

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787811339130

10位ISBN编号：7811339137

出版时间：2012-2

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：陈伟，等 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《高等学校“十一五”规划教材（经济管理类）：市场调查与预测》全面系统的阐述了市场调查与预测的基本原理和方法。

的内容包括市场调查概述、市场调查方法、市场调查方式、市场调查问卷、市场调查资料、市场预测概述、定性预测法、定量预测方法、市场信息系统、市场调查与预测报告等内容共十章。

## <<市场调查与预测>>

### 书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的产生与发展第二节 市场调查的特征与作用第三节 市场调查的种类与内容第四节 市场调查的原则与程序练习题第二章 市场调查方法第一节 文案调查法第二节 实地调查法第三节 网络调查法练习题第三章 市场调查方式第一节 全面市场调查方式第二节 非全面市场调查方式第三节 市场抽样调查练习题第四章 市场调查问卷第一节 市场调查问卷的作用和结构第二节 市场调查问卷设计的程序第三节 市场调查问卷设计的技术第四节 市场调查问卷设计应注意的问题练习题第五章 市场调查资料第一节 市场调查资料搜集第二节 市场调查资料整理第三节 市场调查资料分析练习题第六章 市场预测概述第一节 市场预测的特征与作用第二节 市场预测的要点与原则第三节 市场预测程序练习题第七章 定性预测法第一节 集合意见法第二节 专家意见预测法第三节 相互影响分析法练习题第八章 定量预测法第一节 时间序列预测概述第二节 时间序列预测法练习题第九章 市场信息系统第一节 市场信息系统概述第二节 市场信息系统分析第三节 网络营销系统练习题第十章 市场调查与预测报告第一节 市场调查与预测报告的格式第二节 市场调查与预测报告的内容第三节 市场调查与预测报告结果的评价第四节 市场调查与预测报告实例练习题附录附录1 “3.15”调查与宣传活动方案附录2 领导风格问卷附录3 小灵通市场调查问卷附录4 变化适应性调查问卷附录5 优质顾客服务表单附录6 杜威十进位分类法附录7 自考市场调查与预测试题及答案附录8 实训指导书参考文献

## <<市场调查与预测>>

### 章节摘录

第一章 市场调查概述 第一节 市场调查的产生与发展 一、市场调查的产生 市场调查是伴随着商品生产和商品交换活动的产生和发展而产生并发展的。在自给自足的自然经济社会，生产力水平低下，劳动者所提供的产品只能满足自己日常消费的需要，并不能作为商品进行交换，既没有市场，更谈不上市场调查。随着商品的产生，市场的出现，也就有了市场调查的出现。

17世纪开始的工业革命，使西方资本主义开始发展，市场调查也就有了它发展的历史舞台。19世纪末20世纪初资本主义进入垄断阶段，商品经济进一步发展，市场迅速扩大，资本主义经济危机的影响日益加深，企业之间的竞争更加激烈，迫切需要了解市场变化及竞争对手的活动情况，作为生产、经营决策和改进销售措施的依据。

在这个背景下，一些企业纷纷建立调查组织，开展市场调查活动。

20世纪30年代世界性经济危机的爆发以及残酷的后果，使企业更加认识到组织生产之前做好市场调查的重要性。

市场调查活动的广泛开展以及调查经验的积累，需要对市场调查活动本身进行深入系统的研究，于是市场调查作为一门方法论科学便应运而生了。

.....

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>