

<<农业推广原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<农业推广原理与方法>>

13位ISBN编号：9787811311976

10位ISBN编号：7811311976

出版时间：2012-3

出版时间：东北林业大学出版社

作者：李春英，吴庆禹

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业推广原理与方法>>

内容概要

《全国农业推广硕士专业学位教材：农业推广原理与方法》以创新扩散与农民行为变化为核心，由推广理论、推广方法和推广实践三部分组成，全面、系统地阐述现代农业推广的理论、方法。该书可作为农业推广研究生课程的资料，也可作为农业推广管理干部、农业推广技术人员的参考读本。

<<农业推广原理与方法>>

书籍目录

0 绪论0.1 农业推广的基本概念0.2 农业推广理论的形成与发展0.3 农业推广理论的研究对象、内容和相关学科的关系0.4 农业推广在社会发展中的地位和功能1 农业推广的系统框架原理1.1 农业推广框架模型的含义1.2 框架模型的组成和特点1.3 框架中两个系统与社会因素的关系2 农业推广行为产生和改变原理2.1 行为产生和改变的规律2.2 农民个人行为的改变2.3 农民群体行为的改变3 农业推广的创新与扩散原理3.1 创新的采用3.2 农业创新的扩散4 农业推广的沟通原理4.1 沟通的含义4.2 农业沟通4.3 农业信息系统5 农业推广的方法与方式5.1 农业推广的方法5.2 世界农业的推广方式5.3 我国的农业推广方式5.4 农业推广方法的选择与综合运用6 农业推广组织6.1 农业推广组织6.2 农业推广组织设计的基本原则6.3 我国农业推广体系现状、存在的问题和发展方向6.4 农业推广组织管理7 农业推广的人力资源管理7.1 人力资源及人力资源管理7.2 农业推广人力资源的地位和作用7.3 农业推广人力资源的素质与职责7.4 农业推广人力资源的培训7.5 农业推广人力资源的管理8 农业推广项目8.1 项目及项目管理8.2 农业推广项目的选择和确定8.3 农业推广项目的实施和管理9 农业推广试验与示范9.1 农业推广试验9.2 农业推广示范10 农业科技成果转化10.1 农业科技成果的概述10.2 农业科技转化的概念及评价指标10.3 农业科技转化的条件、途径和方式10.4 我国农业科技转化的运行机制10.5 提高推广对象成果分布11 农村家政与社区11.1 农村家政推广11.2 农村社区发展11.3 国外家政推广和社区发展参考文献

<<农业推广原理与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>