

<<知识产权法>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法>>

13位ISBN编号：9787811300987

10位ISBN编号：7811300982

出版时间：2009-7

出版时间：江苏大学出版社

作者：胡良荣 主编

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;知识产权法&gt;&gt;

## 前言

成人高等教育是我国高等教育的重要组成部分。

随着我国高等教育事业快速发展，成人高等教育必须创新办学模式，更新专业设置，加强服务意识，唯有如此，才能适应成人高等学历教育的规模、层次、结构和形式等方面发生的巨大变化。

遵循成人高等教育的教育规律，注重对受教育者相对分散且水平、年龄、接受能力各不相同、以集中面授与业余自学为主等特点的分析、研究，更新教育观念、改进教学方式、方法，讲求实际、实用，是更好地促进成人高等教育事业健康发展、提高成人高等教育教学质量、实现成人高等教育人才培养目标的重要举措。

在成人高等教育面临新机遇、新挑战的今天，提高成人高等教育教学质量，需要编写出有特色的、符合成人高等教育学历教育现状和教育对象特殊性需求的教材。

适应知识经济时代对知识产权保护的要求，我国政府适时地提出建设创新型国家的战略目标。

建设创新型国家需要创新思想、创新能力，需要对创新思想、创新能力进行法律保护。

这种法律保护最主要的就是知识产权法。

未来国家之间的竞争就是知识产权竞争。

知识产权法是建设创新型国家、创新型企业 and 实施国家知识产权战略的基本制度保障。

培养创新型人才是未来大学教育的核心任务。

创新型人才除应具有技术研发能力、设计能力、产品开发与营销能力外，还应当熟悉专利权、商标权、著作权的法律保护，包括国内保护和国际保护。

因此，知识产权制度的教育是不可或缺的。

无论是国内，还是国际，知识产权制度教育已从专业教育走向普及教育，成为大学教育中素质教育的一项重要内容。

## <<知识产权法>>

### 内容概要

本书以讲授知识产权法的基本原理和基本制度为核心内容，包括知识产权法总论、著作权法律制度、专利权法律制度、商标权法律制度、其他知识产权法律制度、知识产权的国际立法等具体法律制度。全书理论性和应用性相结合，使读者能够系统、准确地理解和掌握知识产权法的基本原理和具体法律制度，并能够在实践中灵活运用。

本书系成人高等教育（本科）知识产权法课程的教材，也可供各类高等院校本科层次学生使用，还可作为企业、政府机关、司法机构等进行法律教育与培训的参考教材以及个人学习知识产权法知识的读本。

