

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787811271515

10位ISBN编号：7811271516

出版时间：2008-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：宋香云

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

任何教材都是关于知识的认识和理解。
不同的认识会有不同的知识体现，不同的理解也会有不同的知识追求。
我们尝试编纂应用型本科系列教材，概括起来主要基于这样几点考虑和探索：教材是一幅知识的蓝图，它标明知识的走向、知识的关系和知识的系统。
然而，我们所强调的则是对知识走向的创新，知识关系的重构和知识系统的重建。
教材不该是对知识的按图索骥，而应该是对知识变化过程的引领。
没有变化的知识不是真知识，不能运用的知识不是活知识。
知识的生命在于知识的重组、知识的再生和知识的生产。
知识是一个过程，了解和获得知识的真正目的，是掌握和运用知识。
教材要交给学生学什么，还要告诉学生什么如何学，更要指导学生什么如何应用。
这里的应用不是指如何操作，而是指对基础知识和专业知识的巧妙融合和灵活处理。
应用不是指做什么，而是指利用什么做什么。
利用得好坏就是应用的方法。
传授知识的方法是形式也是内容，根据对象选择内容，更应根据对象设定方法。

<<管理学原理>>

内容概要

《21世纪应用型本科系列教材·媒介管理类：管理学原理》是一本具有实用性，以培养基本能力为主线，突出实践性教学的管理学教材。在编写方式上，设置了“学习提要、思考题、案例分析、阅读导航”等板块，力求探索一种“讲、读、析、练”一体化的教学新模式。

书籍目录

第一章 管理概论第一节 管理的概念第二节 管理的环境第三节 管理的方法第二章 管理学的形成与发展第一节 我国古代管理理论的形成第二节 西方古典管理理论的形成第三节 西方现代管理理论第四节 现代管理理论的新发展第三章 计划第一节 计划的含义和内容第二节 计划的特征和类型第三节 计划的程序与制订第四节 计划的组织与实施第五节 决策的原理和方法第四章 组织第一节 组织设计第二节 组织结构第三节 人员配备第四节 绩效评价第五章 领导第一节 领导的含义及作用第二节 领导理论第三节 沟通第四节 激励第六章 控制第一节 控制的概念及作用第二节 控制的类型第三节 控制的过程与要求第四节 控制的基本技术第七章 组织文化第一节 组织文化的含义及类型第二节 组织文化的结构及内容第三节 组织文化建设第四节 跨文化管理第八章 变革与创新第一节 组织变革的基本理论内容第二节 组织变革的模式、内容和策略第三节 管理创新参考文献

章节摘录

第一节 我国古代管理理论的形成 在人类管理思想的发展史上，东西方的管理思想都很丰富，并各具特色。

我国文化源远流长，我国古代的管理思想也十分丰富，主要表现为儒家、道家、法家和兵家各流派的管理思想。

一、儒家的管理思想 儒家管理思想在我国渊源已久，但作为一个独立的体系正式形成，是通过孔子完成的。

孔子主张积极入世的管理态度，提倡“礼治”。

“仁”是孔子管理思想中的核心所在，把“仁爱”和“德治”作为管理方法，提出“己欲立而立人，己欲达而达人”，“己所不欲，勿施于人”，宣扬“爱人”的管理主张。

无论是儒家的管理本质论还是管理天命观，或者是管理方式方法的探讨，都是围绕着维护统治阶级的地位而展开的，其中包含着深刻的儒学的理性因素和保守因素。

正是因为二者的结合，能够为统治阶级管理社会所用，能够稳定生产力低下的社会秩序，以至于在我们漫长的封建社会中，儒学成为统治阶级的主导思想。

二、道家的管理思想 道家管理思想的代表人物主要是老子。

老子主张“无为而无不为”，他的管理终极目标即是“小国寡民”，“使有什佰之器而不用，使民重死而不远徙；虽有舟舆，无所乘之；虽有甲兵，无所陈之。

使民复结绳而用之。

至治之极。

甘其食，美其服，安其居，乐其俗。

邻国相望，鸡犬之声相闻，民至老死，不相往来。

” 老子主张无为的管理意识、消极的管理模式，最后达到“小国寡民”这种最原始的管理状态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>