第一图书网, tushu007.com

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787811291902

10位ISBN编号：7811291908

出版时间：2009-8

出版时间：黑龙江大学出版社有限责任公司

作者：王玉琴　主编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

教材建设是提高教学质量的主要内容之一，关系到人才培养规格和培养水平，也关系到培养什么样的人才、为谁培养人才，是办学思路和办学目的的具体体现。
因此，大学本科生所用教材既要体现知识的先进性、与本科教育发展水平的适应性，又要体现中国特色社会主义阶段高等教育的特殊性。
因此，本科教材应当确立相应的教材准人基本条件。
高等教育的人才培养目标不同于初级教育，它要求既要有明确的学校办学特色，又要建立科学的人才培养模式。
学校办学定位的差异决定要相应确定学校办学特色和人才培养模式，研究型大学、教学型大学、教学研究型大学和研究教学型大学在教材选取、教学方法、教学手段等方面存在较大差异。
为了更好地体现黑龙江大学及经济与工商管理学院独特的人才培养目标，凸显出学院近年来在教学改革和科学研究等方面的成果，学院在学校领导和相关职能部门的大力支持下规划出版“经济与工商管理类”系列教材。
这是一套高水准、高质量，具有黑龙江大学经济与工商管理学院特色的本科教材，是学院教师多年努力的研究成果。
黑龙江大学经济与工商管理学院的前身可以追溯到1958年创办的黑龙江大学经济系，于1991年成立经济与工商管理学院，由著名经济学家熊映梧教授任首任院长，跨经济学和管理学两大门类，涵盖理论经济学、应用经济学和工商管理三个一级学科。
学院一直非常重视教材的编写，近年来学院教师在一些国家级的出版社出版了一些教材，教材的质量也具有较高水平，在本科和其他层次的教学过程中被采用，但是有组织、有计划、系列化出版本科生教材在学院近10年来的发展过程中还是第一次。
第一批出版的六本教材主要集中在经济与工商管理类的专业基础课上，我们邀请黑龙江大学及兄弟院校的“宏观经济学”、“微观经济学”、“货币金融学”、“国际贸易”、“会计学”、“管理学概论”等课程的主讲教师组成编写组，编写委员会对教材编写的提纲和初稿进行反复讨论、几经修改，最后由主审专家审查定稿。

内容概要

本教材立足于我国金融业发展历史和现状，系统阐述了货币、信用、金融机构、货币政策、金融发展等基本理论，融西方金融学说与社会主义金融理论和实践为一体，坚持在广泛汲取国内外金融学科的最新研究成果和总结我国经济金融体制改革实践的基础上编写的原则，总结了我们长期从事货币银行学教学和研究工作的体会与总结。
全书共分13章，主要内容包括货币制度、信用、利息与利率、金融市场、商业银行、其他金融机构、中央银行、货币政策、货币需求、货币供给、货币均衡、通货膨胀与通货紧缩、金融抑制与金融深化等内容。
归纳起来，本教材具有以下两个突出特点：　1．理论性与趣味性相结合　货币金融学课程理论性很强，突出理论性是该课程的核心。
货币制度、信用、利息、货币供给、货币需求、货币均衡、金融抑制与深化等章节的内容详细介绍和论述了货币金融理论体系的发展和演变逻辑。
通过理论体系的完善，一方面使教学内容更加系统和科学；另一方面使学生对金融学的前沿理论有一个大体了解。
但本教材在突出理论性的同时，也借助许多生动的阅读资料来说明货币与金融学相关的理论和观点，增强课程学习的趣味性，提升学生的学习兴趣。
在编写中，力求观点明确、内容充实、条理清楚、逻辑性强，以引导和启发学生，培养他们的综合分析能力和开拓创新能力。
为了便于自学，每章开篇附有本章学习目的、意义和本章内容简介，每章结束附有复习思考题等，供复习参考用。
　2．突出内容的前瞻性　本教材在编写时，不仅参考了国内外成熟的货币银行学教学研究成果，而且追踪了近年来国内外货币金融学领域的前沿问题和金融改革的最新进展，这样做可以使读者进一步了解货币银行理论的动态和未来中国金融改革的发展趋势，有针对性地讨论中国的金融改革问题。
本教材结合我国金融改革的实践，在不同部分分别介绍了国内与国外货币银行学的发展情况，理论联系实际，具有很强的前瞻性。

