第一图书网, tushu007.com

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787811330380

10位ISBN编号：7811330385

出版时间：2008-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：李立芳　等主编

页数：108

字数：186000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

事实已经完全证明，国民经济的迅猛增长，必然促进艺术设计事业的繁荣昌盛，而艺术设计事业的繁荣，必然带来艺术设计教育的发展。
我国的艺术设计教育虽然较之发达国家和地区起步较晚，但经过人们的不懈努力，在这短短的20年里，却取得了举世瞩目的成就。
当今艺术设计院校如雨后春笋般发展起来。
办学规模不断扩大，办学层次不断丰富，师资水平不断提高，办学条件不断优化，招生人数不断增长，教学质量明显提高，办学效率日益显现，真可谓盛况空前。
艺术设计教育反过来又对促进社会主义经济发展，促进社会主义精神文明建设起到了不可替代的作用。
诚然，我们还应该清醒地看到，我国的艺术设计教育还存在不少问题，就教材建设而言，也还有许多不尽如人意的地方。
虽然各大出版社相继出版了同类的教材，其品类之多，数量之大，令人咋舌！
但与此同时也难免会出现内容大量重复，水平良莠不齐的现象。
由于客观的原因，直到目前为止，国内尚无一套真正的统编教材。
但不可否认，我国现有的艺术设计教材中，也还有不少是经过精心打造的。
它们在教学中发挥了积极作用。
当今的信息时代.知识更新相当迅速，如不顺应历史潮流，快速跟上时代步伐，就很容易被淘汰。
青年学生绝不会满足于几年前或十几年前的教材，他们期待的、渴望的是具有知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现。
目前，我国艺术设计教材状况是：一方面多得出奇，一方面又难以找到更合适的教材使用。
这是摆在我们艺术设计教育者面前的重大课题。
我们经过一段较长时间的酝酿和调查、研究，并深入到各相关艺术院校进行考察，邀请一些资深专家进行论证，觉得有必要立即推出一套新的较为完整的艺术设计教材。
力图在规范性、专业性、创新性、前瞻性方面多下工夫，使其特色鲜明，以适应当前艺术设计教学的形势。
由哈尔滨工程大学出版社牵头，决定在全国范围内组织相关专家动手编写这套教材。
于是，我们成立了教材编辑委员会，组织全国各地70余所学校100余名专家、学者、出版家在长沙召开了研讨会。
对当今艺术设计教育各学科的教学大纲、教学计划进行了学习分析，对当今艺术设计教育的现状进行了探讨，确定了教材编写方向、内容、体例，提出了各项具体要求。
著名学者肖勇教授还针对教材的编写作了高水平的学术讲座。
会后，各书主编分头召集了参编者进行部署，接着大家都紧锣密鼓地开展工作。
参编人员当中，有经验丰富的老一辈艺术设计教育家，有理论水平高、专业基础扎实的教学骨干，有思想解放、观念很新的年轻教师。
大家激情满怀、夜以继日地工作。
他们深入学校、访谈师生，广泛听取意见，了解教学大纲，深研教学计划，把握教材定位。
他们跑图书馆、进书店、上互联网查阅资料，收集最新教学科研成果。
他们打电话、发信息，在兄弟院校之间开展广泛交流，获取最新信息，交换师生优秀作品……这一切都是为了使编写的教材真正有自己的特色。
经过不懈的努力和艰辛的劳动，在较短的时间内完成了教材的初稿。
编委会立即组织相关专家，集中精力、集中时间，对每本书稿进行了认真的审阅，肯定优点，指出不足，提出了修改的意见，并及时反馈给作者。
根据专家审阅的意见，各主编组织各参编作者对书稿进行了反复修改，使之更臻完善。
编写这套教材时，我们尽力做到内容丰富而不繁杂、信息量大而不累赘、观念更新而不脱离实际，既不空谈理论，也不专谈技法，力求使理论与实践密切结合。

