第一图书网, tushu007.com

<<当代审美文化新论>>

图书基本信息

书名：<<当代审美文化新论>>

13位ISBN编号：9787811271935

10位ISBN编号：7811271931

出版时间：2008-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张晶，范周　主编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

与传统的经典美学相比，当代美学研究无疑是发生了重要的变化的。
20世纪后半叶及新世纪开局以来，由于大众传播媒介的巨大影响力及“日常生活审美化”的审美倾向的泛溢，审美现实发生了无法逆转的变化，因而，美学研究的转向，不仅是客观的，而且是必要的。事实上，近年来无论是西方的美学理论与中国的美学研究，都很少再以抽象的美的本质问题作为研究的重心，而是对审美经验、审美价值以及审美文化等问题投注了更多的热情，产生了许多具有代表性意义的成果。
尤其是关于审美文化问题，在国内美学界成为关注的热点，并有多位美学家对审美文化的学理性内涵进行了颇为深入的探讨，在相应的美学教科书和专著中列为非常重要的部分，使“审美文化”作为一个重要的美学命题上升到前所未有的高度。

内容概要

罗丹说，世界上并不缺少美，缺少的是对于美的发现。
站在今天这个充分物质化的时代，目睹美神隐遁，耳闻靡靡之音，回思先哲教诲，我们无法不疑惑丛生，此时此地美在何处，也许，在今天我们应该将罗丹的教诲修正如下，今日之时代并不缺少美缺少的是一颗与时俱进、抉幽发微的爱美之心吧。
　本书名为“新论”，乃取《易经》“日新日日新”之意，我们确信在新生的太阳底下一切都是神奇的召唤，一切都是美的。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张晶，1955年生吉林省四平市人，文学博士。
现为中目传媒大学文学院院长、教授博士生导师，中国传媒大学审美文化研究所所长。
兼任中国金文学学会（筹）会长中目元好问研究会副会长、中国古代文学理论学会常务理事，中国俗文学学会常务理事等。
系享受国务院政府特殊津贴专家。

<<当代审美文化新论>>

书籍目录

作为美学新路向的审美文化研究（代序）上编　理论探索 文艺美学新形态——审美文化研究及其人文品位 略谈当代审美文化的“审美”内涵 论审美活动的学术定位——从“社会个体生成论”看美学的研究对象　审美文化研究三题　论审美抽象　审美文化视野中的大众文化审美存在与哲学批判　文艺美学：走向一种文化批判理论　从贵族审美到大众审美——论中国主流审美意识的历史演变　从“审美日常生活化”到“日常生活审美化”——深描“当代审美泛化”的多维历史趋势中编　个案解读　图像的审美价值考察　电影中的交通影像：中国现代空间的多重面孔　时尚、审美时尚的界定与批判意识　二元对立：作为一种美学追求——兼论军旅文学的审美内涵　审美心理的变迁与“红色经典”的现代转换——以“红色经典”的电视剧改编为例　电视文化的实质及其对童年的影响　现象学方法对视觉文化的重新观照　都市空间的影像书写——对《天桥不见了》的个案分析　从时间美学到都市空间美学　电视晚会的大众审美心理探索　“异趣”：当代审美文化的直观化与符号化——对近年时尚审美现象“韩流”的一种观照　试论中国古代历史小说的虚实论美学下编　研究生审美文化论坛　全球化语境下的中国电视剧审美文化研究　从消费建构到审美建构——浅谈当代电视“身体”视像的存在与发展　韵味的消失与消费的狂欢——当前电视戏曲栏目的问题论析　流行音乐的视觉化传播浅析　《夜宴》：大众文化时代的文化误读后记

章节摘录

接下来就是第四种审美范式——大众审美了。
在中国这种审美范式是20世纪90年代才渐渐获得主导地位的。
在下面的讨论中，我们将对大众审美文化与以往审美范式的根本差异、它的主要特征以及它的生成机制等问题进行探讨。

后记

距2006年那个秋天举办的“2006审美文化高峰论坛”已经过去一年半了，这本以当时的会议发言和论文为基础的文集才要问世，作为主持其事的我，心里感到非常歉疚，因为她的姗姗来迟！
无论客观原因是什么或有多少，朋友们都可以问我的罪，尽管大家都很宽容，没有谁真的来质问我，可越是这样，我越是不安。
直到奥运会马上就要召开了的2008之春，这本书才进入了“冲刺”，阶段。
并不是我这个人如何地认真，而确实是因了我的拖沓。
好在它已经马上就要散发着墨香，摆上诸君的案头了，毕竟它是我们研讨“审美文化”的结晶！

编辑推荐

《当代审美文化新论》由中国传媒大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com