

<<一个中学生的央广改革构想>>

图书基本信息

书名：<<一个中学生的央广改革构想>>

13位ISBN编号：9787811274967

10位ISBN编号：7811274965

出版时间：2011-3-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘灵爽

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一个中学生的央广改革构想>>

内容概要

这本书是小孩谈大事，谈了一件与一般孩子的年龄、阅历、知识、理论、文字、思维不沾边的重大话题，是当前我国政治、经济、文化生活中的一个热门话题，而且谈得宏伟壮观，谈得细致入微，谈得头头是道。

接到书稿，我的记忆一下子翻到3年前。

<<一个中学生的央广改革构想>>

作者简介

刘灵爽，1995年9月出生，贵州省道真县人。

2004-2007年就读于海南师范大学附属实验小学（此前未上学），2001-2010年在海南实验中学读初中，现为海南中学高一学生。

酷爱时政、经济、英语、传媒等，曾获2007年全国中学生英语能力竞赛初一年级组二等奖、2009年全国中学生英语能力竞赛初三年级组三等奖等。

<<一个中学生的央广改革构想>>

书籍目录

引言第一部分 构想篇 第一章 基本定位 一、央广的称谓及首要宣传口号 二、央广的性质、总任务、总发展目标、具体发展思路和总品牌定位 三、央广的机构 四、央广的总品牌标识、品牌体系和总音乐标识 第二章 无线及数字广播 一、中国之声 二、财经之声(现经济之声) 三、音乐之声 四、国声、财经之声、音乐之声使用的部分串词 五、区域性无线广播 六、其他全国性无线广播 七、数字广播 第三章 电视制作 第四章 互联网和其他新媒体 一、互联网n 二、其他新媒体 第五章 新闻出版 一、报纸 二、杂志 三、内刊 四、图书与音像出版 第六章 频率频道覆盖 一、无线广播频率覆盖 二、电视频道覆盖 第七章 其他事项 一、媒体合作 二、大型活动 三、派外记者管理 四、品牌推广 五、广告经营管理 六、人力资源管理及开发 七、学术研究 八、整合和深化公众互动资源 九、办公场所第二部分 路径篇第三部分 规划篇第四部分 附录附录一 《音乐世博汇周日也疯狂》：上海世博个性化宣传的“央广经验”附录二 一个关于现音乐之声《TOP榜》年度颁奖晚会的模拟实验附录三 对我国广播事业的几点看法附录四 与康耀红伯伯的书信对话主要参考文献后记

<<一个中学生的央广改革构想>>

媒体关注与评论

我惊叹小小年纪的灵爽对央广现状的熟悉与了解，对中国广播事业的热爱与执薯，对我国文化体制改革和广播传媒事业发展许多方针政策的掌握和运用，更惊叹他贯穿全书的成人化、论著般的文字表达。

——周文彰 国家行政学院副院长，原海南省委常委、宣传部长 书中许多建议对我国广播事业的发展和相关改革的很好的参考意义和借鉴价值。

全书灵境如朝、爽气无畏，我读后如饮甘露、欣喜若狂…… ——康耀红 海南省人大常委会副主任，原海南大学副校长 小小少年，胸怀乾坤。

灵爽的作品，让我们惊叹于他现在的同时，更寄希望于他的未来。

希望灵爽一直关注中央台，把中央台作为自己生命中一个重要的朋友。

期待灵爽大有作为！

——赵铁骑 中央人民广播电台副台长 一个中学生写出了许多媒体人不敢说不敢写的央广改革构想，后生可畏。

——商福安 中国传媒大学副校长 灵爽为我们勾勒出了国家广播媒介改革发展的理想蓝图，展示了自己美好的广播梦。

我们从中看到了广播美好的明天。

——曹璐 中国传媒大学教授、博士生导师

<<一个中学生的央广改革构想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>