

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787811272772

10位ISBN编号：7811272776

出版时间：2008-6

作者：张泽起 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》比较系统地阐述了现代营销的基本理论与方法，其主要内容包括：导论、营销战略与营销管理过程、市场营销环境分析、购买者行为分析、市场调研与市场预测、市场细分与目标市场选择、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、企业营销的实施与控制、市场营销的发展等十二章的内容。

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>