

<<中国媒介转型与趋势>>

图书基本信息

书名：<<中国媒介转型与趋势>>

13位ISBN编号：9787811274110

10位ISBN编号：7811274116

出版时间：2009-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：唐晓芬 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒介转型与趋势>>

内容概要

随着中国改革开放的不断深入，大众媒介也在伴随着社会的变迁不断转型。探索中国媒介的发展趋势亦是理解中国社会发展趋势的重要部分。

<<中国媒介转型与趋势>>

书籍目录

和谐社会与媒介变革 新闻执政与主流媒体的新闻改革/李希光 和谐社会框架下的新闻传媒发展/罗以澄 “我是谁”：论当前中国媒体的身份危机/邵培仁 邱戈 和谐社会的建构：信息稳定与农村社会稳定——农村社会稳定的另一种解析/肖荣春 邱新有 和谐社会与电视媒体理念价值体系的构建——以中央电视台社会与法频道为例/刘斌 少数民族与西部开发 “以人为本”推进新闻业务改革——在亚洲信息与传播（AMIC）第14届年会上的演讲/苏继赏 新闻报道中的云南少数民族形象/单晓红 少数民族地区民文报纸的现状与发展趋势——以新疆维文报纸的受众调查为例/金玉萍 影视艺术教育与实践 冷思数字艺术建构/高鑫 贾秀清 国际化语境中的中国影视艺术教育/李兴国 全球化背景下中国成人动画的发展战略/刘斌 中国电视综艺的四个浪潮及其思考/张国涛 电视互动的意义及前景/郝雨 邢虹文 教育学对媒介素养教育的解读/张玲 影视节目内容管制简论/王四新 全球化背景下的中国媒介改革 中国广电集团发展模式新探——以上海文广新闻传媒集团改革为例的模式分析/孟建刘成付 对外传播与“和平崛起”：国家形象塑造的视角/倪建平 民族主义意义的生产和消费——对一部青年DV的文化解读/袁艳 论基于可持续科学发展的传媒生产力解放/包国强

<<中国媒介转型与趋势>>

章节摘录

和谐社会与媒介变革 新闻执政与主流媒体的新闻改革 李希光 当前，党和政府面临的重大问题是，各级领导没有认识到新闻执政的重要性，更没有把新闻执政提到执政能力建设议程上来。

新闻执政的意义在于，提高党的执政形象、执政的合法性和执政能力。

新闻执政包括两方面的内容：（1）建立各级政府发言人制度，特别是要建立国家主席和国务院总理的发言人制度，提高党和政府的议程设置能力；（2）传统的主流媒体（即党的重要的舆论阵地）要尽快切实地进行有效的新闻改革，提高其公信力和影响力。

运用发言人制度，实现新闻执政 2003年夏天“非典”结束后的两年时间里，清华大学国际传播研究中心协助国务院新闻办为中央66个部委和20个省市自治区培训了近两千名新闻发言人。在这些培训的基础上，中国已经设立了中央、部委和省市自治区的三级政府发言人制度。但这远没有达到新闻执政的要求。

参考美国政府长期以来成功的做法，我们就新闻执政提出以下建议： 1.用表态制造新闻。在今天的商业化媒体和全球化媒体的环境下，除了个别党报之外，党和政府已经没有自己的喉舌了。党和政府的喉舌就是党和政府领导人或他们的发言人。

因此，各级政府领导人要学会在事件发生后及时表态，第一时间发出政府声音，把人民群众迅速凝聚到政府的周围。

但是，常常由于中国政府有关部门在国内外事件中不愿意发出声音和表达立场，媒体与记者只好报道别国政府的立场和声音。

<<中国媒介转型与趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>