

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787811291896

10位ISBN编号：7811291894

出版时间：2009-8

出版时间：黑龙江大学出版社有限责任公司

作者：徐泓 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学概论&gt;&gt;

## 前言

教材建设是提高教学质量的主要内容之一，关系到人才培养规格和培养水平，也关系到培养什么样的人才、为谁培养人才，是办学思路和办学目的的具体体现。

因此，大学本科生所用教材既要体现知识的先进性、与本科教育发展水平的适应性，又要体现中国特色社会主义阶段高等教育的特殊性。

因此，本科教材应当确立相应的教材准人基本条件。

高等教育的人才培养目标不同于初级教育，它要求既要有明确的学校办学特色，又要建立科学的人才培养模式。

学校办学定位的差异决定要相应确定学校办学特色和人才培养模式，研究型大学、教学型大学、教学研究型大学和研究教学型大学在教材选取、教学方法、教学手段等方面存在较大差异。

为了更好地体现黑龙江大学及经济与工商管理学院独特的人才培养目标，凸显出学院近年来在教学改革和科学研究等方面的成果，学院在学校领导和相关职能部门的大力支持下规划出版“经济与工商管理类”系列教材。

这是一套高水准、高质量，具有黑龙江大学经济与工商管理学院特色的本科教材，是学院教师多年努力的研究成果。

黑龙江大学经济与工商管理学院的前身可以追溯到1958年创办的黑龙江大学经济系，于1991年成立经济与工商管理学院，由著名经济学家熊映梧教授任首任院长，跨经济学和管理学两大门类，涵盖理论经济学、应用经济学和工商管理三个一级学科。

学院一直非常重视教材的编写，近年来学院教师在一些国家级的出版社出版了一些教材，教材的质量也具有较高水平，在本科和其他层次的教学过程中被采用，但是有组织、有计划、系列化出版本科生教材在学院近10年来的发展过程中还是第一次。

第一批出版的六本教材主要集中在经济与工商管理类的专业基础课上，我们邀请黑龙江大学及兄弟院校的“宏观经济学”、“微观经济学”、“货币金融学”、“国际贸易”、“会计学”、“管理学概论”等课程的主讲教师组成编写组，编写委员会对教材编写的提纲和初稿进行反复讨论、几经修改，最后由主审专家审查定稿。

本系列教材在学习和参考同类优秀教材的基础上，按照黑龙江大学本科培养方案“厚基础、宽领域”的指导方针，结合学院教师多年教学过程中积累的经验，考虑到经济社会发展的实际需要，力争按照“好用、管用、够用”的原则进行编写，符合研究型教学、探究式学习模式的要求，具有较高的使用价值。

这批教材是黑龙江大学经济与工商管理学院近年来教材建设和课程建设方面取得的重要成果。

## <<管理学概论>>

### 内容概要

本书力求简明扼要、全面系统地介绍现代管理学的原理和方法。

全书系统论述了管理学的基础知识、管理学的产生与发展、企业的社会责任,管理的计划、组织、领导和控制职能,以及组织变革与组织文化、团队建设等方面的管理知识及热点问题。

与同类书籍比较,本书有如下三个特点: 一是全面性。

本书参阅了许多著名学者的观点,借鉴吸收了国内外管理学权威著作的精华,结合高等学校本科教学特点,力求内容丰富全面。

二是系统性。

本书以管理职能为轴线,系统地论述了现代管理的基础理论、基本原理、一般方法和技能的应用。

三是简洁性。

本书力求在内容完整的前提下缩小篇幅,用简洁的语言来讲解相对深奥的道理。

对重点、难点问题,不惜笔墨,详加解释;对一般内容则点到为止,绝不赘言。

每章的开头给出学习目标,以明确学习的主要内容及目的,每章结尾附有学习小结及习题,便于读者进一步深入思考。

## &lt;&lt;管理学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 管理与管理学 第一节 管理与管理者 第二节 管理学的特点与内容 第三节 管理学的形成与发展 本章小结第二章 企业社会责任 第一节 道德 第二节 企业社会责任 第三节 管理创新 本章小结第三章 计划工作概述 第一节 计划工作概述 第二节 计划的类型 第三节 计划工作的原理及程序 本章小结第四章 目标与战略 第一节 目标与目标管理 第二节 战略愿景与战略性计划 本章小结第五章 预测与决策 第一节 预测 第二节 决策 本章小结第六章 组织工作概述 第一节 组织与组织工作 第二节 组织的分类 第三节 组织的类型 本章小结第七章 组织结构设计 第一节 组织结构设计任务、依据和原则 第二节 组织结构的横向部门设计 第三节 组织结构的纵向层次设计 第四节 大规模企业组织的运用 本章小结第八章 组织中的人力资源管理 第一节 人力资源计划 第二节 员工配备 第三节 主管人员配备 第四节 职业生涯设计 本章小结第九章 组织变革与组织文化 第一节 组织变革 第二节 组织文化 本章小结第十章 领导工作概述 第一节 领导与领导工作 第二节 领导风格类型 第三节 有代表性的领导理论 本章小结第十一章 沟通联络 第一节 沟通联络的原理 第二节 组织内部沟通的类型 第三节 沟通联络实务 本章小结第十二章 激励 第一节 激励原理 第二节 激励理论 第三节 激励实务 本章小结第十三章 团队建设 第一节 群体与团队 第二节 团队建设与管理 本章小结第十四章 控制工作概述 第一节 控制与控制工作 第二节 控制工作原理 第三节 有效控制的要求 本章小结第十五章 组织中常用的控制方法 第一节 预算控制 第二节 生产控制 第三节 财务控制 第四节 综合控制 本章小结参考书目

## 章节摘录

第二章 企业社会责任 第一节 道德 随着社会经济的发展,一系列不良的社会问题也随即出现,如环境污染、能源危机、企业欺诈、消费者权益得不到保护等等,这些问题促使人们的道德意识与觉悟不断提高,要求企业遵循一定的管理道德,承担相应的社会责任。

一、管理道德的含义 道德是调节人与人、人与自然、人与自身之间伦理关系的行为准则和规范的总称。

管理道德主要涉及的是管理决策中的道德行为、准则和规范,以及影响管理者道德的因素。

与管理者相关的道德观有以下几种。

(一) 道德的功利观 道德的功利观认为,判断管理者的决策是否道德,主要看该决策所引起的后果如何。

当该决策能够为大多数人带来最大幸福时,纵使这个决策可能会以牺牲少数人的利益为代价,但只要最终的利益超过负面的损失,决策者便会认为该决策是符合道德的决策。

道德的功利观强调行为的后果,以行为的后果判断行为的善恶,这种观点对效率有促进作用,并符合利润最大化目标,但它会造成资源配置的扭曲,尤其当那些受影响的部门缺少代表或没有发言权时更是如此,同时还会造成利益相关者的权利被忽视。

(二) 道德的权利观 道德的权利观认为能够最好地保证和保护受影响的人的基本权益的决定是道德的决定,这种观点的核心是,管理者在作出决策时要尊重和保护个人基本权利。

.....

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>