第一图书网, tushu007.com

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787811331172

10位ISBN编号：7811331179

出版时间：2008-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：刘铁臂，吴灿 著

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

设计艺术是纯视觉性的学科。
人们对设计艺术内涵的认识与认同。
往往倾向于对视觉习惯的依赖。
因而。
将它区分为不同学科。
目的在于使不同门类的设计更功能化，系统化和秩序化。
书籍设计与其他设计门类相比较。
有一个明显的特点。
就是以书籍为设计对象。
而书籍是一种特殊的商品。
它与文化主题有着密不可分的姻联关系。
这为书籍设计的思想定位的成型提供了一个有力的支点。
任何一门设计艺术，在其整体的教学体系中。
所呈现的永远是一种相互依存、相互影响的链式关系。
课程结构的调整和强化。
对催生教学模式的更替转换起到了不可替代的传承作用。
近几年来，各高校愈来愈重视专业课的特色化建设，书籍设计更是受到了重视和关注。
这为该课程的优化打下了良好的基础。
如课程的特色化建设，已体现在多维教学和引导创新的大构架中。
将职位要求或项目案例引入课堂课程建设。
形成了以适应市场为目标、与职位对接并协调发展、、与实战训练紧密结合的全新格局。
学科建设和课程建设的初始定位。
具有单一性和复合性的相向特性。
任何教学的动机都是初始定位的行为进化。
书籍设计更是这一大背景中的一个单元。
其课程功能往往体现在课程体系自身优化和市场印证上。
本教材的定位。
正是以高校课程改革的发展轨迹为依据。
以市场需求为导向。
以培养实用型、创新型人才为目的的构想而确定的。
相比目前同类课题的教材。
本书有以下几个特点：一是贴近市场。
适应社会需求。
力求使课程量化、细化，功能化。
二是引用大量成功案例，极具实用性和前瞻性。
所刊用图例。
较少用大师的作品。
而是精选了大量实用型的职位作品。
与学生的思维更贴近。
更实用、更易于接受。
三是内容新颖。
特色鲜明。
实践告诉我们。
设计规律只是静态的经验。
而实践创新才是动态韵设计行为的进化。

第一图书网, tushu007.com

培养创新型实用人才。
是我们教学的终端目标。
同时。
我们也想通过本教材。
使学生从整体上把握书籍设计系统要点。
激活创作思维。
并使之转化为自主创新的动力。
　　本书在编写过程中。
引用了部分图例。
参考了部分文献资料。
在此深表谢忱。
由于时间仓促。
加之编者水平有限。
书中尚有许多不足。
期望同行给予批评指正。
以便再版时修正。

内容概要

《书籍设计》具有单一性和复合性的相向特性，任何教学的动机都是初始定位的行为进化。书籍设计更是这一大背景中的一个单元，其课程功能往往体现在课程体系自身优化和市场印证上。本教材的定位，正是以高校课程改革的发展轨迹为依据，以市场需求为导向，以培养实用型、创新型人才为目的的构想而确定的。
相比目前同类课题的教材，《书籍设计》有以下几个特点：一是贴近市场，适应社会需求。力求使课程量化，细化、功能化。
二是引用大量成功案例，极具实用性和前瞻性。所刊用图例，较少用大师的作品，而是精选了大量实用型的职位作品，与学生的思维更贴近、更实用、更易于接受。
三是内容新颖，特色鲜明。

书籍目录

第一章　书籍设计概述第一节　书籍设计的历史进程第二节　书籍设计的现状与前瞻第三节　书籍设计的专业定位第四节　书籍设计的原则第五节　书籍设计的意义与社会功能第二章　书籍的视觉形象设计第一节　书籍的外观构成要素第二节　书籍设计视觉要素第三节　书籍设计色彩的特点与应用第四节　书籍设计材质的选择与应用第三章　书籍设计的要点与步骤第一节　平装书与精装书第二节　书籍设计要点第三节　书籍设计的图形处理技巧第四节　书籍设计的创意表现与基本步骤第四章　书籍开本及装订第一节　书籍开本的概念第二节　书籍开本设计及应用第三节　书籍装订类型第四节　书籍印张第五节　书籍各种开本成品尺寸参数第五章　书籍版式设计与创意第一节　版式设计的概念第二节　书籍版式设计的原则第三节　书籍版式设计的构成要素第四节　书籍版式的主要类型第五节　书籍版式设计的形式美法则第六节　字体设计与群组编排第七节　书籍版式设计的基本步骤及要点第六章　书籍设计实践案例第一节　科普类书籍的设计第二节　文艺类书籍的设计第三节　生活类书籍的设计第四节　工具书书籍的设计第五节　期刊类书籍的设计第六节　少儿类书籍的设计第七节　画册类书籍的设计第八节　教材类书籍的设计第七章　书籍设计优秀作品欣赏参考文献

章节摘录

1.内容与形式高度统一　　一本完整的书，不但要有好的内容，还要有好的形式。
形式由内容而生。
又依附于内容；内容表现为形式。
又决定形式。
书籍设计一定要做到“表里如一”，也就是内容和形式的统一。
这就要求设计者熟悉原著的内容。
掌握原著的精神。
了解作者的风格和读者对象的特点等。
通过提炼书籍的精神内核。
用美的形式使书籍的生命升华。
　　一本好书不仅要从形式上吸引、打动读者。
同时还要“耐人寻味”。
这就要求设计者具有良好的立意和构思。
从而使书籍的设计从形式到内容构成完美的艺术整体。
设计者要做到内容和形式的统一。
首先要注意自身各方面的修养。
博览群书。
积累信息。
好则吸收。
坏则摒弃。
不墨守成规。
要提高创造性思维能力。
打破常规去发现新的东西。
除此之外。
还应掌握各种艺术技能。
懂制版。
精印刷。
学会利用一切工艺手段来进行设计……只有通过艰辛的耕耘。
不断求索。
不断寻找内容和形式的结合点。
才能创造出好的作品。
　　2.对书籍设计整体与局部的思考与把握　　书籍设计主要包括对书籍起宣传和保护作用的外部设计-函套、护封、封面等的设计；对书籍核心的内部设计-环衬、扉页、正文、插图、版权页等的设计；对书籍整体形态及材料的设计-开本、精装、平装、纸张，印刷、装订等工艺的设计等。
为了使书籍的风格整体协调。
应统筹考虑。
使各部分之间互相配合；成为一个完整的统一体，同时各部分又有各自适当的位置。
　　3.将艺术与技术进行完美结合　　书籍设计通过艺术形象设计的形式来反映书籍的内容。
在科学技术发达的今天。
无论是设计思维、创作手段。
还是各种材料和印刷工艺。
都要求体现其技术性。
一项优秀的书籍设计。
首先要体现其立意的深度。
这是一种内在的美。

反映了设计者的艺术修养；其次必须有相应的技术才能把想法表达出来。
只有将两者有效地结合。
才能给书籍设计带来广阔的空间。
这更是书籍设计的一个质的飞跃。
4.对抽象与具象的准确把握　从艺术的角度来看。
书籍设计可以分为具象和抽象两大类。
真实的原则。
容易引起人的重视；具象的形体。
给人信任感。
具象艺术总是企图准确地、形象地，深入地表现对象。
抽象艺术是在似与不似之间找到一种设计语言。
用抽象的形态来暗示或表达书籍内容的思想或概念。
造就一种视觉冲击力或形式美感来吸引读者。
开启读者更多的思维空间。
在书籍设计中。
应使具象美和抽象美这两种原则水乳交融。
抽象形式寓于具象形态之中。
具象形态的借用又能产生抽象的艺术语言

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com