

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787811330380

10位ISBN编号：7811330385

出版时间：2008-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：李立芳 等主编

页数：108

字数：186000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

前言

事实已经完全证明，国民经济的迅猛增长，必然促进艺术设计事业的繁荣昌盛，而艺术设计事业的繁荣，必然带来艺术设计教育的发展。

我国的艺术设计教育虽然较之发达国家和地区起步较晚，但经过人们的不懈努力，在这短短的20年里，却取得了举世瞩目的成就。

当今艺术设计院校如雨后春笋般发展起来。

办学规模不断扩大，办学层次不断丰富，师资水平不断提高，办学条件不断优化，招生人数不断增长，教学质量明显提高，办学效率日益显现，真可谓盛况空前。

艺术设计教育反过来又对促进社会主义经济发展，促进社会主义精神文明建设起到了不可替代的作用。

诚然，我们还应该清醒地看到，我国的艺术设计教育还存在不少问题，就教材建设而言，也还有许多不尽如人意的地方。

虽然各大出版社相继出版了同类的教材，其品类之多，数量之大，令人咋舌！

但与此同时也难免会出现内容大量重复，水平良莠不齐的现象。

由于客观的原因，直到目前为止，国内尚无一套真正的统编教材。

但不可否认，我国现有的艺术设计教材中，也还有不少是经过精心打造的。

它们在教学中发挥了积极作用。

当今的信息时代，知识更新相当迅速，如不顺应历史潮流，快速跟上时代步伐，就很容易被淘汰。

青年学生绝不会满足于几年前或十几年前的教材，他们期待的、渴望的是具有知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现。

