

<<2006-新闻传播学前沿>>

图书基本信息

书名：<<2006-新闻传播学前沿>>

13位ISBN编号：9787811270631

10位ISBN编号：7811270633

出版时间：2007-11-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：哈艳秋 / 陈作平（主编）

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006-新闻传播学前沿>>

内容概要

在我党近期大力加强党的执政能力建设的过程中，新闻传媒负有不可推卸的责任，并能发挥独特的作用。

因此本年集的开篇之作即为探讨党的执政能力建设与新闻传媒之关系。

而要发挥新闻传媒的重要作用，首先需要杜绝虚假新闻，提高媒体公信力。

为此新闻主管部门2007年初召集新闻业界和学界知名人士献计献策，《坚持新闻真实性，提高媒体公信力》便是其中引起反响、得到好评和重视的文章。

紧随其后的两篇文间则是会对新闻传播学界的研究重点和热点而展开的。

效果研究一直是新闻传播研究的重中之重，《新时期企业报典型报道传播效果研究——中国海洋石油报典型报道个案分析》便是相关研究的典范工作。

<<2006-新闻传播学前沿>>

书籍目录

卷首语前沿话题 党的执政能力建设与新闻传媒论略 坚持新闻真实性 提高媒体公信力 新时期企业报典型报道传播效果研究 简评林白水与《中国白话报》党报研究 试谈党报评论的特点 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组 论“‘海味’党报” 关于党报文化属性现状的几点思考 党报广告经营模式初探新闻传播史志 陆定一同志与广播电视 新闻传播思想史散论 温济泽对外传播思想初探 对首轮广播电视志编修和研究的回顾与思考新闻传播理论 广播电视理论研究、理论创新的成绩与问题 民进党与社会运动及情绪传播探析 从“集权”到“极权” 后现代语境中的我国大众传媒 浅析政治因素对新闻传播的影响 传播学研究中的模型及建模原则 理论与视角——舆论调控研究综述 从“倒扁”事件论舆论形成的主要因素 论软实力语境下中国对外传播体系的建构 从虚假新闻看我国的新闻伦理道德问题 新闻媒介伦理问题研究 技术系统的社会意义新闻传播实务网络与新媒体研究域外传播学科建设实证研究

<<2006-新闻传播学前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>