

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787811331165

10位ISBN编号：7811331160

出版时间：2008-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：李彦等著

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

事实已经完全证明，国民经济的迅猛增长，必然促进艺术设计事业的繁荣昌盛，而艺术设计事业的繁荣，必然带来艺术设计教育的发展。

我国的艺术设计教育虽然较之发达国家和地区起步较晚，但经过人们的不懈努力，在这短短的20年里，却取得了举世瞩目的成就。

当今艺术设计院校如雨后春笋般发展起来。

办学规模不断扩大，办学层次不断丰富，师资水平不断提高，办学条件不断优化，招生人数不断增长，教学质量明显提高，办学效率日益显现，真可谓盛况空前。

艺术设计教育反过来又对促进社会主义经济发展，促进社会主义精神文明建设起到了不可替代的作用。

诚然，我们还应该清醒地看到，我国的艺术设计教育还存在不少问题，就教材建设而言，也还有许多不尽如人意的地方。

虽然各大出版社相继出版了同类的教材，其品类之多，数量之大，令人咋舌！

但与此同时也难免会出现内容大量重复，水平良莠不齐的现象。

由于客观的原因，直到目前为止，国内尚无一套真正的统编教材。

但不可否认，我国现有的艺术设计教材中，也还有不少是经过精心打造的。

它们在教学中发挥了积极作用。

当今的信息时代，知识更新相当迅速，如不顺应历史潮流，快速跟上时代步伐，就很容易被淘汰。青年学生绝不会满足于几年前或十几年前的教材，他们期待的、渴望的是具有知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现。

目前，我国艺术设计教材状况是：一方面多得出奇，一方面又难以找到更合适的教材使用。

这是摆在我们艺术设计教育者面前的重大课题。

我们经过一段较长时间的酝酿和调查、研究，并深入到各相关艺术院校进行考察，邀请一些资深专家进行论证，觉得有必要立即推出一套新的较为完整的设计教材。

力图在规范性、专业性、创新性、前瞻性方面多下工夫，使其特色鲜明，以适应当前艺术设计教学的形式。

由哈尔滨工程大学出版社牵头，决定在全国范围内组织相关专家动手编写这套教材。

于是，我们成立了教材编辑委员会，组织全国各地70余所学校100余名专家、学者、出版家在长沙召开了研讨会。

对当今艺术设计教育各学科的教学大纲、教学计划进行了学习分析，对当今艺术设计教育的现状进行了探讨，确定了教材编写方向、内容、体例，提出了各项具体要求。

著名学者肖勇教授还针对教材的编写作了高水平的学术讲座。

会后，各书主编分头召集了参编者进行部署，接着大家都紧锣密鼓地开展工作。

参编人员当中，有经验丰富的老一辈艺术设计教育家，有理论水平高、专业基础扎实的教学骨干，有思想解放、观念很新的年轻教师。

大家激情满怀、夜以继日地工作。

他们深入学校、访谈师生，广泛听取意见，了解教学大纲，深研教学计划，把握教材定位。

他们跑图书馆、进书店、上互联网查阅资料，收集最新教学科研成果。

他们打电话、发信息，在兄弟院校之间开展广泛交流，获取最新信息，交换师生优秀作品……这一切都是为了使编写的教材真正有自己的特色。

经过不懈的努力和艰辛的劳动，在较短的时间内完成了教材的初稿。

编委会立即组织相关专家，集中精力、集中时间，对每本书稿进行了认真的审阅，肯定优点，指出不足，提出了修改的意见，并及时反馈给作者。

根据专家审阅的意见，各主编组织各参编作者对书稿进行了反复修改，使之更臻完善。

编写这套教材时，我们尽力做到内容丰富而不繁杂、信息量大而不累赘、观念更新而不脱离实际，既不空谈理论，也不专谈技法，力求使理论与实践密切结合。

一旦进入课堂，老师用了好教，学生用了便于自学。

书中安排的练习与思考，可让学生及时理解和消化所学知识，并启发他们的创新意识。

书后的优秀作品欣赏，可让学生及时了解当前的最新艺术设计成果，学习当前最高水平的设计典范，深入了解国内本专业学生的设计水平，为自己的设计实践找到楷模和受到启发。

现在，我们还不敢说这套教材是最好的，它的好坏还需得到教学实践的检验。

加之时间十分紧迫，水平有限，缺点错误在所难免，还请各位同行专家多加指教，以便再版时及时改正。

<<图形创意设计>>

内容概要

随着经济与社会的发展，图形的创意设计日益受到人们的重视。图形作为视传达设计的重要基础，如同字体和构成思维表现一样，与平面设计的各个环节密切相关。如果把平面设计比作一棵大树，图形创意就像树的根基，发挥着重的作用。

书籍目录

第一章 图形创意基础知识导引 第一节 图形创意概述 第二节 图形创作与设计媒介 第二章 创意思维训练
第一节 民间图形创意的继承与发掘 第二节 发散思维与创意 第三节 视觉思维的拓展 第三章 图形创意表现
第一节 图形视觉构成元素的表现 第二节 图形的二维表现 第三节 图形的三维表现 第四章 图形创意的应用
第一节 图形创意在图标上的应用 第二节 图形创意在广告上的应用 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>