

<<城市电视台创新战略研究>>

图书基本信息

书名：<<城市电视台创新战略研究>>

13位ISBN编号：9787811271058

10位ISBN编号：7811271052

出版时间：2008-1

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：廖少炫

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市电视台创新战略研究>>

内容概要

《城市电视台创新战略研究：珠三角地区媒介生态环境的实地调查》写作的目的在于通过对珠三角地区城市电视台创新战略的研究为全国城市电视台的健康发展提供一条思考的向路。在全国的城市电视台中，珠江三角洲地区的城市电视台应该称得上是一个相对特殊的群体。它们不仅是广电行业中经营最具潜力和活力的一个群体，同时也是生存压力、竞争压力最大的一个群体。目前珠三角城市电视在激烈的市场竞争中出现的一些不适应的情况在一定程度上制约了总体资源的使用效率和发展壮大。面对这样的媒介生态环境，珠三角城市电视台如何打破或改善这些资源瓶颈的制约？如何借助中国传媒市场的新形势积极采取措施来改善城市电视台的媒介生存状况，充分发挥其自身优势，都成为近年来学界、业界普遍关心的问题。

<<城市电视台创新战略研究>>

作者简介

廖少炫，1963年出生，广东大埔人。现任广东省惠州市广播电视台党组副书记、副台长，机关党委书记。

1984年于惠州大学中文系毕业后曾在组织部、房产局、县委等多部门工作，其间在职攻读中国科技大学管理科学研究生课程，获得硕士学位。

1999年后在惠州市委宣传部、市广播电视局工作直至担任现职。

2004年考入中国传媒大学（原北京广播学院），攻读新闻学博士，2007年7月获得新闻学博士学位。

在多年广电媒体经营管理和新闻宣传的工作实践中，发表了大量关注我国广电传媒实践与理论的论文，读博期间参与了包括国家广电总局科研项目《当前我国电视媒介品牌营销战略分析》等在内的大量课题研究工作，在业界产生一定的反响。

<<城市电视台创新战略研究>>

书籍目录

导论第一节 选题背景与意义第二节 文献综述和理论资源第三节 研究思路、框架与创新第一章 珠三角地区电视媒介生态环境分析第一节 珠三角地区的文化第二节 珠三角地区区域经济与文化产业第三节 珠三角地区的政策环境第二章 体制与机制创新：改革资源配置规则第一节 珠三角地区的文化体制改革第二节 珠三角地区城市广播电视管理体制改革的第三节 内部管理机制的规范第四节 企业化、产业化改革趋势第三章 经营与财务创新：优化经济生态关系第一节 珠三角城市电视台的广告经营第二节 城市台的网络经营模式第三节 多种经营模式的开发第四节 资金管理创新第四章 人力资源管理创新：开发传媒智力资本第一节 人力资源管理的相关理论第二节 惠州电视台员工满意度和需求调查第三节 构建高效灵活的城市电视台人力资源管理战略第五章 信息资源管理创新：强化环境监测能力第一节 城市电视台的信息收集系统第二节 城市台信息应对政策第三节 电视台内部系统的信息化战略第六章 受众研究创新：培育受众忠诚第一节 珠三角地区受众基本情况分析第二节 珠三角地区的受众媒介选择态势第三节 以受众为焦点的发展趋势及应对第七章 传播策略手段创新：竞争力提升的重要途径第一节 城市电视台的本土化战略第二节 珠三角城市电视台的针对性战略第三节 珠三角地区节目传播手段创新战略结语参考文献附录1附录2后记致谢

<<城市电视台创新战略研究>>

章节摘录

导论 第一节 选题背景与意义 一、中国城市电视台的发展亟需关注 进入21世纪以来，中国传媒业进入了一个激烈竞争的时代。

国外传媒巨头正在逐步进行资本渗透；国内强势媒体异地扩张，加快了整合的脚步；互联网和新媒体技术的迅速发展，使整个广电行业的生存空间遭到了前所未有的蚕食和挤压，给广播电视业带来了生存与发展的压力。

中国的广播电视行业由“四级”构成，即中央级广播电视、省级广播电视、地市级广播电视和县级广播电视。

一直以来，中央级广播电视所受关注最多，成为行业内的风向指标；而伴随着卫星技术的发展，省级卫视也得到了蓬勃的发展，并开始受到学界、业界的广泛关注；相比较而言，地市级的广播电视和县级广播电视由于其主要的职能为转播中央、省级电视节目，其规模和影响力一直处于弱势，因此一直以来处于研究的“边缘”。

然而，城市电视台是广电行业中最庞大的队伍，在中国广电产业体系中数量最多，同时也是广电产业经营中最具潜力、最为活跃的一个群体。

其现实生存和未来的发展趋势甚至可能预示和反映未来国内广电产业的走向，它的发展直接关系到我国广电行业改革的成败，因此亟需业界、学界对其行业地位予以足够的重视。

二、珠三角地区城市电视台的“内忧外患” 跟其他地区的城市电视台一样，珠三角地区的城市电视台要转播中央和省级电视台的全部节目，这无形当中就给自办节目能力相对较弱的城市电视台造成了很大的影响，而广东珠三角地区毗邻港澳，受境外电视节目覆盖的影响更为显著。

广东省观众可以通过广东省有线、各地市有线网络收看香港无线（TVB）和亚视（ATV）两大境外台的节目。

因为语言相近、节目内容丰富活泼，这两个电视台的节目在广东省各地一直占据着收视份额的前两把交椅。

2001年以后，华娱卫视、香港的凤凰卫视和星空卫视等多家境外华语卫视频道相继被允许在广东正式落地入网，这使得这一地区的本土电视处于一种被以中央电视台和兄弟省级卫视为主的国内联军和以香港电视为主的境外联军“强势覆盖”的竞争态势。

.....

<<城市电视台创新战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>