

<<广告张爱玲>>

图书基本信息

书名：<<广告张爱玲>>

13位ISBN编号：9787811274493

10位ISBN编号：7811274493

出版时间：2009-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：孙文清

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告张爱玲>>

### 内容概要

本书首次探讨了张爱玲作品中的广告和张爱玲广告式的文学活动和创作理论，从广告这一经济—文化现象揭示张爱玲创作的文学意味和市场意识，借助于形象的文学文本解读实际存在过的广告图景，发掘了一个逝去时代的广告留影。

本书综合运用多学科的研究方法，以张爱玲作为一个个案，分析张爱玲创作介入中国现代广告的方式，剖析现代作家与广告这一经济—文化现象之间同存在、共发展的交互关系，明确了现代作家在现代中国广告发展中所作出的贡献和现代中国广告在现代作家成长过程中所发挥的作用，肯定了现代作家与现代中国广告的密切关系。

题材新颖，资料翔实，视野开阔，观点明确，论证严密。

对广告学研究和现代中国文学研究都具有启示意义。

适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，广告从业人员及爱好者。

<<广告张爱玲>>

作者简介

孙文清，湖南永州人。  
浙江林学院人文学院新闻传播系主任。  
副教授，硕士生导师。  
浙江省新世纪151人才工程第三层次培养人员、中国广告协会学术委员会委员、中国市场学会文化创意产业专家委员会委员。  
研究领域涉及新闻与传播学、中国文学、管理学。  
主要研究方向为广告学、文化产业、企业文化、市场营销研究。  
主持完成省厅级科研课题8项，出版专著1部、参编著作6部，在核心期刊发表论文50多篇。

## <<广告张爱玲>>

### 书籍目录

导论 一、张爱玲研究的历史回顾 二、从广告视角研究张爱玲创作的意义 三、研究的基本思路及方法 四、本书的主要观点及结构第一章 中国现代作家与广告 一、现代中国的广告 二、中国文人的广告活动 三、中国现代作家的广告实践第二章 张爱玲作品中广告的使用 一、张爱玲作品中广告的界定 二、张爱玲作品中广告的分布 三、张爱玲作品中广告的类型第三章 张爱玲作品中广告的广告史料价值 一、张爱玲作品中广告的形式 二、张爱玲作品中广告的特点 三、张爱玲作品中广告的隐性行规第四章 张爱玲作品中广告的文学价值 一、环境描写上使用广告 二、事实陈述上使用广告 三、细节描写上使用广告 四、比喻意义上使用广告 五、引申意义上使用广告第五章 张爱玲作品中广告的社会文化价值 一、华洋杂处的洋场文化 二、消费主义盛行 三、躯体的盛宴第六章 张爱玲作品中广告生成的原因 一、传媒广告业的高速发展 二、中外文学传统 三、张爱玲的创作准备 四、张爱玲的生活态度 五、张爱玲的日常爱好 六、张爱玲认同广告“文字的韵味”第七章 张爱玲创作的广告式编码 一、对谁说 二、说什么 三、何时说 四、何处说结语参考文献

## 章节摘录

二是为探索新型的广告史料研究文本提供启示。

对广告史料研究的文本，人们依据的往往是显形的纯广告文本，而存在于其他艺术形式中的隐性广告文本常常被人们所忽视。

事实上，其他艺术形式中的隐性广告文本也是当时的广告文本在艺术作品中的再现，但当它们以艺术的一种形式表现出来时，它们不仅具有艺术的意味，也具有广告文本的本质特征。

文学产生后，很快就将广告作为了自己的描写对象，古今中外，涉及广告活动的文人及文学作品不计其数。

文学在塑造自己的品格的同时，也一直在理解、描绘着广告。

广告学是一门年轻的学科，在中国只有数十年的历史，无论是理论的建构还是史料的挖掘与整理，尚处于初级阶段。

尤其是史料的保存，由于年代久远、人们对广告的先天偏见及载体收藏不便等诸多原因，致使许多鲜活的广告作品遗失。

“由于中国封建社会长期推行‘重农抑商’的政策，广告文化自然很难进入正史，这就需要在前人的方志、笔记、野史、诗词、绘画、小说中去挖掘，去寻珍”。

即便是到了近现代，由于人们仅仅是把广告作为商业推销的一种手段，对广告文献的保存仍然失却史书留存。

因此，文学作品中存留的广告是一笔弥足珍贵的广告史料。

张爱玲一生的创作，始终以上海为描写中心。

## <<广告张爱玲>>

### 编辑推荐

《广告张爱玲:一个作家成长的市场经验》：中国现代文学丛书。

《广告张爱玲:一个作家成长的市场经验》题材新颖，资料翔实，视野开阔，观点明确，论证严密。对广告学研究和中国现代文学研究都具有启示意义。

《广告张爱玲:一个作家成长的市场经验》适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，广告从业人员及爱好者。

<<广告张爱玲>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>