第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811341591

10位ISBN编号：781134159X

出版时间：2008-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：魏敏

页数：300

字数：489000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当今世界，科学技术日新月异，知识经济初见端倪，国力竞争日趋激烈。
针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征，世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革，以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大，我国经济将完全融入世界经济体系之中，而教育水平的高低与经济的发展密切相关。
职业教育作为我国高等教育的全新组成部分，应确立怎样的培养目标来适应时代要求，已成为人们普遍关心的问题。
教育部在关于《面向2l世纪教育振兴行动计划》有关问题的回答中，对高职的培养目标是这样定位的：“ 高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨，建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性，实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的l/3以上，至多可达50%…… ”可见，高等职业教育的培养目标，主要强调能力的培养和技术的应用，它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强，又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书作者总结自己20年来从事旅游教学和教育管理的工作经验，认真分析国际国内旅游行业发展的趋势，积极借鉴国内外专家学者在旅游教育工作方面所取得的先进经验和研究成果，编著了本教材。
全书坚持了以能力为本位的人才培养原则，突出以就业为导向的职业教育特色。
本书以旅游企业的工作需求为依据，引入了大量实训案例分析，突出了实践教学体系。
这对探索和建立校企结合、产学结合的教育与培训机制具有较强的针对性，对培养“零距离上岗”人才具有较强的实用性。

<<旅游学概论>>

书籍目录

上篇 旅游 第一章 绪论 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游的概念 第二节 旅游的本质与社会属性 第三节 旅游的要素、特征与类型构成 第四节 旅游学研究的内涵 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第二章 旅游的产生与发展 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 古代旅游的产生 第二节 近代旅游的发展和旅游业的诞生 第三节 现代旅游的发展 第四节 中国旅游的发展 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第三章 旅游者 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游者的定义 第二节 旅游者形成的条件 第三节 旅游者的类型 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第四章 旅游资源 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游资源的概念与特征 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源的调查与评价 第四节 旅游资源的开发与保护 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第五章 技能训练下篇 旅游业 第六章 旅游业 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游业概述 第二节 旅行社 第三节 旅游区 第四节 旅游饭店 第五节 旅游交通 第六节 旅游电子商务 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第七章 旅游产品 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游产品概述 第二节 旅游产品生命周期 第三节 旅游产品开发 第四节 旅游产品促销 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第八章 旅游市场 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场细分 第三节 国际旅游市场 第四节 中国旅游市场 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第九章 旅游效应 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游的经济效应 第二节 旅游的社会文化效应 第三节 旅游的环境效应 第四节 可持续旅游发展 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第十章 旅游组织与旅游产业政策 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游组织 第二节 旅游产业政策 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第十一章 旅游发展的模式与趋势 【学习目标】 【重点难点】 【学习内容】 第一节 旅游发展模式 第二节 旅游业的发展趋势 【个案分析】 【关键名词】 【讨论与思考】 第十二章 技能训练参考文献

章节摘录

三、现代中国旅游业的发展　　现代中国旅游是指1949年中华人民共和国建立以来的旅游历史。
新中国成立以后，我国旅游进入了新的历史阶段。
50多年来，我国的旅游事业取得了巨大的成就，尤其是自1978年以来，我国实现了由旅游资源大国向亚洲旅游大国和世界旅游大国的历史性跨越。
我国的旅游事业与社会、经济的发展相联系，经历了以下几个阶段。
（一）初创阶段（1949—1957年）　　新中国旅游业是以“华侨服务社”和“中国国际旅行社”两个旅游机构的建立为诞生标志。
新中国成立后，华侨和港澳台同胞回祖国大陆探亲，启动了中国国际旅游。
在此形势下，于1949年11月19日，厦门市军管会接管了旧“华侨服务社”，并对其进行整顿，于同年12月正式成立厦门华侨服务社，这是新中国第一家国营旅行社。
1952年以后，随着我国社会主义工业化建设的开展，我国同前苏联及前东欧社会主义国家的交往增多，华侨和港澳同胞回大陆人数也增加了，各地成立的旅游接待服务组织日益增多，客观上要求建立相应的旅游管理机构。
1954年4月15日，经中央批准正式成立中国国际旅行社，代行政府的旅游管理职能，由国务院有关部门归口管理。
1957年4月24日，国务院又批准在北京成立中国华侨旅行服务总社，统一领导和协调全国华侨、港澳同胞探亲旅游的接待工作。
1958年11月，中国国际旅行社总社和分、支社的职责任务分开，分社和支社一律划归当地省市政府直接领导，但要接受总社分配的接待外宾的任务，并在接待业务上接受其领导。
这种管理体制一直延续到1964年7月。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com