

## <<国立科研机构实力比较>>

### 图书基本信息

书名：<<国立科研机构实力比较>>

13位ISBN编号：9787811281996

10位ISBN编号：7811281996

出版时间：2010-6

出版时间：湘潭大学出版社

作者：文庭孝

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国立科研机构实力比较>>

### 前言

本书源于我的博士后出站报告。

2007年, 我因从事科学评价研究的需要, 加上博士生导师邱均平教授的极力推荐, 我很荣幸、也很顺利地进入了中国科学院科技政策与管理科学研究所和中国科学院评估研究中心管理科学与工程专业从事博士后研究工作。

在此之前, 我主要是跟随博士生导师从事科学评价和知识计量研究, 对大学评价、期刊评价和竞争力评价较为熟悉, 并获得了一定的认识, 想在此基础上进一步提升。

博士后在站期间, 我起初定的研究方向是“知识计量及其应用研究”, 后来因博士后工作单位的需要转而研究“国立科研机构比较与评价”, 主要研究由政府资助的国家科研机构的评价与管理, 因而就有了博士后出站报告, 并最终形成了本书。

本书研究的重点和最终目的并不在于物理学标杆机构的比较和评价上, 而在于利用文献计量指标和标杆分析方法来提供一个获得物理学标杆研究机构的思路, 并进行初步的尝试性比较分析, 为进一步的比较分析提供相关数据和依据, 以资借鉴和参考, 也为其他学科领域的标杆研究机构比较提供思路和参考。

从理论研究和实际要求来看, 应该采用系统完整的指标体系对物理学标杆机构进行综合系统的比较和评价分析, 因为指标体系越全面, 数据越充分、精确, 结果就越接近实际。

但在实际操作中, 由于时间、精力、人力、资金等条件有限, 不可能做得全面、精确。

因此本书在实证分析过程中, 仅采用了简化模型和一些单指标进行数据分析与处理, 未展开综合比较与分析, 得出的结果可能比较粗浅, 不够精确, 需要进一步检验。

尽管如此, 我还是认为这种研究思路和方法是可行的。

我的博士后出站报告在研究和写作过程中, 得到了合作导师——穆荣平研究员和李贻轩研究员的悉心指导和大力支持, 得到了中国科学院评估处处长石兵副研究员的大力帮助, 得到了中国科学院科技政策与管理科学研究所和中国科学院评估研究中心关忠诚研究员、周建中副研究员、张大群博士、刘智渊女士的大力帮助, 没有他们的指导、支持和帮助, 就没有我的博士后出站报告, 也就没有本书的产生。

在此, 我对他们表示由衷的敬意和衷心的感谢。

此外, 本书还获得了2009年湘潭大学优秀社会科学著作出版资助, 在此向许多长期以来一直默默支持和帮助我的人一并表示深深的谢意。

由于科研机构实力的比较与评价研究是一个复杂的课题, 加上本人从事科研机构评价与比较研究的时间不长, 研究报告在完成过程中时间紧迫, 许多研究工作实际上还并未完成, 书中难免存在许多问题和缺陷, 这也正是我今后努力的方向。

希望专家、学者和广大读者们不吝赐教。

## <<国立科研机构实力比较>>

### 内容概要

本书源于作者的博士后出站报告。

本书研究的重点和最终目的并不在于物理学标杆机构的比较和评价上，而在于利用文献计量指标和标杆分析方法来提供一个获得物理学标杆研究机构的思路，并进行初步的尝试性比较分析，为进一步的比较分析提供相关数据和依据，以资借鉴和参考，也为其他学科领域的标杆研究机构比较提供思路和参考。

## <<国立科研机构实力比较>>

### 作者简介

文庭孝，管理学博士、管理科学与工程方向博士后，湘潭大学公共管理学院副教授，知识资源管理系主任，情报学专业硕士生导师。

研究领域为咨询与决策、信息管理与科学评价。

先后主持和参与各类科研项目20余项，其中国家级科研项目8项；在情报学、图书馆学和管理学领域的国内外重要学术期刊如《中国图书馆学报》、《情报学报》、《科学学研究》等上发表学术论文80余篇，其中在CSSCI来源期刊上发表50余篇、人大复印资料全文转载19篇、新华文摘摘录1篇；出版著作2部(合著)。

