

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787811270402

10位ISBN编号：7811270404

出版时间：2007-08-01

出版时间：中国传媒

作者：连有，方杰，蒋京

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学>>

内容概要

《西方经济学》是高等院校经济管理类专业的核心和基础课程之一。教材是教学内容的重要体现，是人才培养质量的基本保证。高等教育要达到其培养目标，建设高质量的教材至关重要。精品教材建设是精品课程建设的重要内容，是高校教学质量与教学改革的重要组成部分。因此，随着我国教育改革的进一步深入，教育层次的不断细化，有必要开发一系列既符合各层次培养目标、又符合中国国情的高质量教材。

《西方经济学》将从培养应用型人才的目标出发，力求在知识点的讲授上，增加国内外经典案例，突出理论联系实际的特点。如对案例的选择上，把身边发生的事、相关的寓言、文学典故、诗词、新闻报道等进行加工，使之符合经济学教学的需要，以培养学生分析问题、解决问题的能力。在案例的时效上，增加了一些我国经济社会中正在发生的内容，启发学生思考，提高其对社会的认识能力。

在知识难度的选择上，删除了繁琐的经济学模型的数学推导过程和大量的理论论述，运用简单的经济学语言进行描述，以增加对经济学自学时的乐趣。

《西方经济学》增加了“学习目标”、“技能要求”、“引言”、“案例”、“小知识”、“习题”、“技能训练与分析”等栏目，突出了对重要问题的解释和说明。

理论的内容相对较少，学生更容易掌握经济学的基本理论和基础知识，也为其进一步的发展和深造奠定了深厚的基础，同时也突出了教材的趣味性。

“学习目标”栏目的设置，使知识的重点突出，有利于学生掌握重点、突破难点。

“技能要求”栏目的设置，使学生在学完每章内容后，进一步训练其对同类问题的分析能力。

“引言”栏目，对每章具有概括性的案例或者内容进行介绍，激发学生的学习兴趣。

“案例”栏目，主要是对重点知识的实践介绍，重在理论联系实际。

“小知识”栏目则是对一些在教材体系中无法系统介绍的内容，进行解释和说明，利于学生扩大知识面，激发其学习兴趣。

“习题”和“技能训练与分析”栏目，则重在检验学习效果。

《西方经济学》非常适合高职高专经济管理类专业和培养应用型人才的普通本科院校相关专业使用，也适合各类层次学历教育和短期培训选用教材，同时也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学入门教材。

<<西方经济学>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 经济学的研究对象第二节 微观经济学与宏观经济学第三节 经济学的研究方法和分析工具第四节 经济学的发展简史第五节 经济学的作用第一篇 微观经济学第二章 需求、供给和价格决定理论第一节 需求理论第二节 供给理论第三节 均衡价格第四节 弹性理论及其应用第三章 消费者行为理论第一节 效用理论第二节 边际效用分析与消费者均衡第三节 无差异曲线与消费可能线第四章 生产理论第一节 生产与生产要素第二节 边际收益递减规律与一种生产要素合理投入第三节 规模经济与两种生产要素的合理投入第四节 生产要素的最适组合第五章 成本理论第一节 成本的性质第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 收益与利润最大化第六章 市场理论第一节 完全竞争市场上的厂商均衡第二节 完全垄断市场上的厂商均衡第三节 垄断竞争市场第四节 寡头垄断市场第五节 不同市场的比较第七章 分配理论第一节 分配理论概述第二节 工资理论第三节 利息理论第四节 地租理论第五节 利润理论第六节 平等与效率第七节 洛伦兹曲线和基尼系数第八章 市场失灵和微观经济政策第一节 市场失灵与不完全竞争第二节 外部效应与科斯定理第三节 公共物品第四节 不对称信息第二篇 宏观经济学第九章 国民收入核算理论与方法第一节 国内生产总值的核算方法第二节 国民收入核算方法第三节 国民收入核算中的恒等关系第十章 国民收入决定理论第一节 总需求分析（一）：简单的国民收入决定模型第二节 总需求分析（二）：IS-LM模型第三节 总需求-总供给模型第十一章 失业与通货膨胀理论第一节 失业理论第二节 货币与通货膨胀的基本知识第三节 通货膨胀理论第四节 失业与通货膨胀的关系第十二章 经济周期理论第一节 经济周期概述第二节 经济周期理论概述第十三章 经济增长理论第一节 经济增长理论概述第二节 经济增长模型第十四章 宏观经济政策第一节 宏观经济政策概述第二节 需求管理（一）：财政政策第三节 需求管理（二）：货币政策第四节 供给管理政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>