

<<政府经济学>>

图书基本信息

书名：<<政府经济学>>

13位ISBN编号：9787811340808

10位ISBN编号：7811340801

出版时间：2008-4

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：杨宏山 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府经济学>>

内容概要

这本教材是编者从事政府经济学课程教学工作的初步成果，也是编者对政府经济学的内容框架和知识体系进行探索的阶段性成果。

政府经济学是行政管理、公共管理、城市管理、公共事业管理等专业的必修课程之一。

政府经济学的学科发展，与中国的改革开放进程具有密切的联系性。

作为从经济学角度研究政府职能及其治理方式的新兴学科，政府经济学在推进中国经济体制改革、行政管理体制改革过程中立下了汗马功劳。

近年来，我国学者对政府经济学的研究取得长足进展，政府经济学的内容框架和知识积累都发生了很大变化。

本教材尽可能地吸收了政府经济学研究的最新成果。

它将“经济制度与制度创新”、“政府规制”、“政府间财政关系”等新的研究领域，也纳入了政府经济学的框架之中，进一步丰富了政府经济学的知识体系。

这些新的研究领域及其理论知识，在其他同类教材中尚少涉及。

<<政府经济学>>

书籍目录

绪论第一章 市场经济与公共部门第一节 市场经济的涵义和特征第二节 市场效率与市场失灵第三节 公共部门的职能第四节 政府失灵与治理之道思考题阅读材料第二章 公共产品与外部性第一节 公共产品的概念与类型第二节 公共产品的有效供给第三节 公共产品的多中心提供第四节 外部性理论思考题阅读材料第三章 经济制度与制度变迁第一节 经济制度的概念第二节 经济制度的功能第三节 制度变迁与发展第四节 国家与产权制度思考题阅读材料第四章 公共选择第一节 公共选择理论概述第二节 公共选择规则第三节 政治行为的经济分析第四节 政治现象的经济分析思考题阅读材料第五章 公共财政第一节 公共支出第二节 公共收入第三节 政府采购思考题第六章 经济调节第一节 宏观调控概述第二节 财政政策第三节 货币政策第四节 其他政策思考题第七章 政府规制第一节 政府规制的基本涵义第二节 政府规制的理论发展第三节 发达国家的政府规制改革第四节 中国政府规制改革思考题阅读材料第八章 收入分配与社会保障第一节 收入分配的分析模型第二节 收入分配的理论流派第三节 社会保障制度概述第四节 中国社会保障制度改革思考题阅读材料第九章 地方公共经济第一节 中央与地方分权理论第二节 地方政府的职能与规模第三节 地方政府的公共财政支出第四节 地方政府的公共财政收入思考题阅读材料第十章 政府间财政关系第一节 财政管理体制第二节 政府间财政转移支付第三节 政府间财政关系国际比较第四节 中国政府间财政关系改革思考题参考文献

<<政府经济学>>

章节摘录

第一章 市场经济与公共部门 第二节 市场效率与市场失灵 三、市场失灵的表现 市场失灵主要表现在以下七个方面： 1.公共产品问题 公共产品是相对于私人产品而言的。简单地讲，公共产品就是所有成员共同享用的集体消费品，一个人对该产品的消费不会减少其他社会成员对该产品的消费。

公共产品与私人产品的区别，主要在于三个方面：（1）公共产品具有不可分割性。

公共产品是向整个社会共同提供的，具有共同受益的特点，其效用为共同体的所有成员共同享受，不能分割成若干部分。

（2）非竞争性。

公共产品具有共同消费特征，每个人或厂商的公共产品消费都不影响其他人的消费数量和质量。

每增加一个消费者，其边际成本为零。

（3）非排他性。

公共产品一旦被提供出来，就不可能排斥任何人对它的不付代价的消费。

根据上述标准，公共产品还可以进一步为纯公共产品和准公共产品。

私人产品的消费由于具有竞争性和排他性，可以将不付费者排斥在外，因此，依靠市场机制就可以实现私人产品的有效供给。

当市场出现供给不足状况，生产者出于自身利益考虑，就会主动增加产量；当市场出现供给过剩情况，供求规律就会导致价格下跌，它会引导生产者减少产量。

公共产品的消费由于具有非排他性，个人不论付费与否都可以享受。

因此，在公共产品供给问题上，社会成员普遍具有免费“搭便车”心理。

于是，市场上很少有人愿意提供公共产品，人人都希望别人努力去提供公共产品，而自己坐享其成。

由此可见，单纯依靠市场机制，是难以实现公共产品的有效供给的。

2. 外部效应问题 外部效应 (externalities) 是指一个经济单位的活动对其他经济单位所造成的有利或有害的影响。

一些经济行为的成本或收益具有外溢性，会造成私人（企业或个人）成本与社会成本、私人收益与社会收益相偏离。

外部效应分为正外部效应和负外部效应。

正外部效应是指一种经济行为给外部造成积极影响，使其他经济单位减少成本或增加收益，也称外部经济。

负外部效应是指一种经济行为给外部造成消极影响，导致其他经济单位成本增加或收益减少，也称外部不经济。

可以通过一些经济现象来解释外部效应。

航海中的灯塔就属于典型的正外部效应。

江河上游植树造林、学术讲座、传染病防治、个人节俭和礼貌行为等，都具有正外部效应。

环境污染则属于典型的负外部效应。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>