

<<企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787811331158

10位ISBN编号：7811331152

出版时间：2009-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：詹秦川王犹建

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象设计>>

内容概要

企业形象的价值必须用思想、用诚意去创造，要通过对企业核心价值的理解，以及对同类型企业的比较，全面地、艺术地去创造。

设计师要全力以赴地去研究企业的管理、生产质量、销售渠道、售后服务等各个方面的真实情况，梳理企业管理，重整营销通路，制定企业发展理念，寻找企业核心竞争力，“合企业之性，塑企业之形”，通过视觉语言符号体现出企业真正的优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>