第一图书网, tushu007.com

<<典型报道的受众心理实证研究>>

图书基本信息

书名：<<典型报道的受众心理实证研究>>

13位ISBN编号：9787811272222

10位ISBN编号：7811272229

出版时间：2008-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：丁迈

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“传播心理研究丛书”终于出版了。
在我国内地每年如雨后春笋般涌现的各种书中，至少到目前为止，以传播心理研究命名的丛书大概这是第一套。
这套丛书的产生不是偶然的。
从宏观看，如果没有改革开放，没有国家的科学政策、社会体制、意识形态等文化因素的影响，我国的心理科学就不可能从伪科学的桎梏中解放出来，在中断了十年的教学、科研之后又获得新生。
同样，如果没有改革开放、解放思想的社会背景，传播学也不可能从西方被引进到中国并迅速发展成为一门显学。
据此可以断言，作为心理学和传播学的交叉学科——传播心理学也不可能在我国的学科领域里有其立锥之地。
从中观看，如果没有中国传媒大学（原北京广播学院）校领导班子强烈的创新意识和与时俱进的精神，使学校在1995年就开始招收新闻o理学（1998年改为传播心理学）的硕士研究生，继而又于2003年招收传播心理学的博士研究生，2001年学校领导又批准成立传播心理研究所，就不可能完成传播心理学教学、科研的体制化（即在学科建设、人员配备、资金保障等方面得到落实），也就不可能为在中国传媒大学培养传播心理方向的专门人才提供必要的条件。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

典型报道是弘扬社会主义核心价值体系不可或缺的新闻报道形式。
本书以受众心理为切入点，对典型报道及受众接受心理的历史变迁进行梳理，并借助心理学理论，采用实证研究方法，尝试系统、深入地解读受众心理。
　适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，媒介管理部门人员，媒介爱好老。

作者简介

丁迈，中国传媒大学电视与新闻学院副教授，硕士生导师。
北京师范大学理学学士，中国传媒大学工学硕士、传播心理方向博士。
研究方向：应用统计，传播心理测量，精确新闻学，传播研究方法等。
著有《精确新闻学》等书，发表论文多篇。

<<典型报道的受众心理实证研究>>

书籍目录

第一章 典型报道的历史渊源　第一节　从典型到典型报道　一、典型的内涵　二、典型报道的定义及在本书中的界定　第二节 横向现实比较：典型报道——中国新闻报道的“独特”景观？　第三节 纵向历史追寻：典型报道——理论基础源自何方？
第二章 典型报道面临的现实困境　第一节 典型报道所面临的现实困境　一、理论层面-“典型报道消亡论”　二、新闻实践层面-典型报道影响力日趋式微　第二节 社会变迁：典型报道困境的原因探寻　一、宏观的影响：社会生活与文化　二、微观的问题：媒介、典型报道与受众　第三节 典型报道在现代中国存在的必要性　一、社会主义核心价值体系的确立需要典型报道发挥引导功能　二、社会成员需要体现时代特征的精神力量的指引 第三章 我国典型报道的研究成果及本研究框架　第一节 我国典型报道的研究成果　一、关于典型报道传播效果及受众心理的研究　二、关于典型报道的其他研究　第二节 本书的理论分析框架与研究设计　一、研究内容　二、理论分析框架　三、研究假设 第四章 典型报道受众心理调查　第一节 研究方法与实施　一、质化研究部分　二、量化研究部分　第二节 本次调查对象的基本情况　一、样本的人口统计结构　二、媒介接触概况 第五章 典型报道价值观的研究　第一节 典型报道与受众价值取向的纵向研究　一、典型报道初兴阶段　二、典型报道鼎盛阶段　三、典型报道畸变阶段　四、典型报道复兴与反思阶段　五、典型报道的创新阶段　第二节 新时期受众对典型价值观的认识　一、受众对典型人物价值观认同程度的分析　二、新时期正面典型应该具备的特征 第六章 受众接触正面典型报道的概况及动机　第一节 受众接触正面典型报道情况概述　一、受众对正面典型报道的接触和关注程度　二、受众接触正面典型报道的渠道分析　第二节 受众接触正面典型报道的动机　一、受众接触正面典型报道动机测量量表的结构效度分析　二、受众接触正面典型报道的动机分析 第七章 受众接触正面典型报道的态度 第八章 受众行为层面效果分析 第九章 反面典型报道的受众心理分析 第十章 了解受众心理 做好典型报道 附录一　样本基本情况　附录二　全国重大典型报道受众心理调查问卷附录三　深访节选参考文献后记

章节摘录

在中国，不知道“先进典型”这个词的人恐怕不多。
20世纪40年代以来，在不同的历史背景、社会背景、政治背景下，从弘扬主体精神、凝聚人民力量等多种目的的出发，中国共产党领导下的新闻媒体塑造了一大批典型。
从1942年延安《解放口报》上树立的第一个劳动模范典型吴满有开始，循着历史的足迹，我们可以看到这样一些人物：董存瑞、黄继光、邱少云、向秀丽、雷锋、王杰、焦裕禄、王进喜、蒋筑英、孔繁森、苏宁、张海迪、徐洪刚、李素丽、徐虎、任长霞、许振超、林秀贞……这些辑字就像天上的星星一样存人们心小闪亮，他们是时代的符号，其中有些人甚至成为国家伦理的一部分，影响了一代甚至几代人。
他们就是典型人物，当然，除了这些人物之外，还有众多的典型集体、典型事例。
挺及“典型”二字，中国的新闻工作者们无一不烂熟于胸，也正是借助新闻媒体的力量，这些典型才能在社会上产生如此广泛丽深刻的影响，他们的精神和道德，才可能超越阶级、民族和意识形态，在人们的心灵中永恒。
作为中国新闻报道中一种特殊的新闻样式，滥觞于1942年《解放日报》的典型报道，至今仍然作为党领导媒体的优良传统，频频出现在媒体的新闻活动中。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com