市场调查方面的工作。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>