第一图书网, tushu007.com

一旦进入课堂，老师用了好教，学生用了便于自学。
书中安排的练习与思考，可让学生及时理解和消化所学知识，并启发他们的创新意识。
书后的优秀作品欣赏，可让学生及时了解当前的最新艺术设计成果，学习当前最高水平的设计典范，深入了解国内本专业学生的设计水平，为自己的设计实践找到楷模和受到启发。
现在，我们还不敢说这套教材是最好的，它的好坏还需得到教学实践的检验。
加之时间十分紧迫，水平有限，缺点错误在所难免，还请各位同行专家多加指教，以便再版时及时改正。

内容概要

设计概论是一门引导学习设计的人进行理性思考的理论知识课程。
通过本门课程的学习，可对艺术设计专业有一个感性的认识。
从而为以后的专业实践打下良好的基础。
本教材以精炼的语言阐述了设计的概念、性质、源流、作用、要素等，从各个角度对设计进行了剖析，可以说是设计师的入门指南。
本书还介绍了当代设计领域的最新成果，即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品，能帮助读者开阔视野，把握设计的发展趋势，提高理论素质以便更好地完成设计实践。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 艺术设计导论
  第一节 艺术设计概述
  第二节 设计师
第二章 艺术设计的类型
  第一节 环境艺术设计
  第二节 视觉传达设计
  第三节 产品设计
第三章 艺术设计的历史
  第一节 手工艺时代的设计
  第二节 工业时代的设计
  第三节 信息时代的设计
第四章 艺术设计的思维与方法
  第一节 艺术设计思维
  第二节 艺术设计心理
  第三节 艺术设计方法
第五章 艺术设计的哲学
  第一节 艺术设计文化
  第二节 艺术设计美学
第六章 艺术设计的市场与管理
  第一节 艺术设计与市场
  第二节 艺术设计与消费
  第三节 艺术设计管理
第七章 艺术设计的批评
  第一节 艺术设计的批评理论
  第二节 艺术设计的批评方法
  第三节 当代艺术设计的批评语境
附录一 知名设计竞赛简介
附录二 知名设计院校网站
附录三 知名艺术与设计类网站
参考文献

章节摘录

插图：3.作为本元文化的艺术设计文化文化是人类活动的各种方式和产品的总合，包括物质生产精神生产和介于这二者之间的一种特殊的生产形式，即我们日常所接触的艺术设计活动。
把艺术设计作为不同于一般物质生产和精神生产的特殊生产来对待，是因为艺术设计活动是一种满足社会的社会化造物形式，它们既包含物质成分，又不同于一般的物质，既包含精神成分，又不同于完全精神化的东西，它是人类在一种很特殊的精神指导下以实物形式所进行的造物行动。
艺术设计这一特殊的生产形式，往往是时代物质水平和精神世界实际情况相结合的写照，体现一个时代发展水平和特色。
如果说物质生产是从自然向文化的转化，精神生产是以精神为主导所创造的意识形态方面的文化，是一种纯抽象的存在于人们思想中的文化内容，那么艺术设计文化就是介于这二者之间的，是二者互为融合的结果。
也就是说，物质生产、精神生产、艺术设计生产是人类经过具有情感意识为手段所加工而成的。
艺术设计文化是一种较特殊的文化形式，在这种文化生产中，艺术因素（审美因素）是一种构成艺术设计的必要因素，它的生产实际上是物质文化生产中融入深刻的对人类心理、审美、情感的诠释和理解，因此艺术设计文化是一种审美的追求与情感的表现。
由于兼具物质文化和精神文化的特征，从发生学的角度来看，艺术设计文化成为一种“本元文化”。
作为本元文化的艺术设计文化，与艺术设计发展一起构成了我们所经历的历史，所生活的空间。
二、艺术设计与文化传统作为一个历史的概念，文化传统是一种历史所存有至今仍然延续着的非物质的文化。
中国的文化传统，是中国艺术设计文化的源泉，是中国艺术设计文化个性品质的基础，是设计师的立足点。
1.文化传统文化传统（Culturaltradition），落脚在传统。
文化传统不具有形的实体.既在一切传统文化之中，也在一切现实文化之中，而且还在人类的灵魂之中。
文化传统产生于民族的历代生活，成长于民族的重复实践，成为民族的集体意识和集体无意识。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com