

<<公关传播案例评析>>

图书基本信息

书名：<<公关传播案例评析>>

13位ISBN编号：9787811273335

10位ISBN编号：7811273330

出版时间：2008-11

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：胡学亮 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关传播案例评析>>

内容概要

改革开放以来,我国经济社会一直保持着快速发展的良好势头。

加入世界贸易组织后,我国向现代社会转型的步伐逐渐加快,公民社会已初步形成。

各个行业,无论是像公司、企业这样的营利性组织,还是机关、学校、医疗卫生、社会团体等非营利性组织,都越来越重视自身的社会形象。

我国政府也与时俱进,开始从管理型向服务型转变。

在这种情况下,公共关系作为一种现代传播和沟通工具,受到了越来越多的重视。

与此相适应,公共关系学也成为学术界的热门学科,出版了不少研究公共关系学的学术论著,特别是作为公共关系学重要组成部分的公共关系案例的研究成果很多。

我们相信,有中国特色相对成熟的公共关系学学科的建立指日可待。

鉴于目前出版的公共关系学案例的相关学术论著十分丰富,这些论著所涉及的方面也比较宽广,如果再照这个思路来设计本书的体例,我们感觉难以写出新意。

因此,我们决定从实用性出发,选择一个较小角度,不求广而就深,主要选取公共关系宣传与公共关系活动方面的案例作深入分析,这样就可能使本书有别于其他的论著。

奉献给读者面前的《公关传播案例评析》就是这样的一本书。

<<公关传播案例评析>>

书籍目录

第一章 公关传播案例概说第二章 庆典活动 案例一 法国爱玛仕时尚服饰申城亮相 案例二 劲霸服饰庆典策划案 案例三 新形象——“再看一眼” 案例四 心存高远志在卓越 案例五 全聚德135周年店庆系列活动 案例六 复旦大学百年校庆庆典活动第三章 新闻事件策划 案例一 白兰地进军美国市场的公关妙棋 案例二 “云南马帮驮茶进京”活动 案例三 本店绝不食言 案例四 丽珠得乐的献爱心活动 案例五 高露洁医疗保健公关 案例六 香港回归祖国倒计时活动 案例七 加州杏仁商会新产品市场推广公关策划 案例八 酒店经理的高招 案例九 世界第一张丝绸报纸的诞生 案例十 劳模,江西宾馆欢迎您 案例十一 白沙矿泉水的首次亮相 案例十二 “今麦郎”事件营销 案例十三 让微软“放血” 案例十四 “迎市长峰会,展重庆风采”重庆微笑大使选拔赛 案例十五 精工表誉满全球的奥秘 案例十六 新加坡进一步向中国公民开放观光签证 案例十七 大寨集团树立新形象的媒介策划 案例十八 让你猜猜我是谁第四章 沟通性活动 案例一 寻求企业员工与公司利益的一致性 案例二 康师傅矿物质水“家庭同心运动会”活动 案例三 从“参与”中寻找财富 案例四 松下崛起的秘密 案例五 英美烟草企业社会责任经营准则推广活动 案例六 IBM公司的“金环庆典”活动 案例七 世界“戴氏”第六次恳亲联谊会第五章 公共关系广告 案例一 “关爱生命,享受生活” 案例二 “绿色麦当劳” 案例三 “让生活更具活力” 案例四 “中国网宽天下” 案例五 “亚太顶尖EMBA造就世界一流CE” 案例六 “保护环境、热爱小动物” 案例七 “我们为什么要选择老茶树特色餐饮一条街” 案例八 “突破与创新的新思维” 案例九 春天的故事 案例十 “世界在变,创新不变” 案例十一 “休闲改变人类生活” 案例十二 “半瓶酒”招客第六章 开放参观 案例一 英国化工企业联合会的“开放日活动” 案例二 《成都商报》“直通车工厂”活动第七章 新闻发布会 案例一 中国足球队的一次记者招待会 案例二 宝钢新闻发布会 案例三 联合利华的一次新闻发布会、第八章 赞助活动第九章 展会活动第十章 危机管理第十一章 整合传播参考文献

<<公关传播案例评析>>

章节摘录

案例六 复旦大学百年校庆庆典活动 2005年对于每一个复旦人来说,是一个具有特殊意义的年份,是一个令人激动不已,记忆永镌的年份,因为复旦大学成功举办了一百周年的盛大庆典。回顾这不平凡的庆典活动,从策划到实施,积累了大量的公关经验,值得公关界人士学习与借鉴。

(1)百年校庆得到了党和国家领导人的高度重视和亲切关怀,为复旦大学和中国高等教育的健康快速发展指明了前进方向,也体现了一流大学的宏伟气魄和独特魅力。

在庆祝复旦大学建校一百周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛同志发来贺电,对复旦大学百年校庆表示热烈的祝贺。

中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国同志在庆祝大会上代表党中央发表了重要讲话。温家宝、贾庆林、曾庆红、黄菊、吴官正、李长春、罗干等中央领导同志分别写信,致电或作批示表示祝贺。

唐家璇,陈至立、陈炳德、路甬祥,徐匡迪等人大、政协、国务院、中央军委有关领导及八大民主党派的主要领导也发来贺电表示祝贺。

党和国家领导人的贺信和讲话极大地激励了全体复旦人,为复旦的发展指明了方向,也为新时期中国高等教育规划了蓝图,体现了新一代中央领导集体对高等教育的亲切关怀和殷切希望,具有重要的指导意义和普遍价值。

通过这些贺信和讲话使复旦的一校之庆真正成为整个高等教育的盛事。

因此复旦的这次百年校庆活动受到了社会各界尤其是高教界高度评价和普遍赞誉。

(2)百年庆典色彩纷呈,气势恢宏,热烈隆重,广受赞誉,体现了庆典组织与设计上的创新。

2002年5月,历时半年之久,复旦百年校庆标志终于确定。

校庆标志以红色渲染蕴涵在篆体复旦中的100字样,辅以白色校徽图样和蓝色基调。

2004年11月,复旦大学教代会主席团扩大会议通过决议:建议学校校歌统一使用由刘大白作词,丰子恺作曲,创作于20世纪20年代的《复旦大学校歌》。

至此,百年校庆的形象设计要素基本确定。

为了使校庆活动有序进行,学校早在三年前就成立了校庆领导小组。

校庆领导小组于2004年底在做庆典年的全面规划时,设计了以庆典日为中心举办庆典大会、庆典晚会和庆典酒会(即工作上所称的三会)的活动。

为完成这一任务,复旦大学决定在秘书处下设重大活动部、公共关系部、嘉宾接待部等部门,具体筹备落实三会,并于2004年底开展工作。

<<公关传播案例评析>>

编辑推荐

《公关传播案例评析》中的公关传播案例具有客观性、典型性、启发性。

<<公关传播案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>