

<<物流管理>>

图书基本信息

书名：<<物流管理>>

13位ISBN编号：9787811330144

10位ISBN编号：7811330148

出版时间：2007-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：胡继承

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;物流管理&gt;&gt;

## 前言

为适应我国高职高专教育的发展方向,推动高职高专教材建设,提高教学质量,我们联合了国内部分高职高专院校的一线教师编写了《物流管理》这本教材。

进入新世纪,物流产业作为国民经济中一个新兴的产业,已成为国民经济新的增长点。各级政府以及众多的企业把提升物流水平作为提高市场竞争能力和企业核心竞争力的重要手段,积极将现代物流理念、先进的物流技术和管理模式引进到国家和地方建设以及企业的经营管理之中。目前,高等院校的经管类专业,甚至部分理工科专业都开设了物流管理专业或相关课程。物流管理知识在经济建设中得到了广泛的应用。

近几年来,高职高专教育发展迅速,它的一个重要特征是培养高素质、实际操作能力强的应用型人才,因此在知识的传授方面也应该加强对学生的实际应用能力的培养。

这本《物流管理》就是为了适应高职院校强化学生实际应用能力的培养目标而编写的。

本书力图体现企业对物流人才的要求,重点突出(1)基础性:在保持物流管理基本体系的基础上,删减了部分理论性过强的内容,同时也参考了很多新的内容和知识;(2)应用性:按照高职教育对学生的培养规律与要求,本教材强调了物流管理知识的实践内容,并在每章都编排了习题和案例供学生进行思考和练习;(3)可读性:教材突破了传统的编排模式,从基础知识到实际应用循序渐进进行讲解,特别适合自学。

书中采用了大量的图表、案例增强学生对物流管理的感性认识,理论与实践相结合,是一本可读性很强的教材。

全书共分为7章。

由武汉船舶职业技术学院、浙江国际海运职业技术学院的教师编写。

参加编写的人员有胡继承(第一章、第六章)、朱惠君(第二章)、于春艳(第三章)、李旭芳(第四章)、高志刚(第五章)、陆毅(第七章)。

全书由胡继承任主编,朱惠君任副主编。

## <<物流管理>>

### 内容概要

本书主要包括物流管理的概念和物流系统的形成、物流的基本类型、物流基本活动的管理、物流辅助活动的管理、物流技术、物流专项管理和物流管理组织等章节。

内容循序渐进、深入浅出、通俗易懂。

物流的基本概念能够帮助读者建立对物流行业的基本认识；专业发展动向可以为读者提供新的思路；专项管理等内容有利于加深读者对物流实际知识的理解和应用。

书中安排的案例便于读者更深刻地理解物流管理的本质，指导读者的管理实践；每章安排的习题可以便于读者检验自己对知识掌握的程度。

本书可以作为高职高专院校物流管理及相关专业的专业基础教材，也可供其他性质的高校学生、在职从事物流行业工作的人员进行教学、培训和自学使用。

<<物流管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 物流的概念和职能 第二节 物流业的发展过程 第三节 物流系统工程 小结  
练习题 案例第二章 物流的基本类型 第一节 物流的类别 第二节 企业物流 第三节 第三方物流  
(3PL) 第四节 国际物流 小结 练习题 案例第三章 物流基本活动的管理 第一节 运输管理 第二  
节 仓储管理 第三节 配送管理 小结 练习题 案例第四章 物流辅助活动的管理 第一节 装卸搬运  
管理 第二节 货物包装 第三节 流通加工管理 小结 练习题 案例第五章 物流技术 第一节 物流  
作业技 第二节 物流信息技术 小结 练习题 案例第六章 物流专项管理 第一节 物流成本管理 第  
二节 物流质量管理 第三节 供应链管理 小结 练习题 案例第七章 物流管理组织 第一节 企业物  
流管理组织 第二节 第三方物流企业的组织 第三节 配送中心的组织 第四节 物流中心与物流园区  
小结 练习题 案例参考文献

## &lt;&lt;物流管理&gt;&gt;

## 章节摘录

从表中可以看出，增加利润的因素是很多的，但其中只有降低采购费用这一措施效果最明显，这也实际上体现了杠杆作用的原理。

管好了采购这一重要环节，企业一大半资金就管好了。

(2) 满足制造产品需求企业生产部门对采购的要求不仅仅是数量，还有质量、性能与时间的要求。

原材料和零件的性能和质量直接关系到产品的性能和质量。

时间要求是指当生产需要某些物资时能随时获得。

采购部门为了满足这个需求，往往采取早采购多采购的办法来应付，这样又造成了过量的库存和过多地占有流动资金。

现代物流管理要求做到准时化采购，即JIT采购。

JIT采购是JIT生产在物流管理中的应用。

它的基本原理是在整条供应渠道上，对生产或客户的所需求作出反应，即按照生产或客户所需求的数量和时间，及时安排采购计划，不要过量，不要提前，基本上做到采购物资进货后不久，就能投入生产过程。

这需要计算好采购提前期，并且使提前期稳定。

为了按需求量采购，往往需要实行小批量采购。

所有这些都离不开供应商的支持。

(3) 采购的战略角色如今发展成熟的企业普遍认识到企业获得利润的空间在企业内部已经很小，要进一步提高资源的利用率，只能把注意力扩大到整个供应渠道上。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>