

## <<网页设计>>

### 图书基本信息

书名：<<网页设计>>

13位ISBN编号：9787811332032

10位ISBN编号：7811332035

出版时间：2008-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：江朝伟 等主编

页数：95

字数：147000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网页设计>>

### 前言

《网页设计》从网站的设计风格、美化技巧等方面介绍了Dreamweaver、Photoshop和Flash这三款软件的使用方法和技巧，突出“理论够用，实用为主”的原则，在设计难易程度、创意思维广度与深度等方面进行了综合考虑。

《网页设计》借鉴了现代网页设计艺术中最新的实例，在内容上更具有实用性和可操作性，为学生将来成为网页设计师奠定基础，指明方向。

《网页设计》内容新颖、全面，实例丰富，注重艺术与技术的紧密结合。

在加强实践环节上，强调动手能力和理论联系实际能力的培养。

学生在学习的过程中，可以遵循书中实例上机操作，也可以参照光盘中的素材自己动手制作网页、Web图像和网页动画。

随书光盘中包含《网页设计》实例的所有网站图片及素材。

## <<网页设计>>

### 内容概要

网页设计是传统平面设计的延伸，是平面设计在新的媒介和新的技术手段支持下出现的新的设计创作领域。

本书不仅介绍如何使用工具制作网页，而且还重点介绍怎样构思草图以及怎样整合设计出具有创造力和表现力的网页设计作品，以提高学生的艺术修养和综合素质。

制作网页只是一个过程，学生容易掌握；而创造力和表现力是网页设计内在能力的体现，一般不易形成。

我们将试图结合传统的平面设计理论和艺术创作规律，通过最新网页设计工具，结合最新的创意实例，来阐述网页设计的视觉构成和具体表现。

## <<网页设计>>

### 书籍目录

#### 第1章 网页设计概述

- 1.1 Internet的概念和优点
- 1.2 网页的概念与性质
- 1.3 网页设计

#### 第2章 网页界面设计

- 2.1 网页界面创意设计
- 2.2 网页界面色彩设计
- 2.3 网页界面版式设计
- 2.4 网页界面设计实例

#### 第3章 网页动画设计

- 3.1 网页动画设计概述
- 3.2 网页动画的形式
- 3.3 网页动画的发布
- 3.4 网页动画设计实例

#### 第4章 网页合成设计

- 4.1 Dreamweaver软件基础知识
- 4.2 创建站点
- 4.3 页面设计

#### 第5章 网页综合设计实例

- 5.1 内容分析与网站策划
- 5.2 概念开发
- 5.3 原型设计
- 5.4 方案设计
- 5.5 布局设计
- 5.6 视觉设计
- 5.7 交互设计
- 5.8 测试修改

#### 第6章 网站上传与推广

- 6.1 网站域名和空间申请
- 6.2 网站上传
- 6.3 网站推广

#### 第7章 网页设计欣赏

- 7.1 红色系列
- 7.2 黄色系列
- 7.3 蓝色系列
- 7.4 灰色系列
- 7.5 绿色系列
- 7.6 紫色系列
- 7.7 白色系列
- 7.8 黑色系列

#### 参考文献

## &lt;&lt;网页设计&gt;&gt;

## 章节摘录

网页作为一种艺术形式以电脑、网络、浏览器来进行传播和交流。

因此掌握这些媒介的技术及特点就显得尤为重要。

在掌握了必要的制作软件之后。

还必须考虑网络和浏览器的特点及限制。

虽然宽带网用户在逐渐普及。

但是网络传输的速度仍然受到很大限制。

而浏览者希望的是在点击的同时就能打开页面。

所以就要求页面文件一定要小，尤其是主页面。

页面的大小受到浏览器和屏幕的限制。

现在主流的显示器为17寸。

所以大部分网站的内容宽度设为920 ~ 960PIX。

(新浪网主页的宽度为950PIX)。

即适合在1024PIX × 768PIX分辨率的屏幕下浏览。

目前19寸、22寸甚至更大尺寸显示器使用者也越来越多，因此设计师要使自己的网页适合最主流的分辨率同时也要考虑在其他分辨率下的表现。

页面高度一般没有具体要求。

但由于受人们的生理和心理影响。

一般在一至三屏之间，网页是通过引人注目视觉元素实现信息内容传达。

为了使用户获得最好的视觉传达功能。

使网络真正成为可读性强而且新颖的媒体，网页的设计必须适应人们视觉流向的心理和生理的特点。

由此确定各种视觉构成元素之间的关系。

(图1-3)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>