## &lt;&lt;知识产权法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 知识产权法总论 第一章 知识产权的范畴 第一节 知识产权的概念与范围 第二节 知识产权的法律性质 第二章 知识产权法的范畴 第一节 知识产权法的概念与特征 第二节 知识产权法的起源与发展 第三节 我国知识产权法概况第二编 著作权法律制度 第三章 著作权法律制度概述 第一节 著作权的概念和性质 第二节 著作权法的概念及其在民法中的地位 第三节 著作权制度的产生与发展 第四章 著作权的主体 第一节 著作权主体的概念及其分类 第二节 特殊作品的著作权主体 第五章 著作权的客体 第一节 著作权作品的定义和分类 第二节 民间文学艺术作品的保护 第三节 计算机软件的保护 第四节 网络著作权的保护 第五节 著作权客体的排除领域 第六章 著作权的内容 第一节 著作人身权 第二节 著作财产权 第三节 著作权的取得与期限 第七章 邻接权 第一节 邻接权概述 第二节 邻接权的主要内容 第八章 著作权的利用 第一节 著作权的转让 第二节 著作权的许可使用 第三节 著作权的其他利用 第九章 著作权的限制 第一节 合理使用 第二节 法定许可使用 第三节 强制许可使用 第十章 著作权的法律保护 第一节 著作权侵权行为的概念及构成要件 第二节 著作权侵权行为的种类 第三节 执行措施第三编 专利权法律制度 第十一章 专利权法律制度概述 第一节 专利、专利权、专利法 第二节 专利法的产生和发展 第十二章 专利权主体 第一节 专利权主体概述 第二节 发明人或者设计人 第三节 发明人或者设计人的工作单位 第四节 外国人 第十三章 专利权客体 第一节 发明 第二节 实用新型 第三节 外观设计 第四节 不授予申请人专利权的发明创造 第十四章 专利权取得 第一节 授予专利的条件 第二节 授予专利的程序 第十五章 专利权的内容 第一节 专利权内容概述 第二节 专利权人的权利 第三节 专利权人的义务 第十六章 专利权的利用和限制 第一节 专利权的利用 第二节 专利权的限制 第十七章 专利权的法律保护 第一节 专利侵权行为 第二节 专利权保护范围及专利侵权的判断 第三节 对专利侵权行为的处理 第四节 侵权行为人的法律责任第四编 商标权法律制度 第十八章 商标概述 第一节 商标 第二节 商标与其他商业标识 第三节 商标的分类 第十九章 商标法的变迁 第一节 国外商标法律制度的产生和发展 第二节 我国商标制度的产生和发展 第二十章 商标权法律关系 第一节 商标专用权的主体和客体 第二节 商标权人的权利和义务 第二十一章 商标权的取得 第一节 商标权的取得方式 第二节 我国商标权取得的原则 第三节 商标注册的申请 第四节 商标注册的审查和核准 第二十二章 注册商标的期限、续展、变更和终止 第一节 注册商标的期限和续展 第二节 注册商标的变更 第三节 注册商标权的终止 第二十三章 商标权的行使 第一节 商标权的使用 第二节 商标权的许可 第三节 商标权的转让 第四节 商标权的投资 第五节 商标权的质押 第二十四章 商标管理 第一节 商标管理概述 第二节 商标使用管理 第三节 商标印制管理 第四节 商标文献 第二十五章 商标权的保护 第一节 商标权保护概述 第二节 商标侵权行为的表现形式及其认定 第三节 商标侵权行为的法律责任 第四节 驰名商标的特殊保护第五编 其他知识产权法律制度 第二十六章 商业秘密权 第一节 商业秘密的概念与要件 第二节 商业秘密的种类 第三节 商业秘密保护的法律责任 第四节 侵犯商业秘密的行为 第五节 侵犯商业秘密的法律责任 第二十七章 厂商名称权 第一节 厂商名称制度的产生与发展 第二节 厂商名称权的性质和内容 第三节 厂商名称权的法律保护 第二十八章 原产地名称权 第一节 原产地名称 第二节 原产地名称权 第三节 原产地名称权的法律保护 第二十九章 集成电路布图设计权 第一节 集成电路布图设计权的内容 第二节 集成电路布图设计权的取得与行使 第三节 布图设计专有权的保护 第三十章 植物新品种权 第一节 植物新品种保护的立法 第二节 植物新品种权的范围与归属 第三节 植物新品种权的取得与限制第六编 知识产权的国际立法 第三十一章 《保护工业产权巴黎公约》 第一节 工业产权的范围 第二节 《保护工业产权巴黎公约》的基本原则 第三节 《保护工业产权巴黎公约》的基本规则 第三十二章 《专利合作条约》与商标注册协定 第一节 《专利合作条约》 第二节 《商标国际注册马德里协定》和《马德里议定书》 第三十三章 国际著作权公约 第一节 《保护文学艺术作品伯尔尼公约》 第二节 《世界版权公约》 第三节 《保护表演者、录音制品制作者与广播组织罗马公约》 第四节 《保护录音制品制作者禁止未经许可复制其录音制品公约》 第三十四章 《与贸易有关的知识产权协议》 第一节 《与贸易有关的知识产权协议》概述 第二节 《与贸易有关的知识产权协议》基本原则 第三节 知识产权的效力、范围与使用标准 第四节 知识产权执法 第五节 知识产权的获得与维持以及相关程序 第六节 争端的防止与解决主要参考

