

<<空间陈设艺术>>

图书基本信息

书名：<<空间陈设艺术>>

13位ISBN编号：9787811334654

10位ISBN编号：7811334658

出版时间：2009-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：杨恩德 等主编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间陈设艺术>>

内容概要

《空间陈设艺术》以提高装饰文化品位、提升生活品质为目的，按照国家相关政策、指导性文件以及紧缺人才培养培训指导方案的要求和中国陈设艺术专业委员会的相关精神编写而成，打破了传统学科体系以及“课程式”教学模式，突出陈设的“综合性”与“时代性”等特点，采用“课题式”案例教学法，从室内装饰、展示、装潢等专业角度，按应用范围分类，在家居、餐饮休闲娱乐、展-橱（会展、橱窗）、办公、商业、礼仪及公益陈设等几个不同的表达层面对“陈设艺术”进行阐述，以“空间”来界定陈设艺术品的种类、设计原则、手法及表现等，用“陈设”架构“新空间”。

<<空间陈设艺术>>

书籍目录

第一章 空间陈设艺术导论 第一节 陈设艺术的空间属性 第二节 陈设艺术的使命 第三节 陈设艺术设计的内涵、特点及作用 第四节 陈设艺术设计的方法、内容及程序第二章 家居陈设 第一节 家居陈设的特点 第二节 家居陈设设计理念 第三节 家居陈设的风格 第四节 家居陈设的实现 第五节 家居陈设设计方法 第六节 家居陈设设计手段 第七节 经典家居陈设分析第三章 餐饮休闲娱乐空间陈设 第一节 餐饮酒店空间陈设设计 第二节 休闲娱乐空间陈设设计第四章 展-橱空间陈设 第一节 展-橱空间陈设概述 第二节 展示空间的设计与陈设 第三节 展示陈设设计方法的分析与应用 第四节 展示陈设设计应把握的要点 第五节 橱窗陈设设计 第六节 橱窗陈设中的道具与配件第五章 办公空间陈设 第一节 办公空间陈设概述 第二节 现代办公空间陈设设计理念 第三节 办公空间的设计类别及设计方法 第四节 办公室内环境的设计原则与要点 第五节 办公空间环境的发展趋势 第六节 办公空间陈设设计要点及案例分析第六章 商业空间陈设 第一节 商业空间陈设概述 第二节 商业空间室内环境的陈设设计原则 第三节 商业空间的整体规划与功能组织 第四节 商业空间环境设计的基本要点 第五节 商业空间的形象设计第七章 专卖店空间陈设 第一节 专卖店空间陈设的设计原则 第二节 专卖店空间陈设的布局 第三节 专卖店的店面设计与陈设布置 第四节 专卖店空间分隔方式 第五节 专卖店的照明设计 第六节 专卖店的色彩设计 第七节 专卖店空间陈设设计 第八节 专卖店的主题陈设法则 第九节 专卖店空间陈设设计案例分析第八章 礼仪—公蓝陈设 第一节 主题会议及仪式的类型与策划 第二节 仪式陈设要务 第三节 活动(节日)陈设 第四节 会场陈设附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>