第一图书网, tushu007.com

<<管理案例实践教程>>

图书基本信息

书名：<<管理案例实践教程>>

13位ISBN编号：9787811334289

10位ISBN编号：7811334283

出版时间：2009-5

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：苗雨君 著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

管理教育是培养和开发现代管理人才的重要手段，而教学方法的选择对于管理教育水平的提高又是非常关键的。
管理教育的教学方法有很多，如案例教育、研讨会、课堂讲授、模拟练习、敏感性训练、角色扮演等等。
在MBA阶段，案例教育已被证明是一种非常有效的教学方法，但在本科阶段，适合于学生阅读的管理案例却并不多。
因此，针对本科阶段的管理案例教学缺乏实践环节的实际情况，我们组织骨干教师编写了《管理案例实践教程》，作为本科阶段管理案例课程的教材，目的是使学生通过管理案例教学与实践的学习与研究，加深对所学理论的理解，培养学生综合运用知识的能力，提高学生的综合素质，提高教育教学效果。
本教材内容由三篇构成。
引论篇，主要是管理案例教学法研究，内容包括管理案例教学法基本理论、管理案例分析模式与方法及管理案例教学与实践研究。
案例教学篇，主要是管理案例教学与案例学习，内容包括管理案例教学的计划与准备、管理案例教学的组织与实施和教学案例的选编。
教学案例的选编是按工商管理类专业教学的企业战略管理、企业组织管理与组织结构设计、企业人力资源管理、企业生产与运作管理、企业市场营销与市场调研、企业财务管理、企业物流管理、企业CIS战略策划与实施、企业信息化管理、企业依法经营十个单元设计的，每单元两个教学案例。
案例实践篇，主要是管理案例实践教学，内容包括管理案例实践教学设计与实践、管理案例编写和管理案例分析实录。
管理案例实践教学内容主要是由任课教师根据教学案例的内容，设计实践教学环节的教学项目，学生选择实践课题到企事业单位进行管理案例实践，撰写调研报告和管理案例。
管理案例编写就是学生在实践调研和查阅资料的基础上编写企业的管理案例。
管理案例分析实录是提供给学生的分析范例，作为学生编写管理案例，完成实践教学时的参考。
本书构思新颖，实用性强，具有一定的知识性、实践性和趣味性，是一本颇有新意的管理案例教学方法论著作。
本书可作为经济管理类专业本科生教材，也可作为研究生和企业岗位培训的参考书。
本书由苗雨君担任主编，齐庆祝、邵仲岩担任副主编，仲维维、金颖参编。
全书框架由苗雨君设计，并总纂、统稿。
其中，苗雨君编写了第一章、第五章和第七章；齐庆祝编写了第二章、第六章的前五单元和第九章；邵仲岩编写了第三章和第六章的后五单元；仲维维编写了第四章；金颖编写了第八章。
全书由盛秋生教授主审，编者对盛秋生教授给予的帮助表示感谢。
本书引用了不少书籍和网上资料，在此向原作者表示感谢。
本书的编写，得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持，并引用了有关作者的部分资料，在此一并表示谢意。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

案例教育已被证明为是一种非常有效的教学方法，学生通过管理案例教学的学习与实践，可以加深对所学理论的理解，培养综合运用知识的能力，提高综合素质。
《管理案例实践教程》编写由三篇构成。
引论篇，主要是案例教学法研究，内容包括案例教学法基本理论、案例分析方法及案例教学与实践研究；案例教学篇，主要是案例教学与案例学习，内容包括案例教学的组织和教学案例的选编；案例实践篇，主要是案例实践教学，内容包括管理案例实践教学设计、管理案例编写和管理案例分析实录。管理案例实践教学就是根据工商管理类专业的十门主干专业课程设计的实践项目，学生到企业进行案例实践，撰写调研报告和管理案例。
《管理案例实践教程》可作为经济管理类专业本科生教材，也可作为研究生和企业岗位培训的参考书。

