

<<2008中国广播收听年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2008中国广播收听年鉴>>

13位ISBN编号：9787811273373

10位ISBN编号：7811273373

出版时间：2008-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王兰柱 编

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2008中国广播收听年鉴>>

### 内容概要

《中国广播收听年鉴（2008）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争、节目竞争以及广播广告投放与竞争等方面对2007年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。本部分内容除对2007年新闻、交通、音乐、文艺、经济和体育几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括CSM媒介研究近一年来关于广播收听率方面的最新研究成果，内容涉及体育广播节目、经济广播节目案例分析、突发事件广播节目的收听状况及广播发展新动向及其思考等。

第三部分：收听数据。这部分是关于CSM媒介研究2007年进行收听率调查的32个城市的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等；第四部分：附录。这部分主要包括CSM媒介研究各城市收听率调查网的基本情况和所监测的频率名称。

《中国广播收听年鉴（2008）》的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关2007年中国广播收听市场的全面分析，又可提供2007年全国32个重点城市翔实的收听数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

## &lt;&lt;2008中国广播收听年鉴&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 综述 一、收听环境 二、听众特征 三、听众收听行为 四、频率竞争格局 五、节目竞争格局 六、广播广告投放与竞争格局 第二部分 专题 2007年广播收听市场回顾 2007年新闻综合频率收听状况分析 2007年交通频率收听状况分析 2007年音乐频率收听状况分析 2007年文艺频率收听状况分析 2007年经济频率收听状况分析 2007年体育频率收听状况分析 体育频率收听效果与体育频道收视效果比较研究 ——以京沪穗三地体育广播/电视为案例 五环照耀, 熠熠生辉 ——北京、上海体育广播节目案例分析 如何办好让听众受益的经济广播节目 ——上海《第一财经》、中央人民广播电台《经济之声》案例分析 突发事件中的广播直播节目收听 ——中央人民广播电台《爱心守望, 风雪同行》个案分析 抗震救灾期间“中国之声”收听解析 农村广播收听情况概述 收听率语境下的广播新闻研究 细分与融合的广播发展新趋向 第三部分 数据 一、北京收听数据 二、长春收听数据 三、长沙收听数据 四、成都收听数据 五、重庆收听数据 六、大连收听数据 七、佛山收听数据 八、福州收听数据 九、广州收听数据 十、杭州收听数据 十一、哈尔滨收听数据 十二、合肥收听数据 十三、济南收听数据 十四、南京收听数据 十五、宁波收听数据 十六、青岛收听数据 十七、清远收听数据 十八、上海收听数据 十九、绍兴收听数据 二十、沈阳收听数据 二十一、深圳收听数据 二十二、石家庄收听数据 二十三、苏州收听数据 二十四、天津收听数据 二十五、乌鲁木齐收听数据 二十六、武汉收听数据 二十七、无锡收听数据 二十八、西安收听数据 二十九、厦门收听数据 ..... 第四部分 附录

<<2008中国广播收听年鉴>>

章节摘录

插图：

<<2008中国广播收听年鉴>>

编辑推荐

《2008中国广播收听年鉴》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>