

<<多维视域的大众传媒>>

图书基本信息

书名：<<多维视域的大众传媒>>

13位ISBN编号：9787811276398

10位ISBN编号：7811276399

出版时间：2009-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：冯宋彻 主编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多维视域的大众传媒>>

### 内容概要

本书是在中国广播电影电视总局的人文社科项目和中国传媒大学“382人才工程”的基础上形成的成果。

全书共分十四章：第一章，哲学与大众传媒的关系（冯波、金文执笔）；第二章，从哲学的基本问题看大众传媒的基本问题（金文、张继平、冯波执笔）；第三章，从意识形态的视角看大众传媒的阶级性（金文、冯波执笔）；第四章，广播电视传播与和谐社会建设（冯宋彻执笔）；第五章，思想政治教育的传播学思考（付长海执笔）；第六章，自由与新闻自由的法律审视（李丹林执笔）；第七章，新闻法立法的难点及现实可能性（李艳执笔）；第八章，大众传媒对文明执政的促进（谢进川执笔）；第九章，网络传播与国际新闻中的英语强势（赵鸿燕、林媛执笔）；第十章，出版事业与大众传播（李舒东执笔）；第十一章，大众传播全球化与建立国际传播新秩序（刘亚军执笔）；第十二章，大众传播与中美关系（张香美执笔）；第十三章，战争催生大众传媒的革命（张志华执笔）；第十四章，运用新媒体开展思想政治工作的经验分析（刘东建执笔）。

本书尽量做到有理论有实际，论述深入浅出，适合大众阅读，希望能在传播理论的研究方面起到积极的促进作用。

## <<多维视域的大众传媒>>

### 作者简介

冯宋彻，1947年12月出生。

原籍浙江省宁波市。

中国传媒大学政治与法律学院社科系教授、研究生导师。

现为北京市哲学学会理事。

是2006年北京市优秀教师、2007年首届感动中传十佳教师。

主要著作有《平凡的辩证法》、《科学世界观的百科全书——导读》、《科技革命与世界格局》。

主编有《21世纪领导哲学》、《当代社会思潮名家讲座》等书。

主要论文有《冯定的矛盾辩证思想》、《广告意识对传统文化的扬弃》、《广播电视传播与和谐社会建设》等。

## <<多维视域的大众传媒>>

### 书籍目录

第一章 哲学与大众传媒的关系 一、问题的提出 二、哲学是大众传媒运作理念的根本指导思想 三、大众传媒在当代社会的重要地位对哲学提出了概括其活动规律的要求第二章 从哲学的基本问题看大众传媒的基本问题 一、哲学的基本问题 二、大众传媒的基本问题 三、大众传媒的真实性原则 四、大众传媒基本问题的本质第三章 从意识形态的视角看大众传媒的阶级性 一、大众传媒事业掌握在一定阶级手中 二、大众传媒的内容具有阶级性 三、大众传媒阶级性的独特表现形式第四章 广播电视传播与和谐社会建设 一、广播电视传播为构建和谐社会提供丰富的精神产品和良好的社会氛围 二、构建社会主义和谐社会对广播电视传播提出了新的更高的要求 三、不断提高广播电视传播水平,为构建和谐社会作出新贡献第五章 思想政治教育的传播学思考 一、思想政治教育学与传播学的联系 二、思想政治教育学借鉴传播学的着力点 三、当前思想政治教育的两个策略第六章 自由与新闻自由的法律审视 一、自由的哲学含义 二、社会政治意义上的自由 三、表达自由与新闻自由 四、西方政治与法律的自由传统和新闻自由的法律保障实践 五、对表达自由和新闻自由的限制 六、自由与新闻自由的中国语境 七、国际社会人权保障中的新闻自由第七章 新闻法立法的难点及现实可能性 一、新闻法立法的难点分析 二、新闻立法的现实可能性分析第八章 大众传媒对文明执政的促进 一、对科学合理的促进 二、对和谐认同的促进 三、对公正规范的促进第九章 网络传播与国际新闻中的英语强势 一、网络传播促进英语强势地位的原因 二、网络中的英语强势对国际新闻的冲击 三、网络英语强势下的中国国际新闻对策第十章 出版事业与大众传播 一、出版物是大众传播的一种媒介 二、出版传播的媒介类型 三、出版传播的效果分析 四、从奶酪神话到长尾理论第十一章 大众传播全球化与建立国际传播新秩序 .....第十二章 大众传播与中美关系第十三章 战争催生大众传媒的革命第十四章 运用新媒体开展思想政治工作的经验分析后记

## <<多维视域的大众传媒>>

### 章节摘录

第一章 哲学与大众传媒的关系 哲学是理论化、系统化的世界观和方法论，是自然科学、社会科学、思维科学的概括和总结，在民族文化中处于核心和灵魂的地位，是时代精神的精华，对大众传媒的理念和实践具有重大影响。

哲学对大众传媒的指导作用是由哲学的对象与功能决定的。

一个社会的大众传媒作为社会文化的一个组成部分，受到社会文化的核心部分——哲学精神的指导是必然的，它可以对大众传媒起到根本的世界观、方法论的导向作用。

同时，它也需要在对包括大众传媒在内的具体科学的概括和由此体现的时代精神的基础上发展自己。

一、问题的提出 大众传媒是当代社会文化的一个重要组成部分。

一般来说，大众传媒，也称传媒或媒体，是指职业化的信息传播机构，通过各类社会团体利用机械化、电子化的技术手段向不特定的多数人传送信息。

大众传媒有以下三项特征： 1.它针对较大数量的、异质的和匿名的受众。

2.消息是公开传播的，安排消息传播的时间，通常是以同时到达大多数受众为目的。

## <<多维视域的大众传媒>>

### 编辑推荐

《多维视域的大众传媒》尽量做到有理论有实际，论述深入浅出，适合大众阅读，希望能在传播理论的研究方面起到积极的促进作用。

现代传播理论随着时代的发展不断深化，我们的研究仅仅是一个方面，后续的研究还要进行，理论和实践的发展是永无止境的。

<<多维视域的大众传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>