目前，我国艺术设计教材状况是：一方面多得出奇，一方面又难以找到更合适的教材使用。

这是摆在我们艺术设计教育者面前的重大课题。

我们经过一段较长时间的酝酿和调查、研究，并深入到各相关艺术院校进行考察，邀请一些资深专家进行论证，觉得有必要立即推出一套新的较为完整的艺术设计教材。

力图在规范性、专业性、创新性、前瞻性方面多下工夫，使其特色鲜明，以适应当前艺术设计教学的形势。

由哈尔滨工程大学出版社牵头，决定在全国范围内组织相关专家动手编写这套教材。

于是，我们成立了教材编辑委员会，组织全国各地70余所学校100余名专家、学者、出版家在长沙召开了研讨会。

对当今艺术设计教育各学科的教学大纲、教学计划进行了学习分析，对当今艺术设计教育的现状进行了探讨，确定了教材编写方向、内容、体例，提出了各项具体要求。

著名学者肖勇教授还针对教材的编写作了高水平的学术讲座。

会后，各书主编分头召集了参编者进行部署，接着大家都紧锣密鼓地开展工作。

参编人员当中，有经验丰富的老一辈艺术设计教育家，有理论水平高、专业基础扎实的教学骨干，有思想解放、观念很新的年轻教师。

大家激情满怀、夜以继日地工作。

他们深入学校、访谈师生，广泛听取意见，了解教学大纲，深研教学计划，把握教材定位。

他们跑图书馆、进书店、上互联网查阅资料，收集最新教学科研成果。

他们打电话、发信息，在兄弟院校之间开展广泛交流，获取最新信息，交换师生优秀作品……这一切都是为了使编写的教材真正有自己的特色。

经过不懈的努力和艰辛的劳动，在较短的时间内完成了教材的初稿。

编委会立即组织相关专家，集中精力、集中时间，对每本书稿进行了认真的审阅，肯定优点，指出不足，提出了修改的意见，并及时反馈给作者。

根据专家审阅的意见，各主编组织各参编作者对书稿进行了反复修改，使之更臻完善。

编写这套教材时，我们尽力做到内容丰富而不繁杂、信息量大而不累赘、观念更新而不脱离实际，既不空谈理论，也不专谈技法，力求使理论与实践密切结合。

<<设计概论>>

一旦进入课堂，老师用了好教，学生用了便于自学。

书中安排的练习与思考，可让学生及时理解和消化所学知识，并启发他们的创新意识。

书后的优秀作品欣赏，可让学生及时了解当前的最新艺术设计成果，学习当前最高水平的设计典范，深入了解国内本专业学生的设计水平，为自己的设计实践找到楷模和受到启发。

现在，我们还不敢说这套教材是最好的，它的好坏还需得到教学实践的检验。

加之时间十分紧迫，水平有限，缺点错误在所难免，还请各位同行专家多加指教，以便再版时及时改正。

<<设计概论>>

内容概要

设计概论是一门引导学习设计的人进行理性思考的理论知识课程。

通过本门课程的学习,可对艺术设计专业有一个感性的认识。

从而为以后的专业实践打下良好的基础。

本教材以精炼的语言阐述了设计的概念、性质、源流、作用、要素等,从各个角度对设计进行了剖析,可以说是设计师的入门指南。

本书还介绍了当代设计领域的最新成果,即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品,能帮助读者开阔视野,把握设计的发展趋势,提高理论素质以便更好地完成设计实践。

<<设计概论>>

书籍目录

- 第一章 艺术设计导论
 - 第一节 艺术设计概述
 - 第二节 设计师
- 第二章 艺术设计的类型
 - 第一节 环境艺术设计
 - 第二节 视觉传达设计
 - 第三节 产品设计
- 第三章 艺术设计的历史
 - 第一节 手工艺时代的设计
 - 第二节 工业时代的设计
 - 第三节 信息时代的设计
- 第四章 艺术设计的思维与方法
 - 第一节 艺术设计思维
 - 第二节 艺术设计心理
 - 第三节 艺术设计方法
- 第五章 艺术设计的哲学
 - 第一节 艺术设计文化
 - 第二节 艺术设计美学
- 第六章 艺术设计的市场与管理
 - 第一节 艺术设计与市场
 - 第二节 艺术设计与消费
 - 第三节 艺术设计管理
- 第七章 艺术设计的批评
 - 第一节 艺术设计的批评理论
 - 第二节 艺术设计的批评方法
 - 第三节 当代艺术设计的批评语境
- 附录一 知名设计竞赛简介
- 附录二 知名设计院校网站
- 附录三 知名艺术与设计类网站
- 参考文献

<<设计概论>>

章节摘录

插图：3.作为本元文化的艺术设计文化是人类活动的各种方式和产品的总合，包括物质生产精神生产和介于这二者之间的一种特殊的生产形式，即我们日常所接触的艺术设计活动。

把艺术设计作为不同于一般物质生产和精神生产的特殊生产来对待，是因为艺术设计活动是一种满足社会的社会化造物形式，它们既包含物质成分，又不同于一般的物质，既包含精神成分，又不同于完全精神化的东西，它是人类在一种很特殊的精神指导下以实物形式所进行的造物行动。

艺术设计这一特殊的生产形式，往往是时代物质水平和精神世界实际情况相结合的写照，体现一个时代发展水平和特色。

如果说物质生产是从自然向文化的转化，精神生产是以精神为主导所创造的意识形态方面的文化，是一种纯抽象的存在于人们思想中的文化内容，那么艺术设计文化就是介于这二者之间的，是二者互为融合的结果。

也就是说，物质生产、精神生产、艺术设计生产是人类经过具有情感意识为手段所加工而成的。

艺术设计文化是一种较特殊的文化形式，在这种文化生产中，艺术因素（审美因素）是一种构成艺术设计的必要因素，它的生产实际上是物质文化生产中融入深刻的对人类心理、审美、情感的诠释和理解，因此艺术设计文化是一种审美的追求与情感的表现。

由于兼具物质文化和精神文化的特征，从发生学的角度来看，艺术设计文化成为一种“本元文化”。

作为本元文化的艺术设计文化，与艺术设计发展一起构成了我们所经历的历史，所生活的空间。

二、 二、 艺术设计与文化传统作为一个历史的概念，文化传统是一种历史所存有至今仍然延续着的非物质的文化。

中国的文化传统，是中国艺术设计文化的源泉，是中国艺术设计文化个性品质的基础，是设计师的立足点。

1. 文化传统（Culturaltradition），落脚在传统。

文化传统不具有形的实体.既在一切传统文化之中，也在一切现实文化之中，而且还在人类的灵魂之中。

文化传统产生于民族的历史生活，成长于民族的重复实践，成为民族的集体意识和集体无意识。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>