

<<简明管理统计>>

图书基本信息

书名：<<简明管理统计>>

13位ISBN编号：9787811340174

10位ISBN编号：7811340178

出版时间：2007-12

出版时间：外经贸大学

作者：贾怀勤

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<简明管理统计>>

### 内容概要

工商管理是一门实践性、应用性很强的学科。

教学之中心在于教材。

1978年的改革开放政策最终导致了20世纪90年代初的教材引进狂热。

其后的十余年，国外原版教材、影印教材、翻译版教材几乎涉及了各类自然科学和社会科学学科。

从工商管理类教材来看，现在，中国的学者们开始逐渐意识到：国外教材是特定情境下的产物，在很多方面与中国的国情并不相符，决不能不加取舍地照搬。

因此，以“全球化思维、本土化实践”来编写教材已成为青年学者责无旁贷之任务。

## <<简明管理统计>>

### 作者简介

贾怀勤，对外经济贸易大学国际商学院教授、博士生导师，商务技术研究中心主任，中国对外经济贸易统计学会副会长，国务院政府特殊津贴享有者，对外经济贸易大学原党委副书记、副校长。

贾怀勤教授的主要研究领域是统计方法应用和商务统计，编著有本科教材《应用统计》（第1~4版），MBA教材《数据、模型与决策》；专著有《商务调研的策划与实施》、《管理研究方法》、《方法、制度和数据——对外经济贸易统计研究》和《中美贸易平衡问题综论》等，在核心期刊上发表论文数十篇。

因其在教学和科研方面的成就，贾怀勤教授曾荣获北京市优秀教学成果一等奖、二等奖，北京高校精品教材奖，安子介国际贸易优秀论文一等奖。

## &lt;&lt;简明管理统计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 经验数据的描述方法(上) 1.1 统计描述与统计推断 1.2 数据级次和分类 1.3 数据整理和分布特征展现 1.4 交叉分组

第2章 经验数据的描述方法(下) 2.1 众数与异众比率 2.2 五大位次量数 2.3 均值与方差 2.4 偏态系数和峰度系数 2.5 探索性工具

第3章 数据的理论分布模型 3.1 总体数据理论分布的概念和基本类型 3.2 概率分布参数:期望值和方差 3.3 几种简单的理论分布模型 3.4 二项分布 3.5 超几何分布 3.6 正态分布 3.7  $\chi^2$ 分布、F分布和E分布

第4章 单一总体定标数据集中趋势量数的估计 4.1 参数与估计量 4.2 样本均值的抽样分布理论模型 4.3 总体均值区间估计的基本原理 4.4  $\sigma^2$ 已知时 $\mu$ 的区间估计 4.5  $\sigma^2$ 未知时 $\mu$ 的区间估计 4.6 必要样本容量的确定

第5章 单一总体定标数据集中趋势量数的假设检验 5.1 假设检验的基本原理 5.2 有关假设检验的基本概念 5.3 总体标准差明确条件下均值的假设检验 5.4 总体标准差不明确条件下均值的假设检验 5.5 P值检验法 5.6  $\mu$ 值的计算和必要样本量的确定

第6章 单一总体定标数据离散趋势量数的估计和假设检验 6.1 方差研究的重要性和方差的抽样分布 6.2  $\sigma^2$ 的区间估计 6.3  $\sigma^2$ 的假设检验 6.4  $\sigma^2$ 统计推断中的大样本正态近似法

第7章 两总体定标数据参数间差异的估计和假设检验 7.1 两总体均值差量的统计推断(独立样本) 7.2 两总体均值差量的统计推断(配对样本) 7.3 两总体方差差异的统计推断

第8章 多总体定标数据集中趋势量数问差异的统计推断 8.1 方差分析的作用和概念 8.2 单因素方差分析 8.3 双因素方差分析

第9章 定名数据的统计推断 9.1 单一总体比率的统计推断 9.2 两总体比率间差异的统计推断 9.3 单一总体多值分类比率的假设检验 9.4 多总体多值分类齐一性的假设检验(独立样本) 9.5 多总体双值分类齐一性的假设检验(关联样本) 9.6 拟合优度检验 9.7 游程检验

第10章 定秩数据的统计推断 10.1 非参数统计 10.2 单一总体位势检验——符号检验 10.3 两总体位势差异性检验(配对样本)——符号检验 10.4 两总体位势差异性检验(配对样本)——威尔柯克松符号-秩检验

第11章 关联分析 第12章 回归分析 统计数表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>