<<管理案例实践教程>>

书籍目录

引论篇第一章　管理案例教学法基本理论第一节　管理案例教学法概述第二节　管理案例教学功能及与其他课程的关系第二章　管理案例分析模式与方法第一节　管理案例分析的一般模式第二节　管理案例教学的方式方法第三章　管理案例教学与实践研究第一节　管理案例教学与实践的教学目的和意义第二节　管理案例教学与实践的基本环节　和作用第三节　管理案例教学与实践的基本原则和程序案例教学篇第四章　管理案例教学的计划与准备第一节　管理案例教学的目标与计划第二节　管理案例教学的基本步骤与教学案例选择第三节　管理案例教学的教学准备第五章　管理案例教学的组织与实施第一节　管理案例教学的组织与课堂讨论第二节　管理案例课堂讨论的展开与引导第三节　管理案例教学的总结与考核第六章　教学案例的选编第一单元　企业战略管理案例选编第二单元　企业组织管理与组织结构设计案例选编第三单元　企业人力资源管理案例选编第四单元　企业生产与运作管理案例选编第五单元　企业市场营销与市场调研案例选编第六单元　企业财务管理案例选编第七单元　企业物流管理案例选编第八单元　企业CIS战略策划与实施案例选编第九单元　企业信息化管理案例选编第十单元　企业依法经营案例选编案例实践篇第七章　管理案例实践教学设计与实践第一节　管理案例实践教学模式与内容第二节　管理案例实践主题设计与实施第三节　管理案例编写资料的调研第八章　管理案例编写第一节　管理案例编写格式与基本要求第二节　管理案例撰写与案例编写实例第九章　管理案例分析实录案例一 ×××同学（团队）的案例分析案例二 ×××同学（团队）的案例分析案例三 ×××同学（团队）的案例分析参考文献

章节摘录

管理案例教学法又称管理案例方法或管理案例学习方法，它主要是指运用媒介（语言、书面、音像、视频、网络）手段，将所描述的客观真实的特定业务情景（或企业实况）作为教学案例带人课堂，让学生通过对管理案例的阅读和分析，在群体中共同讨论，甚至扮演某种角色去体验特定的实践情景和行为过程，从而建立真实的感受并寻求解决实际问题的方法。
这种方法的核心在于通过教师和学习者的互动，使管理的理论与实践很好地结合，使学习者在一种积极能动的情况下去思考和探索所学的内容。
在管理案例教学中，学生作为教学活动的主体，在讨论过程中经常能获得愉悦的心理体验。
师生互动、生生互动所形成的是一种自主学习、合作学　　习、研究性学习和探索性学习的开放型的学习氛围。
从而使学生在管理案例教学中获得自己的观点和经验，丰富其实践知识，提高其实务技能。
　　从广义上讲，管理案例教学是通过对一个具体情景的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的一种教学方法。
管理案例教学法是以教学案例为研究对象，有教师在课堂中帮助学生为达到特定的学习目的而采用的分析、讨论、处理管理案例问题的一整套教学方法和技巧。
管理案例教学是指教育者根据一定的教育目的，以管理案例为基本教学材料，将学习者引入管理实践的情境中，通过师生之间、学生之间的多向互动、平等对话和积极研讨等形式，提高学习者面对复杂教育情境时的决策能力和行动能力的一系列教学方式的总和。
它不仅仅强调教师的“教”（引导），更强调学生的“学”（研讨），要求教师和学生的角色都要有相当大程度的转变。
管理案例教学法是一种致力于提高学生综合素质的面向未来的教学模式。
与传统的以教师为主导的教学法相比，管理案例教学法有很多优势，如在改革传统教学观念、提高学生分析问题和解决实际问题的能力、促使学生学会学习等方面都有独到之处。
　　管理案例教学法是在学生掌握了有关的基本理论知识和分析技术的基础上，在教师的精心策划和指导下，根据管理案例教学目的和教学内容的要求，运用典型管理案例，将学生带入特定事件进行管理案例分析，通过学生的独立思考或集体协作、教师归纳总结等过程来实践教学目的的方法。
通过这种教学方法可以进一步提高学生识别、分析和解决具体问题的能力。
同时也可以培养学生的管理理念、工作作风、沟通能力和协作精神。
管理案例教学法的基本原则有两条：一是用管理案例而不是单纯依赖演讲和读书作为主要教学手段；二是通过自学和相互学习使学生参与整个教学过程。
在西方，管理案例教学法是一种已经发展得相当成熟的教学方法和教学手段，有一套行之有效的操作规范。
著名教育家杜威曾经说过，最好的一种教学，就是牢牢记住教材和实际经验二者相互联系的必要性，使学生养成一种态度，习惯于寻找这两方面的结合点和相互的联系。
单纯从这个角度说，管理案例教学法是一种寻找理论与实践的恰当结合点的十分有效的教学方式，因此也必将随着教学实践的发展而不断向前发展。
　　二、管理案例与管理案例教学法的特点　　管理案例分析能将学生的注意力集中到企业管理实践中已经做过或应当做的事情上，通过学生之间、师生之间的互动，从而巩固和加深学生对所学管理课程理论内容的理解，培养学生综合运用所学管理知识解决实际问题的能力。
管理案例具有不同的类型和特点。
管理案例教学法作为一种研究性学习模式，它以学生之间、师生之间的互动研究为主要特征，学生在教师的指导下，通过阅读不同类型和特点的管理案例，提出问题，研究问题，从而获得新知，不断提升技能和素质。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com