<<货币金融学>>

书籍目录

前言第一章　货币与货币制度　第一节　货币的起源和货币的本质　第二节　货币的职能　第三节　货币制度及其演变　第四节　货币层次的划分第二章　信用与信用工具　第一节　信用　第二节　信用的主要形式　第三节　信用工具　第四节　直接信用和间接信用第三章　利息与利息率 第一节　利息的本质 第二节　利率及其分类 第三节　利率的度量 第四节　利率决定理论第四章　金融市场 第一节　金融市场概述 第二节　货币市场 第三节　资本市场 第四节　金融衍生市场- 第五节　外汇市场第五章　商业银行 第一节　商业银行概述 第二节　商业银行的经营原则 第三节　商业银行的资本管理 第四节　商业银行的负债业务 第五节　商业银行的资产业务 第六节　商业银行的中间业务 第七节　商业银行的管理理论第六章　其他金融机构 第一节　专业银行 第二节　政策性银行 第三节　非银行金融机构 第四节　金融监管机构第七章　中央银行　第一节　中央银行的产生与发展　第二节　中央银行的性质与职能　第三节　中央银行的类型与结构　第四节　中央银行的独立性问题　第五节　中央银行的主要业务与资产负债表第八章　货币政策　第一节　中央银行货币政策目标体系　第二节　中央银行货币政策工具　第三节　中央银行货币政策传导机制　第四节　货币政策效应第九章　货币需求　第一节　货币需求的含义　第二节　决定货币需求的主要因素　第三节　西方货币需求理论第十章　货币供给　第一节　货币供给的基本含义　第二节　货币供给机制　第三节　西方货币供给理论　第四节　货币供给的内生性与外生性第十一章　货币均衡　第一节　货币的均衡与非均衡　第二节　货币均衡与社会总供求均衡　第三节　货币非均衡的调整机制第十二章　通货膨胀与通货紧缩　第一节　通货膨胀的定义及类型……第十三章　金融发展、创新和监管参考文献

章节摘录

第一章　货币与货币制度　　学习目标　　本章对货币的定义、起源、职能、形式的发展及货币本位制度的演变作了系统的介绍。
同时，对货币与经济运行之间的关系进行了讨论。
通过本章的学习，要求学生掌握有关货币的定义和职能；掌握货币层次划分的依据、标准和划分意义；理解实物货币、代用货币和信用货币的价值基础；了解货币本位制度的发展和演变，以及当今世界存在的区域性和世界性的本位货币。
同时还应对货币在社会生产消费过程中的作用及有关国民经济运行的主要货币指标有一个初步的认识。
第一节　货币的起源和货币的本质　　一、货币的起源　　货币是商品生产和商品交换长期发展的产物，商品经济的内在矛盾，即使用价值与价值、具体劳动与抽象劳动、私人劳动与社会劳动的矛盾是货币产生的根源，物物交换的困难是商品经济内在矛盾的表现形式。
物物交换的困难制约了商品交换的发展；商品交换的普遍性必然打破物物交换在时间、空间上的制约；一般等价物的出现解决了物物交换矛盾，实现了以一般等价物为媒介的物物交换，最初一般等价物还不是完全意义的货币，不同的地区和时期都有自己的一般等价物；当一般等价物固定地由黄金来充当时，货币才真正产生。
按照马克思的观点，货币的产生经历了简单的、偶然的价值形式，扩大的价值形式，一般价值形式和货币形式的四个发展阶段。
1．简单的、偶然的价值形式　　在原始社会后期，随着社会生产力的发展，出现了部分剩余产品。
各部落生产的产品除了满足自身需要外，可以将部分剩余产品用于交换。
在交换过程中，一种商品的价值，偶然地表现在另一种商品上，如：　　……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com