

图书基本信息

书名：<<大批量定制客户订单解耦点定位理论与方法>>

13位ISBN编号：9787811334043

10位ISBN编号：7811334046

出版时间：2008-12

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：徐宣国 著

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济全球化带来的日益激烈的竞争，企业要争取更大的市场份额就必须满足顾客的个性化需求，大批量定制已成为众多企业首选的生产模式。

同时，先进的制造技术、信息技术和管理技术的发展使得大批量定制的实施成为可能，大批量定制生产模式是解决规模经济和个性化需求矛盾的有机结合。

大批量生产使企业获得低成本的产出，而定制生产则可以提升顾客的满意度。

协调这一矛盾的关键就是客户订单解耦点的有效定位。

本书围绕客户订单解耦点的定义展开，对客户订单解耦点的基本理论、方法、策略进行研究。

主要研究工作包括以下几个方面。

1.大批量定制当前的研究重点及亟待加强的方向分析 通过综述现有大批量定制相关的研究文献，总结其中受到广泛重视的内容，进而，根据科学研究的发展提出该领域急需进行深入探讨的方向：客户订单解耦点定位的研究。

2.客户订单解耦点的基础理论研究 客户订单解耦点的定位主要通过权衡定制成本、客户需求、定制时间以及企业生产能力之间的关系。

首先，本书对客户订单解耦点概念进行诠释，探讨客户订单解耦点的概念及其在大批量定制模式中扮演的角色；接着从市场，产品和生产三个方面的因素分析客户订单解耦点定位的影响因素；最后，基于经济学理论，构建影响因素模型，并给出相关因素影响机理。

3.客户订单解耦点定位模型研究 本书主要从生产的角度研究基于生产流程的客户订单解耦点的定位模型，考虑产品设计适应期的存在，采取循序渐进的思路，将产品生产过程细分为设计与制造两个阶段。

首先对客户订单解耦点的定位进行分析；然后从制造角度分析解耦点的定位；接着从设计角度分析解耦点的定位；最后构建集成设计与制造的解耦点定位二维模型。

内容概要

大批量定制生产模式是解决规模经济和个性化需求矛盾的有机结合。

大批量生产使企业获得低成本的产出，而定制生产则可以提升顾客的满意度，协调这一矛盾的关键就是客户订单解耦点的有效定位。

本书围绕客户订单解耦点的定义展开，对客户订单解耦点定位的基本理论、方法、模型和策略进行研究。

本书可供工业工程和机械工程专业的研究生参考，也可供制造业和服务业的工程师等工程技术人员及有关的工程管理人员参考。

基金项目：国家自然科学基金资助项目（7080i034），教育部人文科学基金资助项目（08JC630031）

。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 本书的研究背景及问题的提出 1.2 本书的研究目的及意义 1.3 相关问题研究综述 1.4 本书的研究内容、方法和技术路线第2章 客户订单解耦点基本理论研究 2.1 客户订单解耦点概念诠释 2.2 客户订单解耦点影响因素 2.3 各因素的影响机理分析 2.4 客户订单解耦点移动的原因及动机 2.5 本章小结第3章 基于流程的客户订单解耦点定位模型 3.1 客户订单解耦点定位分析 3.2 制造角度分析解耦点的定位 3.3 设计角度分析解耦点定位 3.4 集成设计与制造的解耦点定位模型 3.5 本章小结第4章 解耦点定位中的延迟策略研究 4.1 延迟策略理论研究 4.2 基于可拓优度评价的延迟策略选取方法 4.3 延迟策略的应用和实施 4.4 本章小结第5章 解耦点定位中的冲突消解 5.1 解耦点定位冲突的形成原因 5.2 客户订单解耦点定位中冲突的形式化描述 5.3 基于协商的冲突消解策略 5.4 本章小结第6章 客户订单解耦点定位方法的应用 6.1 哈尔滨空调股份有限公司基本情况 6.2 解耦点定位模型的验证 6.3 基于可拓优度评价的延迟策略选取方法验证 6.4 冲突消解过程 6.5 本章小结第7章 全书总结与展望附录1 英译名词索引附录2 发表的若干相关学术论文附录3 主持与参与的主要科研课题参考文献

章节摘录

第2章 客户订单解耦点基本理论研究 典型的供应链由供应商、制造商、分销商、仓储中心、运输中心、零售商、直到最终消费者连成一个整体的功能网络，如图2-1所示。当产品从原始材料向最终消费者移动时，供应链各环节的仓储中心可起到缓冲器的作用，以防止由于错误信息流或运输延迟等引起的供应链瘫痪。企业要加快供应链中的物流周转，用于规划和控制后勤工作的信息系统就必须加快供应链中各节点之间的信息流动速度，CODP的概念正是在这种情况下诞生的。

2.1 客户订单解耦点概念诠释 从生产方式演变的过程来看，MC模式取代大批量生产模式是历史发展的必然趋势，而这种生产方式的取代或演变，是一个从“量变到质变”的过程，是一种“扬弃”，它符合辩证法关于事物发展的一般规律。

大批量生产与定制生产是一对矛盾的结合体：大批量生产使企业获得低成本的产出，但不能满足顾客的多样化、个性化需求；完全定制生产可以极大地满足顾客的个性化需求，但导致企业的高成本和交货期的增加。

MC模式为解决大批量生产的低成本、短交货期与单件定制生产的高成本、长交货期的统一提供了可能的解决方案，它是大批量生产和定制生产的有机结合。

编辑推荐

《大批量定制客户订单解耦点定位理论与方法》主要从生产的角度研究基于生产流程的客户订单解耦点的定位模型，考虑产品设计适应期的存在，采取循序渐进的思路，将产品生产过程细分为设计与制造两个阶段。

首先对客户订单解耦点的定位进行分析；然后从制造角度分析解耦点的定位；接着从设计角度分析解耦点的定位；最后构建集成设计与制造的解耦点定位二维模型。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>