<<知识产权法>>

文献附录A 各章案例分析题答案要点提示附录B 模拟试卷、参考答案及评分标准附录C 有关知识产权的主要法律法规 1.《中华人民共和国著作权法》 2.《中华人民共和国著作权法实施条例》 3.《中华人民共和国专利法》 4.《中华人民共和国专利法实施细则》 5.《中华人民共和国商标法》 6.《中华人民共和国商标法实施条例》 7.《中华人民共和国反不正当竞争法》

## 章节摘录

二、合作作品的权利主体 合作作品，是指由两人以上合作创作并完成的作品。合作作品应当符合以下几个条件。

第一，合作作品是基于两个以上作者的合作创作的意思创作的作品。

合作者合作创作的意思体现于共同的创作愿望、创作计划和创作分工。

第二，合作作品的创作过程是由合作者共同完成的，要按照合作创作的意思表达共同的思想或情感，就是按照合作的意图，每个参与创作的人要相互协作，按照创作计划分工，协调统一地将合作者的思想或感情表达于作品，使作品从整体上和谐地表达创作者共同的或相近的思想或情感，否则，不能形成合作作品。

如果是对不同作者作品的简单汇集，或对已有作品进行改编，或为他人已有的歌词谱曲，都不能形成合作作品。

第三，合作作品是由合作者各自完成的作品有机构成的一个整体作品。

合作作品的创作形式可以是多样的。

有的是由合作者共同讨论形成创作的基本思想观点，其中一人执笔，另一人进行修改补充以表达其共同的思想或感情而完成的作品。

有的是根据共同的创作思想，按照分工由各个作者分别完成作品的相关部分，构成整体作品的有机组成部分。

如果是对他人创作的作品进行纯技术性的编辑加工，或者提供写作技巧或专业理论指导，或者进行打印、校对等工作，均不属于创作。

合作作品一般分为两类，即可分割的合作作品和不可分割的合作作品。

可分割的合作作品是指每个合作者创作的构成合作作品整体的每个部分可以从整体中分割出来成为单独作品使用的合作作品；不可分割的合作作品则是合作者共同创作的作品构成一个整体作品，无法从作品整体中分割出单独使用的作品的合作作品。

合作作品的著作权由合作作者共同享有。

合作作品可以分割使用的，作者对各自创作的部分可以单独享有著作权，但行使著作权时不得侵犯合作作品整体的著作权。

合作作品不能够分割使用的，其著作权由各合作者共同享有，通过协商一致行使；不能协商一致，又无正当理由，任何一方不得阻止他方行使除转让以外的其他权利，但是所得收益应当合理分配给所有合作作者。

合作作者之一死亡后，其对合作作品享有的著作权中的财产权无人继承，又无人受遗赠的，由其他合作作者享有。

三、汇编作品的权利主体 汇编作品，是指汇编若干作品、作品片断或者不构成作品的材料或者其他材料，对其内容的选择或者编排体现独创性的作品。

常见的汇编作品有企业名录、电话号码簿、百科全书、选集、全集、期刊、论文集、法规汇编、计算机数据库、客运时刻表等。

## <<知识产权法>>

### 编辑推荐

《知识产权法》严格按照高等教育培养目标和教学大纲的要求，广泛吸取同类教科书的最新研究成果和我国立法、司法实践中的丰富经验，使教材具有一定的深度和广度，体现出这门学科的时代水平，并撷取众家之长，根据编者自己的教学经验，有所创新、有所发展，教材条理清晰，论述透彻，逻辑严谨，繁简得当，资料翔实，文字流畅，尤其是独特而完整的编写体例（即各章开头有“学习提示”，结尾有“本章小结”、“复习思考题”、“案例分析题”，各编之后有“推荐阅读书目”），使本教材既便于教师重点讲授又利于学生课后自学，每位成人学员一册在手，自己认真钻研，也能掌握这门学科的知识。

<<知识产权法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>