## <<国立科研机构实力比较>>

### 书籍目录

#### 引言

#### 第1章 国立科研机构概述

##### 1.1 国立科研机构的产生与发展

###### 1.1.1 外国国立科研机构的产生与发展

###### 1.1.2 我国国立科研机构的产生与发展

##### 1.2 国立科研机构的作用与地位

###### 1.2.1 国立科研机构的界定与类型

###### 1.2.2 国立科研机构的作用与地位

##### 1.3 国立科研机构的管理模式和运行机制

###### 1.3.1 外国国立科研机构的管理模式和运行机制

###### 1.3.2 我国国立科研机构的管理模式和运行机制

###### 1.3.3 中国科学院的管理模式和运行机制

#### 第2章 科研机构实力比较的理论基础

##### 2.1 系统理论

##### 2.2 比较与分类理论

###### 2.2.1 比较理论

###### 2.2.2 分类理论

##### 2.3 评价与排序理论

##### 2.4 科技测度理论

###### 2.4.1 计量学理论

###### 2.4.2 科技统计理论

##### 2.5 科研绩效评价理论

#### 第3章 科研机构实力比较中的标杆管理理论

##### 3.1 标杆管理的概念

##### 3.2 标杆管理的特征与作用

###### 3.2.1 标杆管理的特征

###### 3.2.2 标杆管理的作用

##### 3.3 标杆管理的分类

##### 3.4 标杆管理的内容和工具

###### 3.4.1 标杆管理的主要内容

###### 3.4.2 标杆管理的常用工具

##### 3.5 标杆管理的实施

###### 3.5.1 标杆管理实施的主要步骤

###### 3.5.2 标杆管理实施的基本要求

##### 3.6 标杆管理的应用

###### 3.6.1 标杆管理应用的主要领域

###### 3.6.2 标杆管理在科研管理中的应用

##### 3.7 标杆管理的发展趋势

#### 第4章 科研机构实力比较的方法基础

##### 4.1 定性比较与评价方法

###### 4.1.1 同行评议法

###### 4.1.2 德尔菲法

###### 4.1.3 调查和案例研究法

##### 4.2 定量比较与评价方法

###### 4.2.1 文献计量法

## <<国立科研机构实力比较>>

- 4.2.2 经济计量法
- 4.3 综合比较与评价方法
- 4.4 新兴信息技术分析方法
  - 4.4.1 信息可视化技术的产生与发展
  - 4.4.2 信息可视化技术的应用
- 4.5 主要方法的比较分析
- 第5章 科研机构实力比较的指标选择
  - 5.1 科研机构实力比较理论研究与实践活动进展
    - 5.1.1 世界各国理论研究进展
    - 5.1.2 世界各国实践活动进展
    - 5.1.3 我国科技评估的发展
  - 5.2 科研机构实力比较的主要指标
    - 5.2.1 国外科研机构实力比较与评价的指标体系
    - 5.2.2 中国科学院研究所评价的24个基础指标
    - 5.2.3 国立科研机构整体实力评价指标体系
    - 5.2.4 中国科学院物理研究所与国际一流机构比较的指标
    - 5.2.5 公共科研机构绩效测度指标体系
    - 5.2.6 科研机构国际比较的指标体系
  - 5.3 科研机构实力比较指标的选择
- 第6章 科研机构实力比较的实证分析：以世界物理学研究机构为例
  - 6.1 基本思路与方法
  - 6.2 数据检索与结果分析
    - 6.2.1 关键要素和指标选取
    - 6.2.2 数据检索和结果分析
  - 6.3 启示与思考
    - 6.3.1 国际一流物理学研究机构的启示
    - 6.3.2 创建国际一流物理学研究机构的现实思考
- 结论与讨论
- 参考文献
- 附录1 世界著名物理学研究机构网址
- 附录2 世界大学排名体系
- 附录3 世界大学排名指标体系
- 附录4 世界著名物理学研究机构的基本数据
- 附录5 世界物理学标杆研究机构关键指标及要素情况

## <<国立科研机构实力比较>>

### 章节摘录

插图：可在下面领域中来决定现在公司该从哪一流程开展标杆管理工作：了解市场和消费者；设计产品和服务；推销产品和服务；提供产品和服务；向客户提供服务；确立公司愿景和战略；开发和管理人力资源；管理各种信息；管理财务资源；管理物质资源。

让自己成为想要对之进行标杆管理的业务流程的专家；向该业务流程的最直接的参与者了解该流程从头到尾是怎样运作的；鼓励员工坦言流程中存在的问题与可以改进的地方；将该流程分解成若干的子流程，以确保你了解整体流程和每一细节。

为确定作为标杆对象的公司，让你的成员进行头脑风暴式的群体讨论，寻求以下问题的答案：“哪一家公司需要真正做好这一流程？

为什么？

”收集尽可能多的答案。

(2) 发现与分析：了解作为标杆管理的公司；确定自己目前的做法与最好的做法之间的绩效差异；拟定未来的绩效水准。

尽可能地了解被确认为标杆管理对象的公司。

像数据库、行业联盟时事通讯以及公司年报等资源都是非常有用的。

你的目标是尽可能地了解该公司的信息及其业务流程，从而能充分利用向标杆公司学习的机会。

与此同时，在对该公司进行标杆管理拜访时，要对意外之事保持心态开放，并做到保持合法性、愿意提供你之前已获得的、尊重机密性、防止信息外流、未经许可不得擅自引用、从一开始便有所准备、诚信、守承诺并全力贯彻等应该遵守的行为规范。

(3) 整合：就标杆管理过程中的发现进行交流并获得认同；确立部门目标。

将本企业指标与标杆指标进行全面比较，找出差距，提出缩小差距的行动计划与方案。

(4) 行动：制订行动计划；实施明确的行动并监测进展情况。

制定一个行动计划以实施你在其他组织中观察到的实践活动。

计划应包含以下的基本要素：人事、预算、培训、所需资源、评估方法等。

计划应能反映小组成员关于哪项实践活动是应最先进行的，哪项活动最适于在本公司开展等的判断。

(5) 监测与评估：对革新所产生的长远结果进行定性和定量的评估；重新调校标杆。

通过制定有效的实践准则、设定详细具体的改进目标和时间期限来实施计划。

为避免实施的盲目性，要制定检查、检测程序，不断审视、检测、回顾循环过程，及时更新目标，提高实施的效果。

## <<国立科研机构实力比较>>

### 编辑推荐

《国立科研机构实力比较:理论、方法与实证》是由湘潭大学出版社出版的。



<<国立科研机构实力比较>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>