

<<危机管理学>>

图书基本信息

书名：<<危机管理学>>

13位ISBN编号：9787811270181

10位ISBN编号：7811270188

出版时间：2007-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：董传仪

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机管理学>>

内容概要

忧患意识是中华民族文化传承的核心之一，而危机管理作为一门系统的现代学科却率先在西方发展起来。

当董先生邀我为本书作序时，我欣然应之，因为这本书的内容是我国新时期社会发展所急迫需要的。董先生宦海沉浮十数载，又历经商界风风雨雨，他的经历使他沉淀了足够的底蕴，因而本书中他对危机及危机管理有着深刻的认识和独到的见解。

我们需要这样一本立足于本土资源和本土文化，同时兼具西方危机管理理论科学性的危机管理著作。

危机管理本身是一个内容丰富，涉及诸多学科的交叉领域。

本书从行业危机管理理论和实践中归纳出它们的共性，择其要而编纂成书，分为危机管理基本理论、危机预警与危机预控、应急管理、恢复管理与危机管理评估四个部分，各部分既根据人类对危机进程的时间序列的认识首尾相衔，又统一于作者所强调的危机管理体制建设之中，其结构框架颇有可圈可点之处。

<<危机管理学>>

书籍目录

序第一篇 危机管理基本理论 第一章 危机与危机管理概述 第一节 危机 第二节 危机管理 第二章 危机管理战略 第一节 危机管理战略的定义 第二节 危机管理战略的体系结构 第三节 危机管理与其他战略模块的整合 第三章 危机管理组织框架与危机管理领导者 第一节 危机管理的组织构成与职能 第二节 危机管理组织模式 第三节 危机管理组织的领导者与决策模式第二篇 危机预警与危机预控 第一章 危机预警 第一节 风险管理 第二节 危机预警系统 第三节 危机预警方法介绍 第四节 危机预警存在的问题与注意事项 第二章 危机管理预案 第一节 制定危机管理预案的原则和目标 第二节 制定危机管理预案的准备工作 第三节 危机的诊断 第四节 危机管理预案的制定与实施 第五节 危机管理预案的演练 第三章 危机预控 第一节 危机预控的概念与原则 第二节 危机预控管理的基本方法 第三节 危机预控的主要措施 第四节 问题管理第三篇 应急管理 第一章 危机应急管理概述 第一节 危机应急管理的内涵 第二节 危机应急管理的原则与技巧 第三节 危机应急管理的流程 第四节 危机应急管理中容易出现的问题 第二章 危机状态下的沟通管理 第一节 危机沟通概述 第二节 与利益相关者的沟通 第三节 危机沟通的策略与技巧 第四节 危机中的谣言与噪音管理 第三章 危机状态下的媒介管理 第一节 媒介管理与危机公关 第二节 议程设置与议题管理第四篇 恢复管理与危机管理评估 第一章 危机恢复管理 第二章 危机管理评估 主要参考书目 后记

<<危机管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>